



RASSEGNA STAMPA

2018

GRUPPO

Sme.UP

UFFICIO STAMPA Gruppo Sme.UP
marketing@smeup.com

tutte le testate appartengono ai legittimi proprietari

G R U P P O

Sme.UP

Rassegna Stampa Cartacea

del 29 Gennaio 2018

Speciale XXX

A | comunicazione pubblicitaria
a cura di PublAdige

■ SISTEMI INFORMATIVI A SUPPORTO DEI PROCESSI AZIENDALI

Sme.UP, il futuro passa dai dati

INDUSTRIA 4.0, UNA NUOVA OPPORTUNITÀ: COME ANALIZZARE LE INFORMAZIONI E TRASFORMARLE IN BUSINESS

L'informazione al centro: con questo slogan si può riassumere, in poche parole, l'importanza che stanno assumendo i dati nell'economia di oggi, dominata dal concetto di Industria 4.0. Si tratta di una vera e propria rivoluzione, che ha le radici nell'oggi e che porterà frutto nel prossimo futuro in termini di competitività e produttività in un mercato sempre più globale. Ma non basta raccogliere le informazioni: vanno

In "mostra"
Nello showroom sono presenti soluzioni ed esempi di integrazioni d'eccellenza

anche interpretate, elaborate e scambiate nel modo giusto, affinché possano esprimere tutte le loro potenzialità.

Per questo è necessario, da parte delle aziende, affidarsi ai servizi di realtà specializzate in questo settore, con nuove figure professionali, come i big data analyst, capaci di "mettere intelligenza" nelle macchine e di gestire un flusso "combinato" di dati, frutto dell'interazione tra uomo e tecnologia. A queste esigenze risponde il Gruppo Sme.UP, nato per garantire as-



L'organizzazione. Stefano Bosotti, Industrial IoT Specialist Gruppo Sme.UP, e Silvano Lanoini, Presidente Gruppo Sme.UP

30

Le risorse professionali dedicate a Sme.UP Lab, il laboratorio che sostiene tutte le attività di sviluppo sui prodotti proprietari

sistenza e supporto a tutte quelle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita. L'obiettivo, dunque, è quello di migliorare i processi aziendali, incrementando il proprio business.

LE EXPERTISE DEL GRUPPO

Per venire incontro a queste aspettative, Sme.UP può contare su numerose expertise, che comprendono software gestionali Erp, infrastruttura e cloud,

software retail, business intelligence e corporate performance management, software documentale, servizi di digital e web marketing, software Hr e software di progettazione (Cad, Bim, Pdm, Ptm, eccetera).

Una serie di competenze che ha reso il Gruppo un importante punto di riferimento del settore. Lo dimostrano i numeri: Sme.UP vanta nove sedi nel Nord e nel Centro Italia, conta 1200 clienti nel nostro Paese e nel resto del mondo e accoglie 400 risorse

professionali. Senza dimenticare il fatturato, che nel 2016 si è attestato sui 40 milioni di euro.

FOCUS INDUSTRY 4.0

Il Gruppo, in particolare, risponde all'esigenza, da parte delle aziende, di raccogliere i dati in tempo reale grazie alle sue soluzioni di Iot (Internet of Things), e in particolare grazie alla sua piattaforma di controllo universale, che consente di integrare i dispositivi tra loro.

Un altro punto di forza è la capacità di intercettare i cambiamenti, anticipandoli. Le tendenze spingono infatti verso macchine in grado di scambiarsi direttamente i propri dati, grazie anche all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale.

A questo proposito, il Gruppo propone un modulo IIoT ideato per scambiare informazioni in modo bidirezionale: da e verso le macchine di produzione. "Interagendo direttamente con i Plo - spiega Stefano Bosotti, Industrial IoT Specialist di Sme.UP - i dati raccolti sono disponibili in tempo reale per diversi tipi di analisi e visualizzazioni a seconda delle necessità". Ciò permette al responsabile di monitorare, per esempio, lo stato degli impianti e l'avanza-

Cerchiamo talenti
Aperte le candidature per esperti in ambito IIoT da inserire nella sede di Erbusco (Bs)

mento della produzione. Ovviamente tutte le informazioni sono fruibili in cloud, attraverso qualsiasi dispositivo.

Grande attenzione poi al futuro delle risorse professionali. Sme.UP è alla continua ricerca di giovani talenti che abbiano voglia di mettersi alla prova e di portare in azienda le loro idee. Il Gruppo, infatti, è alla ricerca di diverse figure professionali, sia in ambito Iot che per le altre Linee di Business. Il curriculum vitae può essere inviato a hr@smeup.com.



9
Le sedi del Gruppo Sme.UP nel Nord e nel Centro Italia



400
Le risorse professionali presenti nel Gruppo Sme.UP



40
I milioni di fatturato registrati dal Gruppo nel 2016



1.200
Clienti in Italia e nel mondo

GRUPPO SME.UP: PUNTO DI RIFERIMENTO NEL SETTORE INDUSTRIAL IOT

Sme.UP mette i dati al centro: così evolve il processo produttivo

L'ANALISI E LA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI PERMETTONO LA CREAZIONE DI NUOVI MODELLI DI BUSINESS

Il modo di lavorare sta cambiando rapidamente. I processi produttivi stanno subendo una trasformazione talmente importante da far ripensare i modelli di business di ciascuna impresa. Ma non chiamarla rivoluzione: piuttosto un'evoluzione, un passaggio necessario da qualcosa che c'era già e che affina i propri mezzi grazie alle nuove tecnologie. Parola di Stefano Bosotti, Industrial IoT Specialist del Gruppo Sme.UP, società che garantisce assistenza e supporto a tutte quelle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita. Al centro di questa evoluzione ci sono i dati: ogni azienda raccoglie e gestisce una mole di informazioni enorme, che è possibile "lavorare" per ripensare al processo produttivo in modo da renderlo più efficiente. Sme.UP supporta le aziende nell'analisi di quelle che si può considerare a tutti gli effetti una delle risorse più preziose, i dati appunto. L'evoluzione non porta solo a migliorare i processi, ma anche a ripensare ai modelli di business dell'azienda.



L'organizzazione Stefano Bosotti e Silvano Lancini, Industrial IoT Specialist e Presidente del Gruppo Sme.UP

potenzialità. Per questo è necessario, da parte delle aziende, affidarsi ai servizi di realtà specializzate in questo settore, con figure professionali competenti. In questo campo Sme.UP è in grado di proporre servizi d'eccellenza. Il Gruppo, in particolare, risponde all'esigenza, da parte delle aziende, di raccogliere i dati in tempo reale grazie alle sue soluzioni di Iot (Internet of Things), e in particolare grazie alla sua piattaforma di gestione dei dispositivi, che consente di integrare i device tra loro. Un altro punto di for-

Industrial Iot
Sme.UP aiuta le imprese a sfruttare una delle risorse più importanti: i dati

modulo IIoT ideato per scambiare informazioni in modo bidirezionale: da e verso le macchine di produzione. "Interagendo direttamente con i Pdc - spiega Stefano Bosotti, Industrial IoT Specialist di Sme.UP - i dati raccolti sono disponibili in tempo reale per diversi tipi di analisi e visualizzazioni a seconda delle necessità". Ciò permette al responsabile di monitorare, per esempio, lo stato degli impianti e l'avanzamento della produzione. Ovviamente tutte le informazioni sono fruibili in cloud, attraverso qualsiasi dispositivo.



9
Le sedi del Gruppo Sme.UP nel Nord e nel Centro Italia



400
Le risorse professionali presenti nel Gruppo Sme.UP



44
I milioni di fatturato registrati dal Gruppo nel 2017

IL GRUPPO | Rete in tutta Italia

Sistemi informativi integrati ed evoluti

Per proporre alle imprese un servizio d'eccellenza, la realtà italiana può contare su numerose expertise, che comprendono, tra gli altri, software gestionali Erp, infrastruttura e cloud, software retail, business intelligence e corporate performance management, software documentale, servizi di digital e web marketing, software Hr e software di progettazione (Cad, Bim, Pdm, Pim, eccetera). Una serie di competenze che ha reso il Gruppo un importante punto di riferimento del settore. Lo dimostrano i numeri: Sme.UP vanta nove sedi nel Nord e nel Centro Italia, conta 1200 clienti nel nostro Paese e nel resto del mondo e accoglie 400 risorse professionali. Senza dimenticare il fatturato, che nel 2017 si è attestato sui 44 milioni di euro.

SCOPRI DI PIÙ: LEGGI IL QR CODE
Per saperne di più sulle potenzialità e le opportunità che Sme.UP è in grado di offrire, si può sfruttare il QR-Code sottostante, che rimanda a una pagina del sito del Gruppo Sme.UP con tutti i dettagli sui sistemi di integrazione dei dati.



