



RASSEGNA STAMPA

smeup

01/04/2021

UFFICIO STAMPA

Emanuela Capitanio

marketing@smeup.com

347 4319334

INDICE

PRINT

BRESCIAOGGI	30/03/2021
CORRIERE DELLA SERA BRESCIA	30/03/2021
GIORNALE DI BRESCIA	30/03/2021
IL GAZZETTINO DI PADOVA	30/03/2021
IL GIORNO	31/03/2021
QN	31/03/2021

WEB

DATAMANAGER.IT	29/03/2021
INFORMAZIONE.IT	29/03/2021
MARKETSCREENER.COM	29/03/2021
MILANOFINANZA.IT	29/03/2021
QUIBRESCIA.IT	29/03/2021
TGCOM24.IT	29/03/2021
UDITE-UDITE.IT	29/03/2021
BITMAT.IT	30/03/2021
CWI.IT	30/03/2021
UDITE-UDITE.IT	30/03/2021
COMUNICATI-STAMPA.NET	31/03/2021
FIDEST.COM	31/03/2021



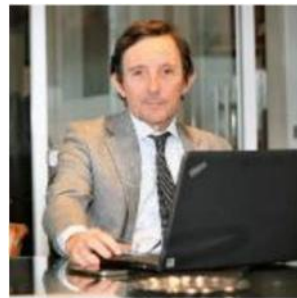
Smeup rafforza la sfida in Veneto: presa «Asi srl»

Lancini: «La nostra mission punta sull'aggregazione di intelligenze»

/// BRESCIA

●● Smeup spa, leader nel panorama informatico italiano con quartier generale a Erbusco, rileva il 100% della Asi srl di Padova, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane. Presente sul mercato da oltre 30 anni, con oltre 20 collaboratori, Asi ha sviluppato particolari competenze nell'ambito delle soluzioni gestionali rivolte alle imprese manifatturiere e commerciali attive nei principali settori del made in Italy.

Con l'operazione, smeup - oltre al quartier generale conta altre 12 sedi nel Nord e Centro Italia, 450 collaboratori e 2350 clienti in Italia e nel mondo -, rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Asi. «La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente», dice Silvano Lancini, presidente di smeup, gruppo che nel 2019 ha realizzato 55 milioni di euro di ricavi. ●



Silvano Lancini leader di smeup

Data: 30.03.2021 Pag.: 8
Size: 158 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Innovazione

Prosegue la crescita di SmeUp Che acquisisce l'Ict veneta Asi

Crescere per rimanere sul mercato. Per non farsi inghiottire dai competitor che hanno le spalle più larghe. Per dare continuità al proprio piano industriale remunerando gli azionisti. ma, soprattutto, crescere per dare gambe e fiato al principio della convergenza digitale, secondo cui è solo fra la collaborazione verticale delle filiere e trasversale dei comparti che si può davvero attivare il volano della competitività. Sta in questo la ragione della nuova acquisizione finalizzata ieri da SmeUp, la software house di Erbusco fondata da Silvano Lancini che si occupa di accompagnare le aziende nel percorso di digital transformation. Nel mirino ci è finita la Asi di Padova, società specializzata in consulenza Ict per le aziende con focus sulle soluzioni Erp, di gestione documentale e risorse umane. «Asi — spiega lo stesso Lancini — è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni. Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi per gran parte degli anni 'Novanta e oggi ci incontriamo di nuovo

per iniziare insieme un nuovo cammino. La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri Erp. Lavorare con i professionisti di Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica. Inoltre con questa operazione rafforziamo la nostra presenza in Veneto». L'operazione, come detto, fa parte di un piano di crescita che ha come orizzonte il 2025: «Per stare sul mercato oggi — ragiona Lancini — servono spalle più ampie, ma soprattutto più intelligenze umane capaci di collaborare fra loro per gestire le nuove complessità che il mondo ci presenta. Il Covid ce lo ha insegnato: la competitività non è una questione tecnologica, è una questione di strategia, e quindi di pensiero e di intelligenza».

Massimiliano Del Barba

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gestione aziendale digitale: Smeup mette a segno un altro colpo

L'operazione/2

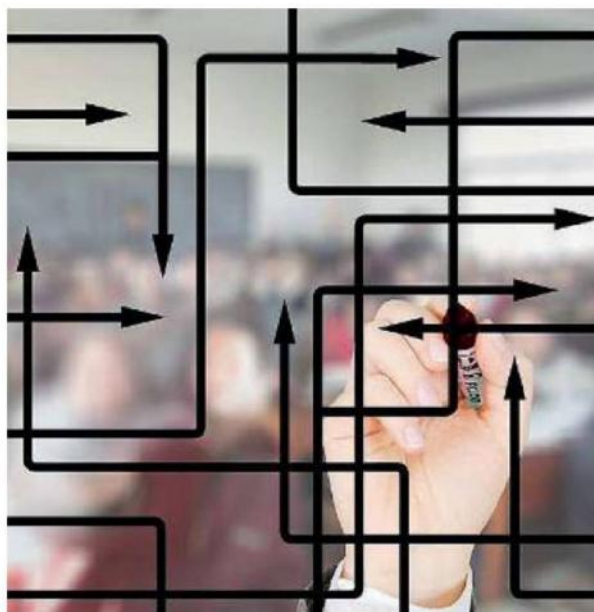
La società di Erbusco acquisisce il 100% della realtà padovana e si rafforza in Veneto

Stefano Martinelli

BRESCIA. La crescita di Smeup, ancor più che nei numeri, è nelle competenze. Dietro all'acquisizione del 100% delle quote della Asi di Padova, l'ennesima operazione di allargamento del perimetro aziendale da parte dell'azienda guidata da Silvano Lancini e leader italiano nel settore It, c'è infatti un preciso progetto volto ad abbracciare tutto l'orizzonte delle tecnologie e del know how in ambito digitale.

«La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze - conferma Lancini, presidente della società con quartier generale ad Erbusco -, sviluppate studiando processi aziendali complessi di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente». Proprio in tale perimetro si inserisce l'acquisizione dell'azienda padovana, specializzata in consulenza Ict per le imprese con focus sulle soluzioni Erp di gestione documentale e risorse umane.

Rapporti di valore. «Asi è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni - spiega



I numeri. Oggi Smeup conta 14 sedi in Italia e 450 collaboratori

Lancini -. Abbiamo infatti collaborato agli inizi dei nostri percorsi per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo per iniziare insieme un nuovo cammino».

Con questa operazione Smeup dà anche una decisa svolta alla propria presenza sul mercato veneto, bacino di primissimo piano per quanto riguarda i business aziendali. E soddisfazione per l'acquisizione arriva direttamente dalla stessa società padovana «visto che dal nostro punto di vista costituisce un trampolino di lancio nel percorso di crescita collettiva», evidenzia il suo presidente Paolo Brunino.

Per Smeup invece è, come già si diceva, l'ennesimo passo verso la costruzione di una nuova dimensione: è infatti di pochi giorni fa l'annuncio dell'ingresso nel capitale societario di Progetto 6

(Industry 4.0). A gennaio di quest'anno invece è stata conclusa l'operazione con IoT ready e, ancor prima nel dicembre del 2020, quella con DataDea (logistica e trasporti). Ora il gruppo con sede a Erbusco può vantare 14 sedi in tutta il territorio nazionale, 450 collaboratori e 2.350 clienti in Italia e nel mondo. Nel 2019 i ricavi hanno toccato quota 55 milioni di euro ma i volumi sono destinati ad aumentare ulteriormente.

La ben precisa strategia di aggregazione portata avanti da Smeup la proietta in un orizzonte sempre più ampio, che abbraccia tutto il processo della digitalizzazione. E, stando alle ultime notizie arrivate da Erbusco, c'è da star sicuri che l'espansione, dimensionale, economica e di competenze, è ben lontana dal dirsi conclusa. //

Data: 30.03.2021 Pag.: 37
 Size: 160 cm2 AVE: € 3680.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



La bresciana Smeup compra l'azienda padovana Asi srl

ECONOMIA

PADOVA Smeup ha annunciato di avere acquisito il 100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova, specializzata in consulenza Ict per le aziende con focus sulle soluzioni Erp, di gestione documentale e risorse umane.