PRODOTTI | Un ventaglio di proposte per lanciare le imprese nel mondo 4.0

Erp, Cloud e architetture IT: l'azienda diventa "smart"

TRA LE SOLUZIONI PROPOSTE SOFTWARE GESTIONALI PROPRIETARI

Sono diverse le soluzioni che Sme.UP è in grado di offrire alle aziende che intendono effettuare il passaggio digitale: un ventaglio di prodotti che copre tutti gli ambiti industriali e dei servizi. Gestionali, infrastrutture Cloud, soluzioni per il retail e software per la progettazione: un'ampia gamma in grado di soddisfare ogni esigenza.



Location Le sedi del Gruppo Sme.UP in quattro regioni del Nord

Su misura
Il Software gestionale ha un'architettura applicativa ad oggetti

sivo vantaggio di poter scegliere tra diversi percorsi di migrazione, senza richiedere modifiche o duplicazioni delle basi dati già presenti in azienda. Sme.UP ERP ha caratteristiche che consentono di utilizzarlo in tutti i settori industriali. L'esperienza

e le competenze di Sme.UP consentono in molti casi di realizzare implementazioni molto veloci ed efficienti grazie alle componenti verticali sviluppate ed utilizzate da decine di migliaia di utenti. In tema di infrastrutture Cloud, Sme.UP propone soluzioni innovative ed efficienti con servizi gestiti per garantire solidità e sicurezza all'azienda: dalla Security allo sviluppo di infrastrutture iperconvergenti, dalla gestione di AS400, fino alla progettazione di soluzioni dedicate allo storage e al disaster recovery.

SICUREZZA | Il prossimo 19 aprile un evento formativo sul tema Cyber security

Il know-how di ogni Pmi va messo in cassaforte

SME.UP IN PRIMA LINEA NELLA LOTTA AGLI ATTACCHI INFORMATICI

L'enorme quantità di dati generati dalle aziende impone un interrogativo fondamentale: si è in grado di proteggere questa preziosa risorsa? Al tema della cyber security è dedicato un evento, in programma il 19 aprile, con inizio alle ore 14, nella sede di API Lecco, promosso da Sme.UP. Il Gruppo parteciperà con l'intervento di Stefano Bosotti, Industrial IoT Specialist, che parlerà delle minacce nei reparti produttivi. L'evento, dal titolo "Cyber Security: semplici ricette per la Sicurezza Informatica della tua azienda", getterà una luce su un argomento di grande attualità, proponendo soluzioni all'avanguardia per arginare il fenomeno.

NUOVE STRATEGIE
Un tema, quello del cyber crime, che sta allarmando e facendo correre ai ripari le aziende, che generano valore anche e soprattutto attraverso l'informatica. Le soluzioni divengono sempre più complesse ed interattive, coinvolgendo fornitori, partner, collaboratori e clienti. Il perimetro applicativo non è stretto nelle mura dell'azien-

da, ma attraverso device mobili permette di portare il proprio know how dovunque ed a qualsiasi ora. Questo enorme vantaggio competitivo è sempre più spesso minacciato da un nuovo tipo di "nemici". Gli attacchi oggi sono organizzati e strutturati con strategie evolute e innovative. Le aziende non possono pen-

Sicurezza IT
Difendere i dati deve essere una priorità durante il passaggio al digitale



L'appuntamento Partecipa all'evento: <https://goo.gl/JB8TJ3>

Fatturazione elettronica Le prime scadenze

Incontro All'Api un convegno dedicato alle novità normative e ai relativi obblighi

La prima scadenza è vicina: dall'1 luglio la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. La seconda scadenza è spostata in avanti qualche mese, ma dal 1° gennaio 2019 non ci saranno più scuse: tutte le imprese, i

commercianti e i professionisti dovranno munirsi di fatturazione elettronica per le operazioni sia B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita Iva.

Un cambiamento epocale che desta non poche preoccupazioni tra gli addetti ai lavori. Per questo, Sme.Up ha dedicato alla fatturazione elettronica, un workshop, dedicato ai piccoli imprenditori, che si è tenuto nella sede Api di Lecco.

Gli esperti del gruppo hanno presentato le novità introdotte dalla nuova legge. Per fatturazione elettronica, nel-

lo specifico, si intende un sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture che consente di fare a meno del supporto cartaceo e dei relativi costi di stampa, spedizione e conservazione.

Ma per poter beneficiare di tali plus e, soprattutto, per poter essere in regola con la normativa, è fondamentale procedere a un rapido adeguamento non solo dei sistemi informatici, ma anche dei principali processi collegati alla realizzazione di ogni transazione commerciale.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.

LOGISTICA PRATICA

Software per il magazzino - SME.UP

IL PRODOTTO

Sme.UP ERP è il software gestionale completo del Gruppo Sme.UP, la cui architettura modulare consente alle aziende, oltre all'installazione totale, di implementare solo le parti di cui necessitano, integrandole con il gestionale in loro possesso. Uno dei moduli più importanti di Sme.UP ERP è Ware.UP che si occupa della Logistica. Esso permette la gestione delle quantità di materiale giacenti in tutti i "luoghi" di interesse per l'azienda: la registrazione delle giacenze con diverse chiavi di dettaglio e la movimentazione di magazzino sia manuale che automatizzata, utilizzando Richieste di Movimentazione. Per la memorizzazione della giacenza Sme.UP ERP utilizza una cellula elementare, il REG: Record Elementare di Giacenza, che contiene il livello minimo (o unico) di informazione, comprendente quantità, articolo, configurazione, lotto, fase, matricola, esponente di modifica, area, ubicazione, reparto, cliente, fornitore, commessa e contenitore.

I livelli superiori, ad esempio la giacenza di un articolo in tutte le ubicazioni, si ottengono dinamicamente per somma. Per agire sui REG si utilizzano i movimenti di magazzino e per pianificare la movimentazione si utilizzano invece le Richieste di movimentazione (RIM): nota un'origine si stabilisce la destinazione, dove si deve stivare il materiale che si ha in possesso, e viceversa. Questa attività viene svolta impostando regole opportune ed eseguendo un motore inferenziale, che le applica secondo le strategie implementate.

A partire dalla RIM si esegue la movimentazione fisica ed informatica; più RIM possono essere raggruppate in una missione, con l'obiettivo di ottimizzare i percorsi nel magazzino. Nel prodotto sono inoltre presenti le funzionalità "classiche" tra cui movimentazione per contenitori, inventari fisici, chiusure, valorizzazioni gestionali e fiscali, rintracciabilità dell'utilizzo di lotti e matricole, statistiche e KPI.

Con Sme.UP ERP, infine, è possibile aprire



Ware.UP di Sme.UP ERP è dedicato specificamente alla Logistica. Permette la gestione delle quantità di materiale giacenti in tutti i "luoghi" di interesse per l'azienda

Con Sme.UP ERP, infine, è possibile aprire le proprie aree di magazzino ad aziende terze con business e prodotti diversi dai propri



le proprie aree di magazzino ad aziende terze con business e prodotti diversi dai propri. Per realizzare tutto questo, il modulo di Logistica di Sme.UP ERP è stato arricchito di funzionalità che consentono appunto il dialogo con i software gestionali di queste aziende terze.

L'AZIENDA



Luca Milani
responsabile Offering

La mission del partner IT Gruppo Sme.UP è accompagnare le aziende nella trasformazione ed evoluzione digitale con le soluzioni software e hardware più adatte. Il Gruppo Sme.UP ha 9 sedi nel nord e centro Italia, 400 collaboratori, 1200 clienti in Italia e nel mondo e 44 milioni di fatturato nel 2017. Questa realtà nasce dalle

competenze delle aziende che ne fanno parte per garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita. Il Gruppo, che segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, compreso lo sviluppo congiunto di idee innovative, è in continua espansione e può contare su una expertise che riguarda Software gestionali - ERP, Infrastruttura e Cloud, Software Retail, Business Intelligence e Corporate Performance Management, Software Documentale e fatturazione elettronica, Servizi di Digital e Web Marketing, Software HR e Software di progettazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per saperne di più
<http://www.logisticnews.it/66985>



IL WORKSHOP. Il 15 giugno nella sede di Isfor Innovazione, Brescia va oltre la creatività e cambia strategia

Baronchelli: «Vogliamo informare e condividere le buone pratiche»

Per innovare non basta la creatività, ma serve un preciso approccio strategico. Una visione che verrà discussa il prossimo 15 giugno durante il convegno «Innovazione in azienda: genialità o pratica manageriale», organizzato da InnexHub, il digital innovation hub della Lombardia Orientale, nella sede di Isfor in via Nenni 30 a Brescia.

«Con questo workshop ci stiamo rivolgendo a circa quarantamila aziende - spiega Angelo Baronchelli, leader di InnexHub, e vice presidente dell'Associazione industriale bresciana con delega a Sviluppo d'Impresa, Innovazione ed Economia -. L'obiettivo è dare concretezza al primo pilastro su cui si fonda l'attività del nostro hub, ovvero informare per dare alle imprese consapevolezza sui processi di innovazione. Il punto di partenza è la creazione di un ecosistema dell'innovazione, mettendo in comune le buone pratiche e le esperienze presenti sul territorio». Con Baronchelli, alla presentazione, sono intervenuti Francesco Dragoni (Lenovys), Cinzia Pollio (Isfor), Silvano Lancini (Sme.Up) e Riccardo Trichilo (Csmt).

Il programma della giornata prevede la registrazione



La presentazione in Aib

dei partecipanti alle 9, seguita dall'apertura dei lavori affidata allo stesso Baronchelli. Seguono, dalle 9,45, gli interventi di Gabriele Colombo di Lenovys («Innovazione senza creatività: paradosso o formula vincente?»), Cinzia Pollio («Organizzazione, Hr management e formazione per supportare l'innovazione aziendale»), Riccardo Trichilo («Innovazione: percorsi e Case History») e Silvano Lancini («Guardare le cose di sempre con occhi nuovi»), con chiusura prevista alle 13.

Per informazioni sull'evento - cofinanziato e patrocinato dalle Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona, e realizzato in collaborazione con Csmt, Lenovys, gruppo Sme.UP e Punto Impresa Digitale - è possibile chiamare il numero 030/22921 oppure scrivere a info@innexhub.it. • J.MAN.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'innovazione è fatta anche di molta pratica manageriale

Il convegno

BRESCIA. Dopo aver già cominciato a diffondere il «verbo» digitale nelle imprese InnexHub si presenta organizzando il suo primo convegno. «Innovazione in azienda: genialità o pratica manageriale» è l'executive workshop, in programma il 15 giugno dalle 9 nella sede di Isfor in via Nenni 30, ideato dal digital innovation hub delle province di Brescia, Cremona

e Mantova, «Attuare la digitalizzazione è una sfida ciclopica di medio-lungo termine e noi siamo solamente all'inizio», sottolinea il presidente Angelo Baronchelli.

Secondo le stime di InnexHub (il direttore è Stefano Ottolini) sono circa 40mila le realtà economiche che rientrano nel perimetro dell'organizzazione e che necessitano di un supporto nella sfida del 4.0. Il convegno del 15 giugno si muove quindi nella direzione di aumentare la consapevolezza de-

gli attori economici, perché l'innovazione «è per l'1% ispirazione e per il 99% fatica e sudore» afferma citando Thomas Edison Francesco Dragoni, business development manager della Lenovy di Milano (società di consulenza). Per fare bisogna quindi sapere, questo il cardine del workshop. Del rapporto tra innovazione e creatività parlerà Gabriele Colombo della Lenovys mentre Cinzia Pollio, direttore di Isfor, discuterà sul tema «della cultura aziendale e di come questa possa favorire la trasformazione». La digitalizzazione verrà invece toccata con mano grazie all'intervento di Riccardo Trichilo, presidente del Csm. La chiusura del convegno (cofinanziato dalle CdC di Brescia, Cremona e Mantova) sarà invece affidata al presidente del Gruppo Sme. Up di Erbusco (partner It) Silvano Lancini. // SM



IL CONVEGNO. Nella sede di Isfor il confronto promosso da InnexHub con al centro le sfide per il sistema territoriale connesse alla quarta rivoluzione industriale

«Innovazione, serve un ecosistema bresciano»

Tira: «In provincia tante iniziative, vanno coordinate»
Pollio: «Servono competenze». Trichilo: «Ora facciamo sistema». Lancini: «Non dimentichiamoci dei giovani»

Jacopo Manessi

Creare un «ecosistema Brescia»: ovvero un ambiente in cui sviluppare i rapporti tra aziende, orientandoli all'innovazione.

INNEXHUB, il digital innovation hub della Lombardia Orientale potrebbe essere l'incubatore giusto. È quanto emerge dal convegno «Innovazione in azienda: genialità o pratica manageriale», organizzato dallo stesso InnexHub nella sede di Isfor, l'Istituto Superiore di Formazione e Ricerca della Fondazione Aib (Associazione Industriale Bresciana). L'obiettivo? «Mettere a confronto voci di settori differenti su un tema cruciale per il futuro economico», ricorda Stefano Ottolini - direttore di InnexHub e responsabile del settore Sviluppo di Impresa, Innovazione ed Economia di Aib - presente in sostituzione del presidente Angelo Baronchelli, fermato da un contrattempo. «A Brescia si stanno registrando tante iniziative, cerchiamo di procedere in modo coordinato - riflette Maurizio Tira, rettore dell'università degli studi di Brescia -. Dobbiamo orientarci a una didattica che consenta di affrontare in modo adeguato il

mondo del lavoro, penso soprattutto agli studenti di ingegneria».

Dopo la parte riservata a Massimo Ziletti, segretario generale della Camera di commercio di Brescia (con un focus sui voucher camera, in particolare per Industria 4.0), spazio agli interventi dei relatori. Se Gabriele Colombo, di Lenovys, approfondisce il tema di una possibile innovazione senza creatività, a Cinzia Pollio spetta il compito di una panoramica generale. «L'innovazione va affrontata come un tema di gruppo - dice il direttore di Isfor -: le sfide sono complesse, come la società. E questo richiede competenze. Un gruppo, per essere innovativo, ha bisogno di alcune condizioni specifiche: una buona relazione tra le persone e un'intelligenza emotiva. Non servono quindi le sole abilità hard, di domino, ma anche quelle di tipo trasversale. E questo, a Brescia, è un obiettivo per molte aziende».

È IL CASO di Sme.UP, ad esempio, gruppo franciacortino che supporta le imprese nella digitalizzazione. «Per fare innovazione, in ogni luogo, è fondamentale pensare a ciò che determina un cambiamento in meglio legato alla persona - sottolinea il presidente, Sil-

vano Lancini -. L'innovazione ha la funzione del collegamento a un fabbisogno primario, la tecnologia va pensata vicino all'uomo. Mi viene un esempio molto semplice: ho riempito la mia cantina con una serie di sensori che mi aiutano a misurarne l'umidità, quindi il possibile stato di conservazione dei cibi o delle bevande. Nel Bresciano serve consapevolezza delle grandissime intelligenze disponibili, ma anche della necessità di collegarle tra di loro. Senza scordare l'importanza dei giovani: è fondamentale comunicargli che abbiamo bisogno di loro».

L'ultimo pensiero è di Riccardo Trichilo, leader del Centro servizi multisettoriale e tecnologico (Csm) di Brescia e di Aqm. «Le nuove idee hanno bisogno di crescere in un ambiente che sia strutturato - la sua valutazione -, perché questo contesto si realizzi è necessario fare squadra e sistema. Brescia può vantare un indotto industriale straordinario, con imprenditori illuminati, oltre a una grossa capacità finanziaria. Ma ora bisogna passare ai fatti - conclude -: altre regioni, come Veneto e Piemonte, stanno correndo. Anche noi dobbiamo fare altrettanto per creare questo ecosistema». •

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il tavolo dei relatori al convegno organizzato nella sede di Isfor



La platea che ha seguito il confronto organizzato da InnexHub



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.

**GRUPPO SME.UP
SIMONE TARLARINI
NUOVO RESPONSABILE
DELLE VENDITE**



Simone Tarlarini (foto) è il nuovo sales manager del gruppo Sme.UP di Erbusco, presieduto da Silvano Lancini, attivo nell'information technology. Già socio di Veridian srl, ora lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale - spiega una nota -, valorizzando il ruolo dei consulenti commerciali affinché siano un'interfaccia sempre più affidabile tra l'azienda ed il mercato.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.

VALZER DI POLTRONE

Simone Tarlarini sales manager del gruppo Sme.Up

Sme.Up ha nominato Simone Tarlarini sales manager del gruppo. Esperto di Erp, business intelligence e crm, marketing, business strategy, sales management, software development e



new business development, Tarlarini è entrato a maggio nel gruppo, specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno. In Sme.UP lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale, valorizzando il ruolo dei consulenti commerciali, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e fornendo loro le soluzioni più efficaci per ogni singola esigenza. In precedenza ha collaborato con aziende di primo livello nei software come Team System, in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest, è stato socio di Veridian e rivenditore del gruppo Zucchetti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.

Simone Tarlarini è il nuovo sales manager del Gruppo Sme.UP. Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel Gruppo Sme.UP, specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, ha un passato in aziende come Team System in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza è stato socio di Veridian e rivenditore del gruppo Zucchetti. In Sme.UP lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale, valorizzando il ruolo dei consulenti commerciali affinché siano un'interfaccia sempre più affidabile tra l'azienda e il mercato, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e fornendo loro le soluzioni più efficaci per ogni singola esigenza.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.