Presente sul mercato da oltre 30 anni, con oltre 20 collaboratori, Asi ha sviluppato particolari competenze nell'ambito delle soluzioni gestionali rivolte alle imprese manifatturiere e commerciali operanti nei principali settori in cui si esprime il Made in Italy.

Con l'acquisizione di Asi, Smeup ha 2350 clienti in Italia e nel mon-

do, rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato Erp, integrando le proprie competenze con quelle di Asi.

La scelta di crescere per linee esterne passando per progetti industriali di lungo termine, continua dopo l'ingresso nel capitale sociale di Progetto 6 avvenuto qualche giorno fa e dopo le operazioni riguardanti il mondo dell'Industria 4.0 con IoT ready datato Gennaio 2021 e quello della logistica e dei trasporti di DataDea di Dicembre 2020.

Questa strategia ha contribuito negli ultimi 10 anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo svi-

luppo sostenibile delle performance di business aziendali.

«Asi - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente Smeup - è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni. Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo di nuovo per iniziare insieme un nuovo cammino. La nostra missione si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri Erp. Lavorare con i professionisti di Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto».

© riproduzione riservata



Brescia

Smeup ingloba Asi srl e si rafforza in Veneto

Smeup, azienda bresciana leader nel panorama informatico italiano, con sede legale a Erbusco e altre 12 sedi in Italia, prosegue nella sua politica di acquisizioni con l'acquisto del 100% delle quote di Asi srl di Padova, specializzata in consulenza Ict per le aziende. «Con questa operazione – ha dichiarato il presidente Silvano Lancini (**nella foto**) – rafforziamo la nostra presenza in Veneto». L'acquisizione arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per la pianificazione delle risorse d'impresa in aziende di medie e grandi dimensioni.

Data: 31.03.2021 Pag.: 17
Size: 42 cm2 AVE: € 11970.00
Tiratura: 249528
Diffusione: 188769
Lettori: 1994000



Brescia

Smeup ingloba Asi srl e si rafforza in Veneto

Smeup, azienda bresciana leader nel panorama informatico italiano, con sede legale a Erbusco e altre 12 sedi in Italia, prosegue nella sua politica di acquisizioni con l'acquisto del 100% delle quote di Asi srl di Padova, specializzata in consulenza Ict per le aziende. «Con questa operazione – ha dichiarato il presidente Silvano Lancini (*nella foto*) – rafforziamo la nostra presenza in Veneto». L'acquisizione arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per la pianificazione delle risorse d'impresa in aziende di medie e grandi dimensioni.

smeup annuncia l'acquisizione di Asi

Di Redazione Data Manager Online - 29 Marzo 2021



Silvano Lancini, Presidente smeup

Continua la politica di acquisizioni di smeup, leader nel panorama informatico italiano. Siglato l'accordo per l'ingresso in Asi di Padova, azienda specializzata in consulenza ICT per le aziende

smeup annuncia di avere acquisito il **100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova**, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane.

Presente sul mercato da oltre 30 anni, con oltre 20 collaboratori, Asi ha sviluppato particolari competenze nell'ambito delle soluzioni gestionali rivolte alle imprese manifatturiere e commerciali operanti nei principali settori in cui si esprime il Made in Italy.

Con l'acquisizione di Asi, **smeup**, con sede legale a Erbusco (BS) e altre 12 sedi nel nord e centro Italia, con 450 collaboratori e 2350 clienti in Italia e nel mondo, rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Asi.

La scelta di crescere per linee esterne passando per progetti industriali di lungo termine, continua dopo l'ingresso nel capitale sociale di Progetto 6 avvenuto qualche giorno fa e dopo le operazioni riguardanti il mondo dell'Industria 4.0 con IoT ready datato Gennaio 2021 e quello della logistica e dei trasporti di DataDea di Dicembre 2020. Questa strategia ha contribuito negli anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo sviluppo sostenibile delle performance di business aziendali.

"Asi è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni. Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo di nuovo per iniziare insieme un nuovo cammino.

La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri ERP. Lavorare con i professionisti di Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica. Inoltre con questa operazione rafforziamo la presenza smeup in Veneto." – ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente smeup.**

Con 55 milioni di euro di ricavi nel 2019, in continua crescita, smeup intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di Asi. Con l'acquisizione dell'azienda di Padova, infatti, smeup punta a sviluppare nuove sinergie rafforzando la sua presenza in Veneto.

"Siamo veramente felici di avere compiuto questo passo, che conduce la nostra Società in un gruppo solido, in forte sviluppo, che garantirà alla nostra struttura continuità di crescita. Nella nostra visione questa operazione costituisce un trampolino di lancio nel percorso di crescita collettiva. Per questo continueremo ad operare in prima persona per facilitare l'integrazione tra le nostre realtà" – ha dichiarato **Paolo Brunino, Presidente di Asi.**

A garanzia di continuità per le risorse, i clienti e per il mercato, il management di Asi manterrà le attuali mansioni direttive e operative e rimarranno invariati anche i ruoli di tutti gli attuali collaboratori.

smeup cresce in Veneto con Asi

Continua la politica di acquisizioni di smeup, leader nel panorama informatico italiano. Siglato l'accordo per l'ingresso in Asi di Padova, azienda specializzata in consulenza ICT per le aziende.

smeup annuncia oggi di avere acquisito il **100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova**, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane.

Presente sul mercato da oltre 30 anni, con oltre 20 collaboratori, Asi ha sviluppato particolari competenze nell'ambito delle soluzioni gestionali rivolte alle imprese manifatturiere e commerciali operanti nei principali settori in cui si esprime il Made in Italy.

Con l'acquisizione di Asi, **smeup**, con sede legale a Erbusco (BS) e altre 12 sedi nel nord e centro Italia, con 450 collaboratori e 2350 clienti in Italia e nel mondo, rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Asi.

La scelta di crescere per linee esterne passando per progetti industriali di lungo termine, continua dopo l'ingresso nel capitale sociale di Progetto 6 avvenuto qualche giorno fa e dopo le operazioni riguardanti il mondo dell'Industria 4.0 con IoT ready datato Gennaio 2021 e quello della logistica e dei trasporti di DataDea di Dicembre 2020.

Questa strategia ha contribuito negli anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo sviluppo sostenibile delle performance di business aziendali.

"Asi è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni. Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo di nuovo per iniziare insieme un nuovo cammino.

La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri ERP. Lavorare con i professionisti di Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica. Inoltre con questa operazione rafforziamo la presenza smeup in Veneto." - ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente smeup**.

Con 55 milioni di euro di ricavi nel 2019, in continua crescita, smeup intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di Asi. Con l'acquisizione dell'azienda di Padova, infatti, smeup punta a sviluppare nuove sinergie rafforzando la sua presenza in Veneto.

"Siamo veramente felici di avere compiuto questo passo, che conduce la nostra Società in un gruppo solido, in forte sviluppo, che garantirà alla nostra struttura continuità di crescita. Nella nostra visione questa operazione costituisce un trampolino di lancio nel percorso di crescita

collettiva. Per questo continueremo ad operare in prima persona per facilitare l'integrazione tra le nostre realtà" - ha dichiarato **Paolo Brunino, Presidente di Asi**.

A garanzia di continuità per le risorse, i clienti e per il mercato, il management di Asi manterrà le attuali mansioni direttive e operative e rimarranno invariati anche i ruoli di tutti gli attuali collaboratori.

smeup

smeup è il partner ideale per le aziende che vogliono essere accompagnate nel processo della Digital Transformation, valorizzando intelligenze e processi di lavoro sotto la guida dell'innovazione.

La mission di smeup può infatti essere così sintetizzata: aggregare le intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. L'obiettivo è semplice: attraverso la digitalizzazione dei processi, i dati delle aziende vengono trasformati in valore aggiunto per il loro business.

Per accompagnare le aziende nel processo di innovazione, smeup mette in primo piano le proprie competenze per proporre la soluzione più adatta alle specifiche esigenze dell'impresa e al contesto di business.

Un vero e proprio partner strategico che con la propria capacità di integrazione esaudisce i desideri di innovazione del cliente che vuole differenziarsi nel suo mercato competitivo.

I numeri di smeup oggi:

- 14 sedi in Italia
- 450 risorse
- 2350 clienti in Italia e nel mondo
- 55 milioni di ricavi nel 2019

Le esigenze aziendali in cui smeup ha sviluppato la propria expertise sono:

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura, Cloud e Security
- Retail
- Business Analytics
- Software Documentale
- Digital e Web Marketing
- Industrial IoT
- Soluzioni per la gestione delle Risorse Umane
- Software di progettazione.

smeup, il nuovo brand

Nell'ottica di rinnovamento continuo perseguita a livello aziendale, che tenga conto del contesto globale in cui opera, **smeup** si presenta con un **nuovo brand** che intende rappresentare, anche a livello visual, ciò che in 30 anni di storia il gruppo ha costruito: **un'aggregazione di aziende, persone, competenze, conoscenze**. E affinché tutte le aziende coinvolte possano sentirsi rappresentate da un'unica entità, in tutti gli elementi che le caratterizzano, il nuovo brand abbandona la definizione di "Gruppo": **(solo) smeup**, quindi, **nessun punto e nessuna distanza, a favore di unione e coesione, anche nel nome**.

Con il nuovo brand arrivano anche **un nuovo logo e un nuovo colore**, un vero e proprio cambio d'abito che l'azienda ha scelto di realizzare come segnale di comprensione della nuova realtà e della conseguente necessità di evolvere. Il rosso, da sempre il colore rappresentativo di smeup, cambia in una tonalità più scura, molto intensa, per sottolineare il carattere di forte **solidità, affidabilità e competenza dell'azienda**. Al rosso si aggiungono anche altri colori, con lo scopo di rappresentare i diversi elementi che la caratterizzano e aggiungere una sferzata di **energia e innovazione**.

In questo percorso, anche il nuovo payoff **Powered by data. Driven by people**. intende rafforzare l'identità e i valori dell'azienda: per smeup, da sempre, la potenzialità dell'utilizzo dei dati acquisisce forza solo quando è affiancata al valore e alle competenze delle persone che ci lavorano.

Il nuovo brand rafforza quindi ulteriormente il posizionamento di smeup quale **partner globale** per quelle imprese che vogliono differenziarsi sul proprio mercato, e lo fa aggregando intelligenze in grado di studiare processi aziendali complessi e creando valore attraverso strumenti come **software strategico e infrastrutture dinamiche**.

www.smeup.com

Asi

Asi nasce nel 1989 da un team di consulenti ed esperti informatici. Si tratta di un'azienda nata per **diffondere l'innovazione d'impresa** e che da allora rinnova quotidianamente il proprio impegno nella **programmazione**

e nello sviluppo di software dedicato a rendere competitivo il saper fare delle Aziende italiane. Asi si pone come interlocutore diretto di imprese manifatturiere e commerciali che operano nei principali mercati in cui si esprime il Made in Italy.

Un obiettivo importante: costruire **prodotti e servizi che portino soluzioni specifiche e affidabili** nei singoli settori di impresa, ma che allo stesso tempo creino una cultura dell'innovazione d'impresa nell'intero sistema Azienda. Asi è una società di Consulenza partner dei più importanti player tecnologici e impegnata nella ricerca con il mondo universitario, attenta nella creazione di uno scambio creativo di esperienza e visione con i propri Clienti, che ponga al centro il valore umano di ogni relazione.

Competenza, passione, ricerca e capacità di dialogare: su questi principi si basa il prodotto **plain®**, una suite capace di pianificare, gestire e programmare tutte le attività di un'Azienda.

www.plain.it

Notizie : Ultime notizie

[Ultime notizie](#) [Società](#) [Mercati](#) [Economia & Forex](#) [Materie Prime](#) [Tassi](#) [Leader della Finanza](#) [Pro. della Finanza](#) [Agenda](#) [Settori](#)

Smeup : acquisisce Asi e cresce nel settore Ict

29-03-2021 | 12:30

MILANO (MF-DJ)--Smeup ha acquisito il 100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane.

Con l'acquisizione di Asi, spiega una nota, smeup rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Asi.

La scelta di crescere per linee esterne passando per progetti industriali di lungo termine, continua dopo l'ingresso nel capitale sociale di Progetto 6 avvenuto qualche giorno fa e dopo le operazioni riguardanti il mondo dell'Industria 4.0 con IoT ready datato Gennaio 2021 e quello della logistica e dei trasporti di DataDea di Dicembre 2020. Questa strategia ha contribuito negli anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo sviluppo sostenibile delle performance di business aziendali.

"Asi è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni. Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo di nuovo per iniziare insieme un nuovo cammino. La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri ERP. Lavorare con i professionisti di Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica. Inoltre con questa operazione rafforziamo la presenza smeup in Veneto", ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente smeup.

Con 55 milioni di euro di ricavi nel 2019, in continua crescita, smeup intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di Asi. Con l'acquisizione dell'azienda di Padova, infatti, smeup punta a sviluppare nuove sinergie rafforzando la sua presenza in Veneto.

"Siamo veramente felici di avere compiuto questo passo, che conduce la nostra Società in un gruppo solido, in forte sviluppo, che garantirà alla nostra struttura continuità di crescita. Nella nostra visione questa operazione costituisce un trampolino di lancio nel percorso di crescita

collettiva. Per questo continueremo ad operare in prima persona per facilitare l'integrazione tra le nostre realtà", ha aggiunto Paolo Brunino, Presidente di Asi.

A garanzia di continuità per le risorse, i clienti e per il mercato, il management di Asi manterrà le attuali mansioni direttive e operative e rimarranno invariati anche i ruoli di tutti gli attuali collaboratori.



Smeup: acquisisce Asi e cresce nel settore Ict

MILANO (MF-DJ)--Smeup ha acquisito il 100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane. Con l'acquisizione di Asi, spiega una nota, smeup rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Asi. La scelta di crescere per linee esterne passando per progetti industriali di lungo termine, continua dopo l'ingresso nel capitale sociale di Progetto 6 avvenuto qualche giorno fa e dopo le operazioni riguardanti il mondo dell'Industria 4.0 con IoT ready datato Gennaio 2021 e quello della logistica e dei trasporti di DataDea di Dicembre 2020. Questa strategia ha contribuito negli anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo sviluppo sostenibile delle performance di business aziendali. "Asi è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni. Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo di nuovo per iniziare insieme un nuovo cammino. La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri ERP. Lavorare con i professionisti di Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica. Inoltre con questa operazione rafforziamo la presenza smeup in Veneto", ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente smeup. Con 55 milioni di euro di ricavi nel 2019, in continua crescita, smeup intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di Asi. Con l'acquisizione dell'azienda di Padova, infatti, smeup punta a sviluppare nuove sinergie rafforzando la sua presenza in Veneto. "Siamo veramente felici di avere compiuto questo passo, che conduce la nostra Società in un gruppo solido, in forte sviluppo, che garantirà alla nostra struttura continuità di crescita. Nella nostra visione questa operazione costituisce un trampolino di lancio nel percorso di crescita collettiva. Per questo continueremo ad operare in prima persona per facilitare l'integrazione tra le nostre realtà", ha aggiunto Paolo Brunino, Presidente di Asi. A garanzia di continuità per le risorse, i clienti e per il mercato, il management di Asi manterrà le attuali mansioni direttive e operative e rimarranno invariati anche i ruoli di tutti gli attuali collaboratori. com/lab MF-DJ NEWS

29/03/2021 12:27

IMPRESE

Smeup cresce ancora e acquista il 100% della padovana Asi srl

di Redazione - 29 Marzo 2021 - 11:39



(red.) **Smeup** annuncia oggi di avere acquisito il **100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova**, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane.