UOMINI & IMPRESA

Notizie dalle aziende bresciane

**LA COBO DI LENO
METTE LA GRAFICA
NEL CRUSCOTTO**

Camillo Facchini

ALeno c'è una piccola silicon valley dove non c'è il silicio, ma ci sono cervelli raffinati, che valgono più del silicio. È la Cobo, società leader nel settore delle strumentazioni a colori, fornitore di alcuni grandi produttori di motociclette. Cobo ha migliorato i cruscotti delle moto con lo schermo Tft (Thin film transistor, ovvero transistor a pellicola sottile) grazie al quale navigatori, applicazioni, segnalazioni di funzioni diverse e connettività possono proporre ora una personalizzazione grafica. Il primo utilizzo di un display Tft risale ormai al 2011 e venne installato sulla Ducati 1199 Panigale con un primato proprio della avanzatissima società bresciana che, da quel giorno ad oggi, ha prodotto più di sessantamila dashboard montati sui manubri di Ducati, Aprila, Energica (la prima moto elettrica sportiva) Ktm, Mv Agusta e Triumph. Ed a proposito di Triumph una curiosità: per il cruscotto della Street Triumph Rs la progettazione ha richiesto un anno e mezzo di lavoro di cui nove mesi in prove e messa a punto, con l'input di progetto degli ingegneri dello stabilimento di Hinckley costituito da un dossier di 1200 pagine. Esame superato e un altro orgoglio bresciano.

Miele per 105 imprese bresciane. Sono 105 le imprese bresciane che producono miele, produzione certificata in Lombardia dal 1871 con il primo congresso nazionale. Come verificare se il miele (Ettore Prandini, vice presidente nazionale Coldiretti, stima in più di due miliardi di euro il valore delle attività di impollinazione) è buono? Posandolo sul pollice: se non cola va bene, altrimenti meglio cambiare prodotto. Un secondo test è la cristallizzazione che caratterizza quello puro, ad eccezione di quelli di acacia, castagno e melata.

Talarini per Sme.Up. Simone Talarini è il nuovo sales manager del gruppo Sme.Up, di cui è presidente Silvano Lancini (nove sedi in Italia, 400 risorse umane, 1200 clienti). Sme.Up ha recentemente preso parte a Qlik Qconnection, meeting con 250 sessioni teoriche che il prossimo anno si terrà a Dallas.

A2A ciclo idrico con il Cai. A2A Ciclo idrico ha deliberato un contributo di 10mila euro a fronte di un progetto riguardante una prima applicazione, e di accordi contrattuali precisi e dettagliati per tempi e modi di esecuzione per la «digestione» di sostanze inquinanti nei rifugi del Cai.

Bettini Rspg Carlo Gnutti Maclodio. Alberto Bettini ha assunto il ruolo di Rspg per lo stabilimento «Carlo Gnutti di Maclodio». L'house organ del gruppo gli ha dato il

benvenuto.



Software gestionali, la modenese Rds entra nell'orbita della Sme.Up

Il gruppo di Erbusco mira a diventare leader italiano dell'area Centro-Nord Attese nuove acquisizioni

L'operazione

Erminio Bissolotti
e.bissolotti@giornaledibrescia.it

BRESCIA. Un'operazione volta innanzitutto ad ampliare i servizi offerti sia dal punto di vista applicativo sia da quello funzionale, ma tesa pure a estendere ulteriormente la presenza di Sme.Up nell'area Centro-Nord del Paese. Con questi obiettivi, il gruppo bresciano (sistemi informatici) ha acquisito l'intero capitale della Rds di Modena, realtà specializzata nella produzione di software gestionali per aziende medio grandi e che ha chiuso l'ultimo anno con un giro di affari di 3,5 milioni e un Mol di 550mila euro.

«Riteniamo che sia importante per i nostri clienti possedere la capacità di affrontare la crescente complessità della gestione della tecnologia a supporto del sistema delle informazioni, mediante una relazione con un partner soli-

do, prossimo territorialmente e con un adeguato bagaglio di competenze» scriveva, in tempi non sospetti, nell'ultima Relazione sulla gestione allegata al bilancio, il presidente di Sme.Up Silvano Lancini.

Già da un paio d'anni, comunque, l'azienda di Erbusco ha fatto forza su questo principio. Nel 2017, ad esempio, è stato acquisito il rimanente 32,07% della controllata S.Info (consulenza informatica, sede a Orbassano e ricavi per 2,38 milioni). Stessa operazione per il restante 60% della collega

Sme.Up Veneto, quindi incorporata nella capogruppo insieme alla Sme.Up Emilia, e per il residuo 39,92% della controllata Nanosoft (progetti infrastrutturali nel settore IT, sede a Roncadelle e fatturato di oltre 7 milioni).

La vocazione. Anche nel caso Rds quindi emerge la vocazione ad aggregare che da tempo caratterizza il progetto di sviluppo dell'azienda di Lancini. Un gruppo che nel 2015 fatturava 30,25 milioni di euro (con un ebitda di 1,95 milioni e una forza lavoro di circa 300 addetti) e che alla fine dello scorso anno vantava un monte vendite di 42,8 milioni (con un ebitda di 3,85 milioni e oltre 400 collaboratori).

In questo contesto si inserisce anche l'acquisizione del restante 30% della controllata SBMind (software, sede a Erbusco e 680mila euro di ricavi), avvenuta la scorsa primavera.

«Stiamo acquistando piccole realtà che sono centri di intelligenze» ammette l'imprenditore di casa, confermando il suo modus operandi: «Inizialmente entriamo nel loro capitale con una quota e nel giro di alcuni anni, consolidando la loro posizione sul mercato, an-

diamo a incorporarle nel nostro gruppo». Il fine di Lancini è ambizioso: «Vogliamo diventare leader nel nostro settore per il Nord e il Centro Italia - non nasconde -. Vogliamo aggregare intelligenze, ma anche giovani menti bril-

«Vogliamo aggregare intelligenze ma anche giovani menti brillanti»



SILVANO LANCINI
Presidente Sme.Up



Il business. Nel 2017 il gruppo Sme.Up ha realizzato ricavi per 42,8 milioni

lanti e presto conteremo 12-14 sedi operative con circa 600 collaboratori».

Sotto la lente. Obiettivi che fanno presagire nuove acquisizioni (su questo tema il presidente Lancini si sbottona, annunciando un nuovo «colpo» per il prossimo autunno) e un corposo pacchetto di investimenti.

Dall'esercizio 2018, Sme.Up sarà costretta a redigere il bilancio consolidato e sarà più semplice valutare la situa-

zione patrimoniale e finanziaria del gruppo. Dall'ultima Relazione sulla gestione della capogruppo però risulta un buon equilibrio tra i mezzi di terzi e il capitale apportato dai soci: il quoziente di indebitamento complessivo (dato dal rapporto tra passività di medio-lungo termine e correnti con i mezzi propri) è di 1,31, mentre il quoziente di indebitamento finanziario (dato dal rapporto delle passività di finanziamento con i mezzi propri) è di 0,31. //

L'OPERAZIONE. Il gruppo con sede centrale a Erbusco prende la società modenese e cresce nella business intelligence

«Sme.UP» si rafforza con RDS e fissa il prossimo traguardo

L'obiettivo è diventare leader nelle soluzioni applicative per imprese. Lancini: «Eccellenza e prodotti per crescere ancora»

Un «colpo» fuori provincia, un nuovo traguardo. Il gruppo che fa riferimento alla **Sme.UP** di Erbusco, specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, ha rilevato il 100% della RDS srl: l'azienda di Modena è specializzata nella produzione, commercializzazione e installazione di software gestionali per aziende medio grandi con competenze particolari nell'area amministrazione, finanza e controllo e focus privilegiato sui settori GDO, alimentare e metalmeccanico, con erogazione multipiattaforma dei servizi e in modalità anche cloud.

IL GRUPPO franciacortino - con sette sedi tra Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo, Brescia, Vicenza e Padova, oltre 400 collaboratori e più di 1.200 clienti -, rafforza così la sua offerta per realtà di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle della società acquisita. Con un fatturato consolidato di circa 45 milioni di euro, in continua crescita,



Il presidente Silvano Lancini

ora **Sme.UP** punta a «essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle capacità consolidate di RDS». E con questa operazione l'obiettivo di fatturato consolidato è di superare i 50 milioni di euro nel 2018.

«L'acquisizione di RDS consentirà a **Sme.UP** di dotarsi di competenze eccellenti e di prodotti capaci di supportare i nostri clienti nei loro processi, rafforzando la presenza del gruppo nel territorio emiliano - ha sottolineato il presidente di **Sme.Up**, Silvano Lancini -. Inoltre, questo pas-

saggio ci aiuterà a proseguire nel nostro sforzo di consolidamento dell'offerta per soddisfare maggiormente le esigenze dei clienti».