Presente sul mercato da oltre 30 anni, con oltre 20 collaboratori, Asi ha sviluppato particolari competenze nell'ambito delle **soluzioni gestionali rivolte alle imprese manifatturiere e commerciali operanti nei principali settori in cui si esprime il Made in Italy.**

Con l'acquisizione di Asi, **smeup**, con sede legale a Erbusco (Brescia) e altre 12 sedi nel nord e centro Italia, con 450 collaboratori e 2350 clienti in Italia e nel mondo, rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Asi.

La scelta di crescere per linee esterne passando per progetti industriali di lungo termine, continua dopo l'ingresso nel capitale sociale di **Progetto 6** avvenuto qualche giorno fa e dopo le operazioni riguardanti il mondo dell'Industria 4.0 con **IoT ready** datato Gennaio 2021 e quello della logistica e dei trasporti di **DataDea** di Dicembre 2020.

Questa strategia ha contribuito negli anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo sviluppo sostenibile delle performance di business aziendali.

"Asi è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni. Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo di nuovo per iniziare insieme un nuovo cammino.

La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà

specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri ERP. Lavorare con i professionisti di Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica. Inoltre con questa operazione rafforziamo la presenza smeup in Veneto." – ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente smeup.**

Con 55 milioni di euro di ricavi nel 2019, in continua crescita, smeup intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di Asi. Con l'acquisizione dell'azienda di Padova, infatti, smeup punta a sviluppare nuove sinergie rafforzando la sua presenza in Veneto.

SMEUP: ACQUISISCE ASI E CRESCE NEL SETTORE ICT

29/03/2021 12:27

MILANO (MF-DJ)—Smeup ha acquisito il 100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane. Con l'acquisizione di Asi, spiega una nota, smeup rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Asi. La scelta di crescere per linee esterne passando per progetti industriali di lungo termine, continua dopo l'ingresso nel capitale sociale di Progetto 6 avvenuto qualche giorno fa e dopo le operazioni riguardanti il mondo dell'Industria 4.0 con IoT ready datato Gennaio 2021 e quello della logistica e dei trasporti di DataDea di Dicembre 2020. Questa strategia ha contribuito negli anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo sviluppo sostenibile delle performance di business aziendali. "Asi è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni. Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo di nuovo per iniziare insieme un nuovo cammino. La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri ERP. Lavorare con i professionisti di Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica. Inoltre con questa operazione rafforziamo la presenza smeup in Veneto", ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente smeup. Con 55 milioni di euro di ricavi nel 2019, in continua crescita, smeup intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di Asi. Con l'acquisizione dell'azienda di Padova, infatti, smeup punta a sviluppare nuove sinergie rafforzando la sua presenza in Veneto. "Siamo veramente felici di avere compiuto questo passo, che conduce la nostra Società in un gruppo solido, in forte sviluppo, che garantirà alla nostra struttura continuità di crescita. Nella nostra visione questa operazione costituisce un trampolino di lancio nel percorso di crescita collettiva. Per questo continueremo ad operare in prima persona per facilitare l'integrazione tra le nostre realtà", ha aggiunto Paolo Brunino, Presidente di Asi. A garanzia di continuità per le risorse, i clienti e per il mercato, il management di Asi manterrà le attuali mansioni direttive e operative e rimarranno invariati anche i ruoli di tutti gli attuali collaboratori. [com/lab MF-DJ NEWS](#)

Strumenti

 Stampa

Condividi         

[Invia](#)

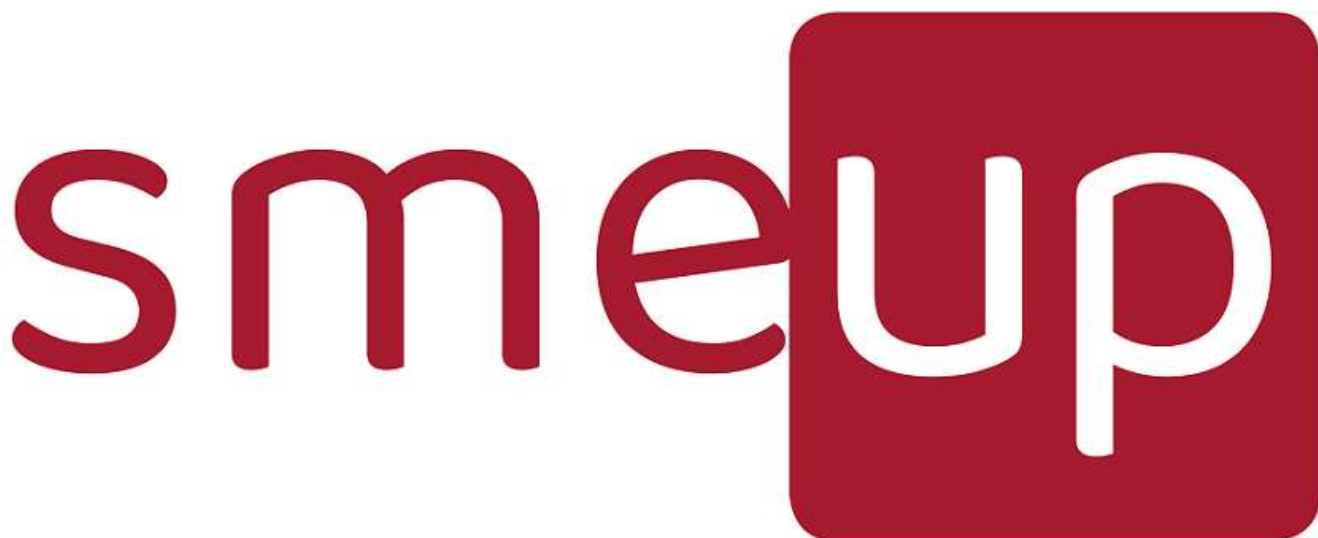
[Ricerca avanzata News](#)

DALLE AZIENDE

smeup cresce in Veneto con Asi

smeup annuncia oggi di avere acquisito il 100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane. Presente sul mercato...

 29 MARZO 2021 17:27



smeup annuncia oggi di avere acquisito il **100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova**, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane.

Presente sul mercato da oltre 30 anni, con oltre 20 collaboratori, Asi ha sviluppato particolari competenze nell'ambito delle soluzioni gestionali rivolte alle imprese manifatturiere e commerciali operanti nei principali settori in cui si esprime il Made in Italy.

Con l'acquisizione di Asi, **smeup**, con sede legale a Erbusco (BS) e altre 12 sedi nel nord e centro Italia, con 450 collaboratori e 2350 clienti in Italia e nel mondo, rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Asi.

La scelta di crescere per linee esterne passando per progetti industriali di lungo termine, continua dopo l'ingresso nel capitale sociale di Progetto 6 avvenuto qualche giorno fa e dopo le operazioni riguardanti il mondo dell'Industria 4.0 con IoT ready datato Gennaio 2021 e quello della logistica e dei trasporti di DataDea di Dicembre 2020.

Questa strategia ha contribuito negli anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo sviluppo sostenibile delle performance di business aziendali.

"Asi è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni.

Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi

per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo di nuovo per iniziare insieme un nuovo



Silvano Lancini, Presidente smeup

NEWS DA EVENTI EDITORIA TRAVEL & HOLIDAYS FASHION ARCHITETTURA & EDILIZIA PER IL S

La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri ERP. Lavorare con i professionisti di Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica. Inoltre con questa operazione rafforziamo la presenza smeup in Veneto.” – ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente smeup.**



Paolo Brunino, Presidente di Asi

Con 55 milioni di euro di ricavi nel 2019, in continua crescita, smeup intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di Asi. Con l'acquisizione dell'azienda di Padova, infatti, smeup punta a sviluppare nuove sinergie rafforzando la sua presenza in Veneto.

“Siamo veramente felici di avere compiuto questo passo, che conduce la nostra Società in un gruppo solido, in forte sviluppo, che garantirà alla nostra struttura continuità di crescita. Nella nostra visione questa operazione costituisce un trampolino di lancio nel percorso di crescita

collettiva. Per questo continueremo ad operare in prima persona per facilitare l'integrazione tra le nostre realtà” – ha dichiarato **Paolo Brunino, Presidente di Asi.**

A garanzia di continuità per le risorse, i clienti e per il mercato, il management di Asi manterrà le attuali mansioni direttive e operative e rimarranno invariati anche i ruoli di tutti gli attuali collaboratori.

smeup è il partner ideale per le aziende che vogliono essere accompagnate nel processo della Digital Transformation, valorizzando intelligenze e processi di lavoro sotto la guida dell'innovazione.

del cliente. L'obiettivo è semplice: attraverso la digitalizzazione dei processi, i dati delle aziende vengono trasformati in valore aggiunto per il loro business. Per accompagnare le aziende nel processo di innovazione, smeup mette in primo piano le proprie competenze per proporre la soluzione più adatta alle specifiche esigenze dell'impresa e al contesto di business. Un vero e proprio partner strategico che con la propria capacità di integrazione esaudisce i desideri di innovazione del cliente che vuole differenziarsi nel suo mercato competitivo. I numeri di smeup oggi: 14 sedi in Italia; 450 risorse; 2350 clienti in Italia e nel mondo; 55 milioni di ricavi nel 201. Le esigenze aziendali in cui smeup ha sviluppato la propria expertise sono: Software gestionali – ERP; Infrastruttura, Cloud e Security; Retail; Business Analytics; Software Documentale; Digital e Web Marketing; Industrial IoT; Soluzioni per la gestione delle Risorse Umane; Software di progettazione.

smeup, il nuovo brand Nell'ottica di rinnovamento continuo perseguita a livello aziendale, che tenga conto del contesto globale in cui opera, **smeup** si presenta con un **nuovo brand** che intende rappresentare, anche a livello visual, ciò che in 30 anni di storia il gruppo ha costruito: **un'aggregazione di aziende, persone, competenze, conoscenze**. E affinché tutte le aziende coinvolte possano sentirsi rappresentate da un'unica entità, in tutti gli elementi che le caratterizzano, il nuovo brand abbandona la definizione di "Gruppo": **(solo) smeup**, quindi, **nessun punto e nessuna distanza**, ^{SEP} **a favore di unione e coesione, anche nel nome**. Con il nuovo brand arrivano anche **un nuovo logo e un nuovo colore**, un vero e proprio cambio d'abito che l'azienda ha scelto di realizzare come segnale di comprensione della nuova realtà e della conseguente necessità di evolvere. Il rosso, da sempre il colore rappresentativo di smeup, cambia in una tonalità più scura, molto intensa, per sottolineare il carattere di forte **solidità, affidabilità e competenza dell'azienda**. Al rosso si aggiungono anche altri colori, con lo scopo di rappresentare i diversi elementi che la caratterizzano e aggiungere una sferzata di **energia e innovazione**. In questo percorso, anche il nuovo payoff **Powered by data. Driven by people**, intende rafforzare l'identità e i valori dell'azienda: per smeup, da sempre, la potenzialità dell'utilizzo dei dati acquisisce forza solo quando è affiancata al valore e alle competenze delle persone che ci lavorano. **Il nuovo brand rafforza quindi ulteriormente il posizionamento di smeup** quale **partner globale** per quelle imprese che vogliono differenziarsi sul proprio mercato, e lo fa aggregando intelligenze in grado di studiare processi aziendali complessi e creando valore attraverso strumenti come **software strategico e infrastrutture dinamiche**.

Asi nasce nel 1989 da un team di consulenti ed esperti informatici. Si tratta di un'azienda nata per **diffondere l'innovazione d'impresa** e che da allora rinnova quotidianamente il proprio impegno

NEWS DA CLIENTI EDITORIA TRAVEL & HOLIDAYS FASHION AFFARIETTUBATEFFILIZIO PER IL S
che operano nei principali mercati in cui si esprime il Made in Italy. Un obiettivo importante: costruire **prodotti e servizi che portino soluzioni specifiche e affidabili** nei singoli settori di impresa, ma che allo stesso tempo creino una cultura dell'innovazione d'impresa nell'intero sistema Azienda. Asi è una società di Consulenza partner dei più importanti player tecnologici e impegnata nella ricerca con il mondo universitario, attenta nella creazione di uno scambio creativo di esperienza e visione con i propri Clienti, che ponga al centro il valore umano di ogni relazione. Competenza, passione, ricerca e capacità di dialogare: su questi principi si basa il prodotto **plain®**, una suite capace di pianificare, gestire e programmare tutte le attività di un'Azienda.

Smeup cresce ancora e acquista il 100% della padovana Asi srl

Condividi con gli amici

Invia agli amici



S meup annuncia oggi di avere acquisito il 100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova , specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e...

[Leggi tutta la notizia](#)

QuiBrescia.it | 29-03-2021 12:17

Categoria: [ECONOMIA](#)

ARTICOLI CORRELATI

Smeup entra nel capitale di Progetto 6

Giornale di Brescia | 22-03-2021 17:38

Smeup cresce in Veneto con l'acquisizione di Asi

Da Redazione BitMAT - 30/03/2021

BitMAT

Continua la politica di acquisizioni di smeup, azienda operante nel panorama informatico italiano. Siglato l'accordo per l'ingresso in Asi di Padova.



POWERED BY DATA.
DRIVEN BY PEOPLE.

Smeup, società italiana che accompagna le aziende nel loro percorso di **digital transformation**, annuncia l'acquisizione del 100% delle quote dell'azienda **Asi srl** di Padova, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane.

Presente sul mercato da oltre 30 anni, con oltre 20 collaboratori, Asi ha sviluppato particolari competenze nell'ambito delle soluzioni gestionali rivolte alle imprese manifatturiere e commerciali operanti nei principali settori in cui si esprime il Made in Italy.

Con l'acquisizione di Asi, smeup, con sede legale a Erbusco (BS) e altre 12 sedi nel nord e centro Italia, con 450 collaboratori e 2350 clienti in Italia e nel mondo, rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Asi.

La scelta di crescere per linee esterne passando per progetti industriali di lungo termine, continua dopo l'ingresso nel capitale sociale di Progetto 6 avvenuto recentemente e dopo le operazioni riguardanti il mondo dell'Industria 4.0 con IoT ready datato Gennaio 2021 e quello della logistica e dei trasporti di DataDea di Dicembre 2020.

Questa strategia ha contribuito negli anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo sviluppo sostenibile delle performance di business aziendali.



“Asi è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni. Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo di nuovo per iniziare insieme un nuovo cammino. La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri ERP. Lavorare con i professionisti di

Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica. Inoltre con questa operazione rafforziamo la presenza smeup in Veneto", ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente smeup**.

Con 55 milioni di euro di ricavi nel 2019, in continua crescita, smeup intende essere punto di riferimento nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di Asi. Con l'acquisizione dell'azienda di Padova, infatti, smeup desidera sviluppare nuove sinergie rafforzando la sua presenza in Veneto.

"Siamo veramente felici di avere compiuto questo passo, che conduce la nostra Società in



un gruppo solido, in forte sviluppo, che garantirà alla nostra struttura continuità di crescita. Nella nostra visione questa operazione costituisce un trampolino di lancio nel percorso di crescita collettiva. Per questo continueremo ad operare in prima persona per facilitare l'integrazione tra le nostre realtà", ha dichiarato **Paolo Brunino, Presidente di Asi**.

A garanzia di continuità per le risorse, i clienti e per il mercato, il management di Asi manterrà le attuali mansioni direttive e operative e rimarranno invariati anche i ruoli di tutti gli attuali collaboratori.