RDS È PRESENTE sul mercato da oltre 25 anni, con un fatturato 2017 di oltre 3,4 milioni di euro e più di 30 tra dipendenti e collaboratori. Fornisce consulenza costante alle aziende, aiutandole nella gestione del business con strumenti informatici personalizzabili e avvalendosi di un approccio basato sul servizio on demand business che garantisce al mercato servizi e prodotti integrati. L'ingresso nel gruppo bresciano le consentirà, tra l'altro, di aumentare la velocità di sviluppo del proprio mercato e di valorizzare, grazie alle sinergie commerciali e di marketing, le proposte che, negli anni, le hanno consentito di conquistare la fiducia sul mercato.

«Siamo felici di avere compiuto questo passo che conduce la società in un gruppo solido e in costante sviluppo: Si tratta del miglior traguardo possibile per la nostra organizzazione che ha saputo crescere in autonomia e ora contribuirà con entusiasmo al progresso di **Sme.UP**», hanno evidenziato Guerino Conti e Luigi Cameli, rispettivamente, presidente e vice presidente di RDS. •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SHOPPING. A Modena Gruppo **Sme.Up** (sede anche a Villaverla) compra Rds

Acquisizione da parte del gruppo bresciano **Sme.Up**, specializzato nella risoluzione delle complessità aziendali e con una sede anche a Villaverla, in via delle Fornaci, del 100% della modenese Rds, attiva nella produzione, commercializzazione e installazione di software gestionali per aziende medio-grandi.

Il gruppo **Sme.Up**, ha la sua sede legale ad Erbusco, in provincia di Brescia, ma si allunga poi con altre 8 basi oltre che nel Bresciano stesso anche a Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo e in Veneto come detto Vicenza e anche a Vigonza in provincia di Padova.

Il gruppo conta in totale su oltre 400 collaboratori e 1.200 clienti e su un fatturato consolidato di circa 45 milioni di euro. Con l'acquisto della società emiliana - si legge in una nota del gruppo lombardo -, **Sme.Up** «punta a raggiungere un fatturato consolidato di oltre 50 milioni di euro nel 2018, sviluppando nuove sinergie tra le competenze eccellenti sviluppate dalle due società, la complementarità degli Erp proprietari e l'esperienza maturata da Rds nei mercati complementari». •



Modena, Sme.Up acquista il 100% di Rds

Acquisizione da parte del gruppo bresciano Sme.Up - specializzato nella risoluzione delle complessità aziendali - del 100% della modenese Rds, attiva nel settore di software gestionali per aziende medio-grandi.

I NUMERI | Realtà leader nel settore
Tredici sedi in Italia e fatturato in crescita

Se è vero che, a volte, i numeri riescono a dire più di mille parole, analizzare quelli di Sme.UP permette di capire al meglio il ruolo di fondamentale importanza rivestito dal Gruppo a livello nazionale. La decisione di trasformarsi in un vero e proprio partner IT che accompagna le aziende nella trasformazione digitale con le Soluzioni Software e Hardware più adatte al loro business, puntando in particolare su competenza, proposte tagliate su misura e assistenza costante, ha sicuramente ripagato. Tanto che adesso il Gruppo può contare su 13 sedi diffuse sul territorio del nord e centro Italia e su un fatturato che, in costante crescita, ha toccato quota 48 milioni di euro.

LE RISORSE UMANE
Grande attenzione viene riservata, da sempre, alle risorse umane: sono 430 le persone che, a vario titolo, lavorano per il Gruppo, portando avanti giorno dopo giorno i valori che lo contraddistinguono. Ben 40 si dedicano specificamente all'area dello Sviluppo: operano quindi per dare ai clienti risposte sempre aggiornate su ciò che chiede il mercato odierno e per ottimizzare il loro lavoro. Con risultati di altissimo livello: i clienti attivi, in Italia e nel mondo, sono infatti più di 1300.



GRUPPO SME.UP

Un grande aggregatore di talenti per raggiungere tutto il territorio

UNA STRATEGIA VINCENTE CHE CONSENTE ALLE AZIENDE DI SVILUPPARI E DI INVESTIRE IN INNOVAZIONE

Il mondo del lavoro e quello dei processi industriali sono a un punto di svolta: vuoi per la necessità di restare competitivi sul mercato internazionale, vuoi per i nuovi standard imposti dalla quarta rivoluzione industriale, per le aziende è sempre più necessario intraprendere con successo il percorso della trasformazione digitale. Un percorso necessario, ma non certo facile. Ecco perché poter contare su un partner in grado di seguire passo dopo passo questo processo di sviluppo risulta davvero fondamentale. Il Gruppo Sme.UP riesce a fare esattamente questo, fornendo non solo soluzioni Software e Hardware tagliate su misura sul business dei clienti, ma anche garantendo tutta la propria competenza nella costruzione di sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.



Silvano Lancini | Il presidente del Gruppo Sme.UP.

che permette alle aziende, soprattutto quelle dalle dimensioni più ridotte, di avere l'occasione per svilupparsi e affrontare investimenti maggiori. Una strategia che ha trasformato Sme.UP in una calamita anche per giovani talenti, che trovano qui terreno fertile e una visione più ampia per quanto riguarda il loro lavoro.

GLI OBIETTIVI

Stiamo seguendo un percorso che negli ultimi cinque anni ci ha permesso di crescere e che ci dà la spinta per nuovi obiet-

La meta
I traguardi? Maggiore stabilità ed essere più vicini ai propri clienti finali

Ciò significa puntare sulla vicinanza e sulla prossimità, valori fondamentali nella strategia di Sme.UP.

Riassumendo, l'obiettivo principale è raggiungere un punto di equilibrio, dando all'organizzazione una struttura particolarmente stabile, offrendo ai clienti finali come un unico interlocutore, grazie alle molteplici competenze racchiuse nel gruppo.

Ciò fa sì che l'azienda riesca ad accompagnare nel percorso di crescita anche i clienti all'estero, con risultati d'eccellenza.

48
Il fatturato, in costante crescita, ha toccato i 48 milioni di euro



1300
Sono più di 1300 i clienti attivi, sia in Italia che nel mondo

I PRODOTTI | Un vasto e aggiornato numero di soluzioni capaci di adattarsi al meglio a qualsiasi ambito industriale e al comparto dei servizi

Fatturazione elettronica e Cloud: risposte concrete

PROPOSTE PERFETTE PER GESTIRE E ARCHIVIARE I PAGAMENTI E PER ELIMINARE I SERVER FISICI ALL'INTERNO DELLE IMPRESE



2019

Dal primo gennaio 2019 la fatturazione elettronica sarà un obbligo anche per imprese, commercianti e professionisti



60%

Si calcola che entro il 2020 il 60% delle grandi aziende avrà scelto di spostare su sistemi Cloud circa il 60% delle proprie applicazioni gestionali

Accompagnare le imprese nel loro processo di trasformazione digitale significa anche saper proporre loro prodotti e soluzioni non solo concrete, ma anche efficaci e performanti. Proprio quello che riesce a fare Sme.UP, che è in grado di offrire un ricchissimo ventaglio di opportunità capaci di adattarsi al meglio a qualsiasi ambito industriale e del comparto dei servizi. Si va dai gestionali alle infrastrutture cloud, passando per le soluzioni pensate appositamente per il mondo del retail, dai software per la progettazione fino ai software documentali: in breve, si può dire che qualunque realtà produttiva può trovare in Sme.UP un partner d'eccellenza per prepararsi ad affrontare al meglio le sfide del futuro.

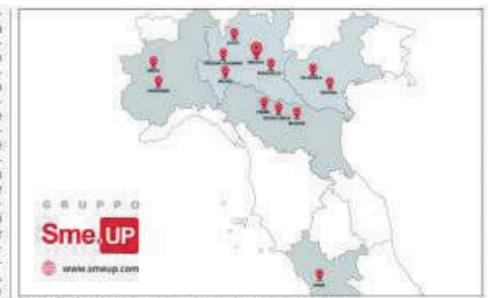
SERVIZIO ACCREDITATO

Tra queste sfide, ci sono naturalmente anche quelle più pratiche e stringenti, che riguardano la fatturazione elettronica e il passaggio verso i sistemi Cloud. Per quanto riguarda la fatturazione elettronica - già una realtà dal primo luglio per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti e, dal primo gennaio 2019, un obbligo anche per imprese, commercianti e professionisti sia per le operazioni B2B che B2C effec-

tuate nei confronti di altri titolari di partita IVA - Sme.UP è già più che preparata. In particolare, l'azienda ha realizzato un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione; di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso; di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e caricate dai messaggi e notifiche dei SDI, da qualsiasi device mobile. Il tutto con una grande serie di vantaggi: primo fra tutti la riduzione degli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.