La mission di smeup è accompagnare le aziende che vogliono intraprendere il processo di Digital Transformation, valorizzando intelligenze e processi di lavoro sotto la guida dell'innovazione.

Quello che concretamente smeup fa è: aggregare le intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. L'obiettivo è semplice: attraverso la digitalizzazione dei processi, i dati delle aziende vengono trasformati in valore aggiunto per il loro business.

Per accompagnare le aziende nel processo di innovazione, smeup propone la soluzione più adatta alle specifiche esigenze dell'impresa e al contesto di business. Un partner strategico che ha le capacità di inserire l'azienda cliente nell'iter di innovazione con l'obiettivo di differenziarsi nel suo mercato competitivo.

I numeri di smeup oggi:

- 14 sedi in Italia
- 450 risorse
- 2350 clienti in Italia e nel mondo
- 55 milioni di ricavi nel 2019

Le esigenze aziendali in cui smeup ha sviluppato la propria expertise sono:

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura, Cloud e Security
- Retail
- Business Analytics
- Software Documentale
- Digital e Web Marketing
- Industrial IoT
- Soluzioni per la gestione delle Risorse Umane
- Software di progettazione.

smeup, il nuovo brand.

Nell'ottica di rinnovamento continuo perseguita a livello aziendale, che tenga conto del contesto globale in cui opera, **smeup** si presenta con un **nuovo brand** che intende rappresentare, anche a livello visual, ciò che in 30 anni di storia il gruppo ha costruito: **un' aggregazione di aziende, persone, competenze, conoscenze**. E affinché tutte le aziende coinvolte possano sentirsi rappresentate da un' unica entità, in tutti gli elementi che le caratterizzano, il nuovo brand abbandona la definizione di "Gruppo": **(solo) smeup**, quindi, **nessun punto e nessuna distanza, a favore di unione e coesione, anche nel nome**.

Con il nuovo brand arrivano anche un **nuovo logo e un nuovo colore**, un vero e proprio cambio d' abito che l' azienda ha scelto di realizzare come segnale di comprensione della nuova realtà e della conseguente necessità di evolvere. Il rosso, da sempre il colore rappresentativo di smeup, cambia in una tonalità più scura, molto intensa, per sottolineare il carattere di forte **solidità, affidabilità e competenza dell' azienda**. Al rosso si aggiungono anche altri colori, con lo scopo di rappresentare i diversi elementi che la caratterizzano e aggiungere una sferzata di **energia e innovazione**.

In questo percorso, anche il nuovo payoff **Powered by data. Driven by people**. intende rafforzare l'identità e i valori dell'azienda: per smeup, la potenzialità dell'utilizzo dei dati acquisisce forza solo quando è affiancata al valore e alle competenze delle persone che ci lavorano.

Il nuovo brand conferma quindi ulteriormente il posizionamento di smeup quale partner per quelle imprese che vogliono differenziarsi sul proprio mercato, e lo fa aggregando intelligenze in grado di studiare processi aziendali complessi e creando valore attraverso strumenti come **software strategico e infrastrutture dinamiche**.

Redazione BitMAT

<https://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.

Smeup acquisisce Asi srl di Padova per rafforzarsi in Veneto

La società acquisita è partner IBM e Microsoft, e la sua offerta si basa sulla suite ERP Plain, rivolta ad aziende medie e grandi del Made in Italy

Di **CWI.it** - 30 Mar 2021



Silvano Lancini, Presidente smeup, e Paolo Brunino, Presidente di Asi srl

Smeup, [software](#) house con sede a Erbusco (Brescia) e altre 12 sedi nel nord e centro Italia, ha annunciato l'acquisizione del 100% delle quote di **Asi srl di Padova**, specializzata in consulenza ICT con focus sulle soluzioni [ERP](#), gestione documentale e risorse umane. Asi srl (da non confondere con l'omonima ASI srl, agenzia di servizi per enti pubblici anch'essa con sede nel padovano) è stata fondata nel 1989 e ha attualmente oltre 20 collaboratori. È **partner IBM e Microsoft**, e la sua offerta si basa sulla

suite ERP **Plain**. Negli anni, spiega un comunicato, ha sviluppato particolari competenze nelle soluzioni gestionali per le imprese manifatturiere e commerciali dei principali settori del Made in Italy.

Con l'acquisizione di Asi, **smeup** – che conta 450 collaboratori e 2350 clienti in Italia e nel mondo, con fatturato 2019 di 55 milioni di euro – rafforza la sua **presenza in Veneto** e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP. La società ha tra l'altro recentemente cambiato il logo, eliminando il punto rispetto alla denominazione precedente Sme.Up.

L'acquisizione, precisa il comunicato, rientra nella strategia di smeup di crescere per linee esterne ([qui avevamo parlato dell'incorporazione di Nanosoft](#)), che ha visto l'ingresso nel capitale sociale di **Progetto 6** qualche giorno fa e le acquisizioni di **IoT ready** (gennaio 2021) e di **DataDea** (dicembre 2020).

“Asi è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni. Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo di nuovo per iniziare insieme un nuovo cammino. La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri ERP. Lavorare con i professionisti di Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica”, dichiara nel comunicato **Silvano Lancini, Presidente smeup.**

“Siamo veramente felici di avere compiuto questo passo, che conduce la nostra Società in un gruppo solido, in forte sviluppo, che garantirà alla nostra struttura continuità di crescita. Nella nostra visione questa operazione costituisce un trampolino di lancio nel percorso di crescita collettiva. Per questo continueremo a operare in prima persona per facilitare l'integrazione tra le nostre realtà”, aggiunge **Paolo Brunino, Presidente di Asi.**

A garanzia di continuità per le risorse, i clienti e per il mercato, il management di Asi manterrà le attuali mansioni direttive e operative e rimarranno invariati anche i ruoli di tutti gli attuali collaboratori.

CWI.it

Con 12 milioni di lettori in 47 paesi, Computerworld è la fonte di informazione e aggiornamento per tutti coloro che progettano, implementano o utilizzano la tecnologia in azienda.

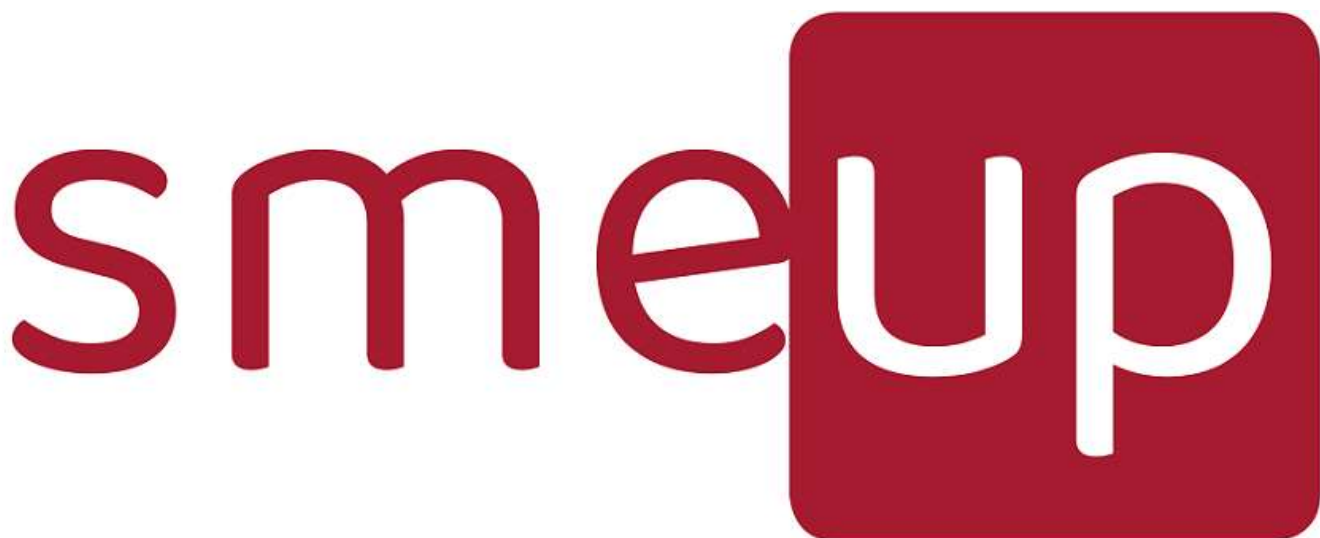


DALLE AZIENDE

smeup cresce in Veneto con Asi

smeup annuncia oggi di avere acquisito il 100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane. Presente sul mercato...

📅 29 MARZO 2021 17:27



smeup annuncia oggi di avere acquisito il **100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova**, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane.

Presente sul mercato da oltre 30 anni, con oltre 20 collaboratori, Asi ha sviluppato particolari competenze nell'ambito delle soluzioni gestionali rivolte alle imprese manifatturiere e commerciali operanti nei principali settori in cui si esprime il Made in Italy.

Con l'acquisizione di Asi, **smeup**, con sede legale a Erbusco (BS) e altre 12 sedi nel nord e centro Italia, con 450 collaboratori e 2350 clienti in Italia e nel mondo, rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Asi.

La scelta di crescere per linee esterne passando per progetti industriali di lungo termine, continua dopo l'ingresso nel capitale sociale di Progetto 6 avvenuto qualche giorno fa e dopo le operazioni riguardanti il mondo dell'Industria 4.0 con IoT ready datato Gennaio 2021 e quello della logistica e dei trasporti di DataDea di Dicembre 2020.

Questa strategia ha contribuito negli anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo sviluppo sostenibile delle performance di business aziendali.

"Asi è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni.

Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi

per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo di nuovo per iniziare insieme un nuovo



Silvano Lancini, Presidente smeup

NEWS DA EVENTI EDITORIA TRAVEL & HOLIDAYS FASHION ARCHITETTURA & EDILIZIA PER IL S

La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri ERP. Lavorare con i professionisti di Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica. Inoltre con questa operazione rafforziamo la presenza smeup in Veneto.” – ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente smeup.**



Paolo Brunino, Presidente di Asi

Con 55 milioni di euro di ricavi nel 2019, in continua crescita, smeup intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di Asi. Con l'acquisizione dell'azienda di Padova, infatti, smeup punta a sviluppare nuove sinergie rafforzando la sua presenza in Veneto.

“Siamo veramente felici di avere compiuto questo passo, che conduce la nostra Società in un gruppo solido, in forte sviluppo, che garantirà alla nostra struttura continuità di crescita. Nella nostra visione questa operazione costituisce un trampolino di lancio nel percorso di crescita

collettiva. Per questo continueremo ad operare in prima persona per facilitare l'integrazione tra le nostre realtà” – ha dichiarato **Paolo Brunino, Presidente di Asi.**

A garanzia di continuità per le risorse, i clienti e per il mercato, il management di Asi manterrà le attuali mansioni direttive e operative e rimarranno invariati anche i ruoli di tutti gli attuali collaboratori.

smeup è il partner ideale per le aziende che vogliono essere accompagnate nel processo della Digital Transformation, valorizzando intelligenze e processi di lavoro sotto la guida dell'innovazione.

del cliente. L'obiettivo è semplice: attraverso la digitalizzazione dei processi, i dati delle aziende vengono trasformati in valore aggiunto per il loro business. Per accompagnare le aziende nel processo di innovazione, smeup mette in primo piano le proprie competenze per proporre la soluzione più adatta alle specifiche esigenze dell'impresa e al contesto di business. Un vero e proprio partner strategico che con la propria capacità di integrazione esaudisce i desideri di innovazione del cliente che vuole differenziarsi nel suo mercato competitivo. I numeri di smeup oggi: 14 sedi in Italia; 450 risorse; 2350 clienti in Italia e nel mondo; 55 milioni di ricavi nel 201. Le esigenze aziendali in cui smeup ha sviluppato la propria expertise sono: Software gestionali - ERP; Infrastruttura, Cloud e Security; Retail; Business Analytics; Software Documentale; Digital e Web Marketing; Industrial IoT; Soluzioni per la gestione delle Risorse Umane; Software di progettazione.

smeup, il nuovo brand Nell'ottica di rinnovamento continuo perseguita a livello aziendale, che tenga conto del contesto globale in cui opera, **smeup** si presenta con un **nuovo brand** che intende rappresentare, anche a livello visual, ciò che in 30 anni di storia il gruppo ha costruito: **un'aggregazione di aziende, persone, competenze, conoscenze**. E affinché tutte le aziende coinvolte possano sentirsi rappresentate da un'unica entità, in tutti gli elementi che le caratterizzano, il nuovo brand abbandona la definizione di "Gruppo": **(solo) smeup**, quindi, **nessun punto e nessuna distanza**, ^{SEP} **a favore di unione e coesione, anche nel nome**. Con il nuovo brand arrivano anche **un nuovo logo e un nuovo colore**, un vero e proprio cambio d'abito che l'azienda ha scelto di realizzare come segnale di comprensione della nuova realtà e della conseguente necessità di evolvere. Il rosso, da sempre il colore rappresentativo di smeup, cambia in una tonalità più scura, molto intensa, per sottolineare il carattere di forte **solidità, affidabilità e competenza dell'azienda**. Al rosso si aggiungono anche altri colori, con lo scopo di rappresentare i diversi elementi che la caratterizzano e aggiungere una sferzata di **energia e innovazione**. In questo percorso, anche il nuovo payoff **Powered by data. Driven by people**, intende rafforzare l'identità e i valori dell'azienda: per smeup, da sempre, la potenzialità dell'utilizzo dei dati acquisisce forza solo quando è affiancata al valore e alle competenze delle persone che ci lavorano. **Il nuovo brand rafforza quindi ulteriormente il posizionamento di smeup** quale **partner globale** per quelle imprese che vogliono differenziarsi sul proprio mercato, e lo fa aggregando intelligenze in grado di studiare processi aziendali complessi e creando valore attraverso strumenti come **software strategico e infrastrutture dinamiche**.

Asi nasce nel 1989 da un team di consulenti ed esperti informatici. Si tratta di un'azienda nata per **diffondere l'innovazione d'impresa** e che da allora rinnova quotidianamente il proprio impegno

NEWS DA CLIENTE EDITORIA TRAVEL & HOLIDAYS FASHION AFFARI E TUBATE FINALIZO PER IL S
che operano nei principali mercati in cui si esprime il Made in Italy. Un obiettivo importante: costruire **prodotti e servizi che portino soluzioni specifiche e affidabili** nei singoli settori di impresa, ma che allo stesso tempo creino una cultura dell'innovazione d'impresa nell'intero sistema Azienda. Asi è una società di Consulenza partner dei più importanti player tecnologici e impegnata nella ricerca con il mondo universitario, attenta nella creazione di uno scambio creativo di esperienza e visione con i propri Clienti, che ponga al centro il valore umano di ogni relazione. Competenza, passione, ricerca e capacità di dialogare: su questi principi si basa il prodotto **plain®**, una suite capace di pianificare, gestire e programmare tutte le attività di un'Azienda.

AZIENDALI

smeup cresce in Veneto con Asi

Continua la politica di acquisizioni di smeup, leader nel panorama informatico italiano. Siglato l'accordo per l'ingresso in Asi di Padova, azienda specializzata in consulenza ICT per le aziende.



smeup annuncia oggi di avere acquisito il 100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane.

Presente sul mercato da oltre 30 anni, con oltre 20 collaboratori, Asi ha sviluppato particolari

competenze nell'ambito delle soluzioni gestionali rivolte alle imprese manifatturiere e commerciali operanti nei principali

settori in cui si esprime il Made in Italy.

Con l'acquisizione di Asi, smeup, con sede legale a Erbusco (BS) e altre 12 sedi nel nord e centro Italia, con 450 collaboratori e 2350 clienti in Italia e nel mondo, rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Asi.