EFFICIENZA E PRATICITÀ

Di massima efficienza e di grande praticità si parla anche quando si fa a che fare con il Cloud. In breve, dotarsi di un software Cloud significa optare per un servizio fornito da un provider che ospita in server propri il software gestionale: l'azienda quin-



La mappa | Tredici le sedi di Sme.UP diffuse tra nord e centro Italia

di non avrà nessun server fisico al proprio interno, ma lo utilizzerà a distanza grazie alla rete. Una scelta sempre più necessaria, se si considera che, secondo l'International Data Corporation, entro il 2020 il 40% delle grandi aziende avrà scelto di spostare su sistemi Cloud circa il 60% delle proprie applicazioni gestionali. Nel 2020, inoltre, si calcola che la scelta delle aziende per servizi di Cloud pubblico potrebbe superare quello delle installazioni on-premise (ovvero su un dispositivo fisico locale, che generalmente è un server aziendale che trova posto diret-

tamente all'interno della realtà produttiva).
I vantaggi connessi alla scelta del Cloud sono molteplici: la scalabilità permette di aumentare o diminuire il servizio in Cloud a seconda delle necessità di business dell'azienda, che possono variare nel corso del tempo; l'alta fruibilità consente di utilizzarlo da remoto da qualsiasi posizione; l'affidabilità è garantita da sicurezza e aggiornamenti costanti, mentre al contempo vengono ottimizzati spazi e consumi. Anche per questa scelta, dunque, Sme.UP si conferma un partner di altissimo livello.

2
Sono circa 2 milioni di euro che vengono investiti ogni anno in Sme.UP Lab che sostiene, tra le altre cose, tutte le attività di sviluppo dei prodotti proprietari

FOCUS

Grazie al LAB si guarda sempre verso il futuro

Passione, studio continuo e sperimentazione, con l'obiettivo di ottenere il massimo dalla tecnologia e lavorare in un'ottica evolutiva. Sono queste le caratteristiche che contraddistinguono Sme.UP Lab, il laboratorio del Gruppo Sme.UP - in cui vengono investiti ogni anno circa 2 milioni di euro - che sostiene tutte le attività di sviluppo sui prodotti proprietari, garantendo il completo dominio in ambito applicativo, di interfaccia e tecnologico. Il tutto grazie a un team di giovani e appassionati, formato da 40 persone con età media sotto i 30 anni. Oltre allo sviluppo di strumenti e soluzioni applicative proprie, il Lab si occupa anche di divulgazione, progetti speciali, quality assurance e fornisce il servizio di helpdesk specialistico.



La fitta mappa di acquisizioni che ha coinvolto aziende locali

LA LUNGA ESTATE CALDA DEL SOFTWARE BRESCIANO

GIANNI BONFADINI

Si, d'accordo. Magari il termine software è riduttivo, ma se lo si intende in senso appena più ampio, il titolo regge. Sì, è stata un'estate calda anche su questo fronte, ovvero quello delle transazioni che hanno visto, a titolo diverso (c'è chi ha venduto e chi ha comprato) protagoniste alcune aziende bresciane attive in quell'ambito ampio che sintetizziamo in software e che altro non è che ricerca, lavoro che ha a che fare con il cervello e che vede aziende fondate da laureati in Ingegneria o Matematica diventati prima imprenditori e poi milionari, stanti le cifre in ballo. Breve riassunto delle operazioni che abbiamo registrato in queste ultime settimane anche ad uso di chi (complici caldo e ferie) si fosse perso qualcosa. L'ultima operazione che si è registrata è quella della Antares Vision, azienda di Travagliato, sorta una decina d'anni fa grazie ad uno spin off da Ingegneria di Brescia. Sistemi di visione per il controllo della qualità dei farmaci. Da zero a 100 milioni in 10 anni. Un gioiellino (16 milioni di utile netto nel 2017) che adesso punta a crescere anche nei sistemi di controllo dell'industria alimentare (e non solo). Una cordata guidata da Guido Barilla (ma ci sono anche i figli di Silvio Berlusconi) ne ha rilevato il 15,5% versando circa 40 milioni e quindi assegnando ad Antares un valore complessivo che sfiora i 300 milioni. Positivo che ci sia questo forte interesse nazionale per un'azienda relativamente piccola ma che ha tutta

l'aria (tengo scommessa) di voler diventare in pochi anni il primo «unicorn» bresciano (1 miliardo di valore). Chi ha invece deciso di vendere tutto per una ventina di milioni agli americani della Faro Technologies, sono stati Matteo Carocci e Alessandro Patrioti. Poco più che quarantenni, una laurea in Ingegneria alla nostra facoltà, anche in questo caso con specializzazione in optoelettronica. Cessano di fare gli imprenditori ma restano alla guida dell'azienda che, per quanto si è saputo, gli americani contano di trasformare in testa di ponte per l'espansione in Europa.

Chi ha invece comprato è stata la **Sme.Up** di Silvano Lancini. Il gruppo di Erbusco (oltre 12 milioni di ricavi, 400 addetti in buona parte ingegneri) da qualche anno si è proposto come aggregatore di piccole-medie realtà del Centro-Nord. A fine luglio l'ultima acquisizione della serie con la Rds di Modena. A qualche mese fa, invece, risale l'acquisizione della Ocs spa di Brescia da parte del fondo Charme (Montezemolo). Fondata nel 1984, Ocs è un vero gioiello di tecnologia (software per banche e assicurazioni) e di marginalità: nel 2017 poco meno di 30 milioni di ricavi e 17,5 milioni di utile netto. Da qui i 200 milioni circa pagati da Charme per portarsi a casa l'80% dell'azienda di via Sorbanella. A chiudere la sintetica panoramica, va segnalata l'operazione che ha portato alla

quotazione di Intred spa, azienda che non opera direttamente nell'ambito info-tecnologico ma che installa reti in fibra e impianti indispensabili per le connessioni, e che con la ventina di milioni raccolti punta a crescere, anche con acquisizioni.

Al di là ed oltre le soddisfazioni degli azionisti delle varie aziende, l'insieme delle operazioni suggerisce alcune valutazioni. In primo luogo il peso che «l'industria del software» bresciano ha sul mercato. Realtà solitamente defilate nascondono, spesso, perle di qualità specialistiche che il mercato riconosce. C'è poi la valorizzazione delle nostre

Il salto di qualità spesso implica capitali non facilmente reperibili

università, capaci di «fabbricare» ingegneri ma anche imprenditori. E c'è, più in generale, la conferma di come il mondo stia cambiando. Le nuove prede sono

questo tipo di aziende, essenzialmente fatte di cervelli, in grado di crescere nelle cosiddette nuove tecnologie del 4.0 ed oltre. Resta poi, e non va sottaciuto, anche l'interrogativo sul perché, ad un certo punto della crescita, c'è chi decide di vendere, perché non si va avanti? Qui le risposte sono molteplici, in qualche caso legate anche a scelte di vita dell'imprenditore. L'impressione, trattandosi di software nella pur ampia accezione, è che su questi mercati il salto di qualità e dimensionale richieda spalle ultralarghe che mediamente solo gruppi strutturati possono avere. E quindi si preferisca vendere per garantirsi un futuro, a sé e all'azienda.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.

Un anno di imprese di successo

A comunicazione pubblicitaria a cura di PubliAdige

GRUPPO SME.UP

Sviluppo e innovazione nell'aggregare i talenti

LEADER IN SISTEMI INFORMATIVI A SUPPORTO DEI PROCESSI AZIENDALI

L'innovazione in azienda costituisce un tassello fondamentale su cui costruire un'impresa di successo, una realtà produttiva che sappia rispondere con efficacia ai nuovi standard imposti dalla quarta rivoluzione industriale e sia in grado di occupare una posizione di primo piano all'interno di un mercato internazionale sempre più competitivo. Per compiere un percorso di crescita e sviluppo nel campo della trasformazione digitale è essenziale affidarsi ad un partner professionale e competente. Il nome giusto, in questo contesto, è quello del Gruppo Sme.UP, realtà leader nel fornire soluzioni software e hardware tagliate su misura sul business dei clienti, mettendo a disposizione tutta il proprio know-how nella costruzione di sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.



Silvano Lancini Il presidente del Gruppo Sme.UP

Oltre gli orizzonti
Una piattaforma che permette alle aziende di avere una visione più ampia del futuro

una rete, al servizio di tutte le parti e del cliente finale. Sme.UP si configura così come una piattaforma che permette alle aziende, soprattutto quelle dalle dimensioni più ridotte, di avere l'occasione per svilupparsi e affrontare investimenti maggiori. Grazie al suo ruolo, dunque, Sme.UP rappresenta una sorta di «calamita» anche per giovani talenti, che trovano qui terreno fertile e una visione più ampia per quanto riguarda il loro lavoro.

RETE DI COMPETENZE

Secondo Silvano Lancini, presidente del gruppo, il segreto di Sme.UP sta nella spiccata capacità di svolgere la funzione di aggregatore di diverse realtà, grandi e piccole. In altre parole,

FATTURATO

Giro d'affari: si punta ai 60 milioni

«Stiamo seguendo un percorso che negli ultimi cinque anni ci ha permesso di crescere e che ci dà la spinta per nuovi obiettivi. Il nostro primo traguardo è raggiungere, alla fine di altri cinque anni, i 600 addetti, ma non ci precludiamo certo altre mete».

Sono queste le parole, legate ai prossimi passi da compiere, del presidente Silvano Lancini, i cui obiettivi sono ambiziosi anche in termini economici. Il fatturato attuale del gruppo ha toccato i 48 milioni di euro, ma la sfida da vincere, nell'ambito di un programma di ampliamento e di nuovi investimenti, è quella di raggiungere un giro d'affari pari a 60 milioni.



IN NUMERI | Capillare la presenza nello Stivale

Oltre 1.400 clienti 12 le sedi in Italia

LE CIFRE RENDONO L'IDEA DEL SUCCESSO



Investire in una diffusione capillare all'interno dell'intero territorio nazionale ha permesso al Gruppo Sme.UP di affermarsi come un vero e proprio partner IT capace di accompagnare le aziende nel processo di trasformazione digitale. Per garantire vicinanza alle aziende clienti, valore fondamentale nella strategia di Sme.UP, il Gruppo può oggi contare su 12 sedi diffuse sul territorio del nord e centro Italia.

LE RISORSE UMANE

Un occhio di riguardo viene riservato alle risorse umane, valore aggiunto in grado di fare la

differenza all'interno di una realtà che si distingue nel mercato: a questo proposito, Sme.UP può contare su 450 persone che, a vario titolo, lavorano per il Gruppo, portando avanti giorno dopo giorno la filosofia aziendale. Tra queste, sono 40 le figure che si dedicano in misura prioritaria all'area legata allo Sviluppo e si occupano di ricerca di soluzioni innovative. Per rendere, infine, l'idea dell'apprezzamento della proposta firmata Sme.UP basta dare un'occhiata al numero di clienti: in Italia e nel mondo il portfolio raggiunge più di 1.400 contatti.

Tarlarini sales manager di Sme.Up

Simone Tarlarini è il nuovo sales manager del Gruppo Sme.UP. Esperto di Erp, Business intelligence e Crm, nonché marketing, sales management, software development e new business development, Simone Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel Gruppo Sme.UP,



è specializzato nella risoluzione delle complessità del business

moderno. Tarlarini ha infatti un brillante passato in aziende di primo livello nei software come Team System in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza Simone Tarlarini è stato socio di Veridian srl e rivenditore del gruppo Zucchetti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e i contenuti appartengono ai legittimi proprietari.

Automazione, impiantistica Quando l'acciaio è smart

Innovazione
Trentasei aziende nell'area espositiva della convention, in gran parte lombardi

Oltre 50 aziende, con la Lombardia in testa, coinvolte nel progetto di InnovA. Compresa le 36 che erano presenti nell'area espositiva del Brixia Forum e che hanno fatto conoscere meglio ai visitatori le trasformazioni di quest'epoca. La convention dedicata all'innovazione per la filiera siderurgica, vuole infatti favorire lo scambio di competenze e tecnologia tra la siderurgia e il mondo digitale.

Quell'incontro è stato intenso e spontaneo, come i video dei bambini che sono stati raccolti in questa sede. Diversi i settori che si sono così confrontati: acciaio certo, ma poi impiantistica, automazione, simulazione

3D di colata, sinterizzazione dei metalli con l'elettricità. Quindi non un luogo nel segno della sola siderurgia, anzi alcune aziende ancora si devono interfacciare con questo comparto.

Tra i pezzi in esposizione più osservati, la bilancia e il tornio - dunque di industria tradizionale - collegati al computer. A illustrare questo binomio il gruppo Sme.UP di Erbusco, che ha dodici sedi tra cui una Lecco, spiega Chiara Fabio del settore

marketing. Sono circa 450 i collaboratori, 1.400 clienti in Italia e nel mondo, di 48 milioni il fatturato.

Che cosa significa collegare

strumenti di epoche così differenti? La bilancia Berkel presente in fiera, ad esempio, con questo nuovo compagno informatico può far sì che il dato del peso da essa scrupolosamente documentato diventi disponibile in ambito applicativo. Mentre il tornio degli anni Cinquanta dimostra di aver a sua volta ancora molto da dire: attraverso la partnership con Bosch Rexorth si riesce a interagire in modo bidirezionale, con i dati che vengono archiviati nei servizi Cloud dell'azienda.

«Smart city, smart mobility, infrastrutture sicure necessitano di acciai "parlanti" e "pensanti» ha commentato Emanuele Morandi, presidente di siderweb e Made in Steel.

Questa la filosofia che si è innescata a Brescia con la prima edizione della convention. E tra gli espositori ha vinto una varietà che non separa appunto, ma mette in connessione. Compreso il fronte dell'energia con A2A, che è stato messo a fuoco anche nell'ultimo dibattito.

Poi soluzioni di Iot a favore della qualità dell'ambiente di lavoro, con Cynomys: Offbeat veglia sull'aria che si respira in azienda. E ancora il mondo accademico, con l'Università di Brescia e il Politecnico di Milano.



Chiara Fabio di Sme.UP



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.

L'ACQUISIZIONE. Il gruppo con sede a Erbusco cresce ancora e prende un'attività dalla Zerouno Informatica di Brescia

«Sme.Up» rafforza la sua sfida

Attraverso la controllata Softre ha rilevato il ramo d'azienda Software applicativo e gestionale «Ora nuovi progetti di sviluppo»

Jacopo Manessi

Un nuovo passo in avanti per un'offerta sempre più completa. **Sme.UP** - gruppo con quartier generale a Erbusco, specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno - ha acquisito, attraverso la controllata Softre, il ramo d'azienda «Software applicativo e gestionale» di Zerouno Informatica spa, società con sede a Brescia e specializzata in tecnologia Ict e cybersecurity (otto milioni di euro di ricavi lo scorso esercizio).

LA CHIUSURA dell'accordo risale a lunedì scorso e prevede che **Sme.UP** si occupi, sempre attraverso Softre, delle attività legate ai prodotti Panthera e Freedom, mettendo a disposizione il proprio know-how e le competenze necessarie alla gestione di tali processi informatici. Da parte sua Zerouno Informatica continuerà a occuparsi di tutte le altre attività non gestionali. Ancora riservate, invece, le cifre dell'operazione.

«Una parte di Zerouno Informatica entra nella nostra famiglia, e questo è per noi motivo di grande orgoglio - sottolinea Silvano Lancini, presidente di **Sme.UP** -. Siamo felici di annunciare questa nuova acquisizione e siamo certi che potremo così portare avanti progetti importanti di sviluppo, andan-

do sempre più incontro alle esigenze del business moderno e rafforzando il nostro impegno nel consolidamento dell'offerta del gruppo».

Una realtà arrivata a contare altre dodici sedi nel Nord e centro Italia, con una «forza» di 450 collaboratori, 1.400 clienti in Italia e nel mondo, ricavi attestati nel 2017 a 48 milioni di euro.

«Abbiamo deciso di cedere il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" a **Sme.UP** perché vogliamo continuare a garantire ai nostri clienti una consulenza di alto livello e per farlo. Vogliamo affidarci a un partner che abbia le risorse necessarie per intervenire con la massima professionalità su tutte le linee di business - spiega Marco Tabarelli, presidente di Zerouno Informatica -. Dopo un'accurata analisi, la nostra scelta è ricaduta sul gruppo di Erbusco, realtà di primo livello per accompagnare il processo di crescita dei nostri clienti. Parallelamente a questa decisione strategica, la società sta incrementando gli investimenti nelle sue altre attività, con attenzioni riservate in particolare all'ambito cybersecurity e della collaboration».

GRANDE soddisfazione, infine, viene espressa anche dalla terza parte coinvolta nell'operazione. «Siamo molto contenti di questa acquisizione, che ci permette di far

crescere la nostra famiglia - chiude Stefano Puntoni, di Softre -. Con l'inserimento di consulenti, che da tempo conosciamo e apprezziamo, siamo certi di poter dare un servizio sempre migliore ai clienti Panthera, soluzione in cui da sempre abbiamo creduto e investito. Le competenze Freedom, inoltre, ci permetteranno una crescita anche a livello di offerta».



Potenziamo l'impegno per consolidare ulteriormente la nostra offerta

SILVANO LANCINI
LEADER DEL GRUPPO SME.UP

TOP BILANCI 2018

REALTÀ DI SUCCESSO
Competenza e innovazione in Lombardia

Un tessuto produttivo ricco di realtà che mettono al centro innovazione, flessibilità e prestazioni d'eccellenza. Le imprese che operano in Lombardia si contraddistinguono per la capacità di intrecciare il meglio del know-how, frutto di competenza, esperienza e professionalità, e per la voglia di andare oltre i limiti e le conoscenze consolidate, puntando sulle potenzialità offerte dalle attività legate a ricerca e sviluppo.