La scelta di crescere per linee esterne passando per progetti industriali di lungo termine, continua dopo l'ingresso nel capitale sociale di Progetto 6 avvenuto qualche giorno fa e dopo le operazioni riguardanti il mondo dell'Industria 4.0 con IoT ready datato Gennaio 2021 e quello della logistica e dei trasporti di DataDea di Dicembre 2020.

Questa strategia ha contribuito negli anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo sviluppo sostenibile delle performance di business aziendali.

"Asi è l'esempio concreto di come rapporti di business di valore possano far ricongiungere le strade delle aziende anche dopo diversi anni. Abbiamo collaborato agli inizi dei nostri percorsi per gran parte degli anni '90 e oggi ci incontriamo di nuovo per iniziare insieme un nuovo cammino.

La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri ERP. Lavorare con i professionisti di Asi sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica. Inoltre con questa operazione rafforziamo la presenza smeup in Veneto." - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente smeup.

Con 55 milioni di euro di ricavi nel 2019, in continua crescita, smeup intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di Asi. Con l'acquisizione dell'azienda di Padova, infatti, smeup punta a sviluppare nuove sinergie rafforzando la sua presenza in Veneto.

“Siamo veramente felici di avere compiuto questo passo, che conduce la nostra Società in un gruppo solido, in forte sviluppo, che garantirà alla nostra struttura continuità di crescita. Nella nostra visione questa operazione costituisce un trampolino di lancio nel percorso di crescita

collettiva. Per questo continueremo ad operare in prima persona per facilitare l'integrazione tra le nostre realtà” – ha dichiarato Paolo Brunino, Presidente di Asi.

A garanzia di continuità per le risorse, i clienti e per il mercato, il management di Asi manterrà le attuali mansioni direttive e operative e rimarranno invariati anche i ruoli di tutti gli attuali collaboratori.

smeup

smeup è il partner ideale per le aziende che vogliono essere accompagnate nel processo della Digital Transformation, valorizzando intelligenze e processi di lavoro sotto la guida dell'innovazione.

La mission di smeup può infatti essere così sintetizzata: aggregare le intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del

cliente. L'obiettivo è semplice: attraverso la digitalizzazione dei processi, i dati delle aziende vengono trasformati in valore aggiunto per il loro business.

Per accompagnare le aziende nel processo di innovazione, smeup mette in primo piano le proprie competenze per proporre la soluzione più adatta alle specifiche esigenze dell'impresa e al contesto di business.

Un vero e proprio partner strategico che con la propria capacità di integrazione esaudisce i desideri di innovazione del cliente che vuole differenziarsi nel suo mercato competitivo.

I numeri di smeup oggi:

14 sedi in Italia

450 risorse

2350 clienti in Italia e nel mondo

55 milioni di ricavi nel 2019

Le esigenze aziendali in cui smeup ha sviluppato la propria expertise sono:

Software gestionali – ERP

Infrastruttura, Cloud e Security

Retail

Business Analytics

Software Documentale

Digital e Web Marketing

Industrial IoT

Soluzioni per la gestione delle Risorse Umane

Software di progettazione.

smeup, il nuovo brand

Nell'ottica di rinnovamento continuo perseguita a livello aziendale, che tenga conto del contesto globale in cui opera, smeup si presenta con un nuovo brand che intende rappresentare, anche a livello visual, ciò che in 30 anni di storia il gruppo ha costruito: un'aggregazione di aziende, persone, competenze, conoscenze. E affinché tutte le aziende coinvolte possano sentirsi rappresentate da un'unica entità, in tutti gli elementi che le caratterizzano, il nuovo brand abbandona la definizione di "Gruppo": (solo) smeup, quindi, nessun punto e nessuna distanza, ^[1] ~~[2]~~ a favore di unione e coesione, anche nel nome.

Con il nuovo brand arrivano anche un nuovo logo e un nuovo colore, un vero e proprio cambio d'abito che l'azienda ha scelto di realizzare come segnale di comprensione della nuova realtà e della conseguente necessità di evolvere. Il rosso, da sempre il colore rappresentativo di smeup, cambia in una tonalità più scura, molto intensa, per sottolineare il carattere di forte solidità, affidabilità e competenza dell'azienda. Al rosso si aggiungono anche altri colori, con lo scopo di rappresentare i diversi elementi che la caratterizzano e aggiungere una sferzata di energia e innovazione.

In questo percorso, anche il nuovo payoff Powered by data. Driven by people. intende rafforzare l'identità e i valori dell'azienda: per smeup, da sempre, la potenzialità dell'utilizzo dei dati acquisisce forza solo quando è affiancata al valore e alle competenze delle persone che ci lavorano.

Il nuovo brand rafforza quindi ulteriormente il posizionamento di smeup quale partner globale per quelle imprese che vogliono differenziarsi sul proprio mercato, e lo fa aggregando intelligenze in grado di studiare processi aziendali complessi e creando valore attraverso strumenti come software strategico e infrastrutture.

dinamiche.

www.smeup.com

Asi

Asi nasce nel 1989 da un team di consulenti ed esperti informatici. Si tratta di un'azienda nata per diffondere l'innovazione d'impresa e che da allora rinnova quotidianamente il proprio impegno nella programmazione e nello sviluppo di software dedicato a rendere competitivo il saper fare delle Aziende italiane. Asi si pone come interlocutore diretto di imprese manifatturiere e commerciali che operano nei principali mercati in cui si esprime il Made in Italy.

Un obiettivo importante: costruire prodotti e servizi che portino soluzioni specifiche e affidabili nei singoli settori di impresa, ma che allo stesso tempo creino una cultura dell'innovazione d'impresa nell'intero sistema Azienda. Asi è una società di Consulenza partner dei più importanti player tecnologici e impegnata nella ricerca con il mondo universitario, attenta nella creazione di uno scambio creativo di esperienza e visione con i propri Clienti, che ponga al centro il valore umano di ogni relazione.

Competenza, passione, ricerca e capacità di dialogare: su questi principi si basa il prodotto plain®, una suite capace di pianificare, gestire e programmare tutte le attività di un'Azienda.

Licenza di distribuzione: 

Smeup annuncia l'acquisizione di Asi e cresce nel settore ICT

Posted by fidest press agency su mercoledì, 31 marzo 2021

Smeup annuncia oggi di avere acquisito il 100% delle quote dell'azienda Asi srl di Padova, specializzata in consulenza ICT per le aziende con focus sulle soluzioni ERP, di gestione documentale e risorse umane. Presente sul mercato da oltre 30 anni, con oltre 20 collaboratori, Asi ha sviluppato particolari competenze nell'ambito delle soluzioni gestionali rivolte alle imprese manifatturiere e commerciali operanti nei principali settori in cui si esprime il Made in Italy. Con l'acquisizione di Asi, smeup, con sede legale a Erbusco (BS) e altre 12 sedi nel nord e centro Italia, con 450 collaboratori e 2350 clienti in Italia e nel mondo, rafforza la sua presenza in Veneto e arricchisce l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Asi. La scelta di crescere per linee esterne passando per progetti industriali di lungo termine, continua dopo l'ingresso nel capitale sociale di Progetto 6 avvenuto qualche giorno fa e dopo le operazioni riguardanti il mondo dell'Industria 4.0 con IoT ready datato Gennaio 2021 e quello della logistica e dei trasporti di DataDea di Dicembre 2020. Questa strategia ha contribuito negli anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo sviluppo sostenibile delle performance di business aziendali. Il nuovo brand rafforza quindi ulteriormente il posizionamento di smeup quale partner globale per quelle imprese che vogliono differenziarsi sul proprio mercato, e lo fa aggregando intelligenze in grado di studiare processi aziendali complessi e creando valore attraverso strumenti come software strategico e infrastrutture dinamiche.

This entry was posted on mercoledì, 31 marzo 2021 a 00:17 and is filed under [Economia/Economy/finance/business/technology](#). Contrassegnato da tag: [acquisizione](#), [settore ict](#), [smeup](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0](#) feed. You can [leave a response](#), oppure [trackback](#) from your own site.