Il contesto produttivo lombardo coinvolge quindi realtà strettamente legate al territorio che, però, hanno tutte le carte in regola per affermarsi anche al di fuori dei confini nazionali, facendo leva su nuove prospettive che accolgono la filosofia della sostenibilità e dell'innovazione. In questo inserto di approfondimento sono presenti alcuni di questi esempi virtuosi. Da Studio Maruggi, che offre un pacchetto di servizi capace di coprire un ampio spettro di necessità delle MPMI (micro, piccole, medie imprese), al Gruppo Sme.UP, specializzato in sistemi informativi a supporto dei processi aziendali,

passando per Metallurgica San Marco, azienda leader nella lavorazione dell'ottone. Tanti i settori al centro di questo speciale di approfondimento: dall'elettromeccanica, con un ruolo di primo piano occupato da Cembre, ai materiali per il design, cuore dell'attività di Neodecor Tech. E poi, spazio a Magnetti Building e Italcementi, che operano nel settore delle costruzioni, a Covestro, al top nel settore chimico, e al Gruppo Fassi, senza rivali in sollevamento e movimentazione. Non mancheranno infine il comparto dell'automazione, con Telmotor, e dell'informatica, con Project



SISTEMI INFORMATIVI A SUPPORTO DEI PROCESSI AZIENDALI

Giro d'affari in costante crescita: Sme.UP punta ai 60 milioni di euro

CONTINUA L'AMBIZIOSO PROGRAMMA DI INVESTIMENTI E DI SVILUPPO: I NUMERI ATTUALI SONO IN AUMENTO

La trasformazione digitale è uno dei passaggi obbligati per quelle realtà, grandi o piccole, che vogliono dare una svolta importante al proprio percorso. Dall'innovazione aziendale passa infatti la competitività di un'impresa e il cammino di consolidamento all'interno dei mercati internazionali. Lo sa bene il Gruppo Sme.UP, che si impegna a proporre al cliente soluzioni software e hardware pensate per rispondere al meglio alle esigenze del cliente garantendo tutto il supporto necessario nella costruzione di sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.



Innovazione Sme.UP offre soluzioni all'avanguardia

LINEA DI CONTINUITÀ

Il successo dell'azienda si basa su una filosofia costruita sulla capacità di riuscire ad aggregare diverse realtà, di dimensioni diverse, attraendo nuove competenze e conoscenze. Un percorso che, stando a quanto dichiarato da Silvano Lancini, presidente del gruppo, sta dando i frutti sperati, anche sotto il profilo economico: il fatturato, in costante crescita, ha infatti raggiunto i 48 milioni di euro. Un numero che si inserisce appieno all'interno di un piano di ampliamento inaugurato cinque anni fa e finalizzato a raggiungere un giro d'affari pari a 60 milioni di euro. Un

programma ambizioso, ma che si sta rivelando vincente sotto tutti i punti di vista. "Stiamo compiendo investimenti importanti - continua Lancini - Lo conferma anche l'apertura di un nuovo showroom, la cui inaugurazione è prevista per giovedì 15 novembre",

NUMERI IN EVOLUZIONE

La spinta al consolidamento e alla stabilità aziendale passa anche dall'ampliamento del numero di addetti. Alla fine di altri cinque anni, infatti, il gruppo punta a raggiungere i 600

In breve
Il fatturato attuale del Gruppo Sme.UP ha raggiunto i 48 milioni di euro

addetti e ad investire maggiormente nella capillarità della distribuzione all'interno dell'intero territorio nazionale. Per ottenere questi risultati di eccellenza Sme.UP continua a perfezionare i suoi servizi, forte di un gruppo di persone che

hanno permesso al gruppo di "diventare grande": un team di professionisti che si impegnano a fornire servizi e competenze di altissima qualità.

Sme.UP S.p.A
Via Iseo 43, Erbusco (Bs)
Settore:
Top innovazione
Utile netto 2017 consolidato:
1.447.539
Fatturato 2017 consolidato:
43.542.609

comunicazione pubblicitaria a cura di PubliAdige

DATI | Il gruppo in numeri

Diffusione capillare: 12 le sedi in Italia

La decisione di trasformarsi in un vero e proprio partner IT che accompagna le aziende nella trasformazione digitale con le soluzioni software e hardware più adatte al loro business, puntando in particolare su competenza, proposte personalizzate e assistenza costante, ha permesso a Sme.UP di diventare un punto di riferimento importante all'interno del territorio. Tanto che adesso il Gruppo può contare su 12 sedi diffuse nel nord e nel centro Italia.

LE RISORSE UMANE

Grande attenzione viene riservata, da sempre, alle risorse umane: sono 450 le persone che, a vario titolo, lavorano per il Gruppo, portando avanti giorno dopo giorno i valori che lo contraddistinguono. Ben 40 si dedicano specificamente all'area dello sviluppo: operano quindi per dare ai clienti risposte sempre aggiornate su ciò che chiede il mercato odierno e per ottimizzare il loro lavoro. Con risultati di altissimo livello: i clienti attivi, in Italia e nel mondo, sono infatti più di 1400. Il tutto seguendo sempre lo stesso principio: il Gruppo Sme.UP crede infatti nel valore aggiunto del know how ed è focalizzato nella risoluzione delle esigenze dei clienti.



1400
Tanti sono i clienti attivi, in Italia e nel mondo, che possono contare sui servizi forniti dal Gruppo Sme.UP



600
Nel giro di altri cinque anni l'obiettivo è raggiungere circa 600 addetti



IN PROGRAMMA | Il 15 novembre alla scoperta degli esempi di integrazione

Apri il nuovo showroom La qualità del gruppo in vetrina

UN GRANDE EVENTO ESCLUSIVO IN AGENDA A PARTIRE DALLE ORE 16

Mostrare dal vivo gli esempi di integrazione tra software e hardware messi a punto dal gruppo Sme.UP, pensati per coinvolgere tanti ambiti aziendali diversi: nasce da questo obiettivo la realizzazione di un nuovo showroom, la cui inaugurazione è prevista per giovedì 15 novembre dalle ore 16 fino alle ore 18,45 in Via Iseo 43 a Erbusco.

Si tratta di un evento esclusivo, che rientra all'interno del progetto Sme.UP 4 Innovation e che consente ai clienti di vedere come il gruppo sia in grado di svolgere con grande efficacia attività specifiche, come ad esempio acquisire dati da macchinari che hanno anche più di 50 anni. In quest'occasione, inoltre, si avrà l'opportunità di comprendere come il gruppo sia riuscito a trasformare un negozio in un luogo "parlante" o, ancora, come si riesce a gestire e controllare gli accessi in determinate aree aziendali.

DALLE ORE 16

Il programma della giornata prevede, alle ore 16, la registrazione dei partecipanti, e, a seguire, la presentazione, da parte di Silvano Lancini, pre-

15 Novembre
16:00 - 18:45
Showroom Sme.UP
Via Iseo, 43 - Erbusco (BS)

Nuova apertura L'appuntamento in programma

L'iniziativa
L'evento in programma fa parte del progetto Sme.UP 4 Innovation

Identità e general manager del gruppo Sme.UP, dedicata alla realtà e alla rappresentazione della realtà.

FINO ALLE 18.45
Alto scoccare delle 17 la parola passerà a Mauro Sanfilippo,

R&D manager del gruppo Sme.UP, e al suo intervento di approfondimento sul progetto Sme.UP 4 Innovation. L'evoluzione dei prodotti legati all'ambito dell'Industrial Internet of Things sarà il tema caldo del discorso curato da Stefano Bosotti, product manager IIoT del gruppo Sme.UP. Seguirà una visita dello showroom e non mancherà un momento, previsto alle ore 18.30, dedicato ad eventuali domande e curiosità da soddisfare. Il pomeriggio si chiuderà, alle 18.45, con un aperitivo.

I SERVIZI | I segreti per una modalità di business fortemente efficiente

Fatturazione elettronica: le soluzioni più performanti

PROPOSTE PERFETTE PER GESTIRE E ARCHIVIARE I PAGAMENTI

Soluzioni concrete, efficaci e performanti: sono queste le parole più adatte per definire i prodotti firmati Sme.UP. Vastissimo il ventaglio di proposte in grado di rispondere alle esigenze dei clienti: si va dai gestionali alle infrastrutture cloud, passando per le soluzioni pensate appositamente per il mondo dei retail, dai software per la progettazione fino ai software documentali. Qualunque realtà produttiva che si appoggia a Sme.UP può così contare su un partner altamente affidabile.

LA PROPOSTA

Per quanto riguarda la fatturazione elettronica - già una realtà dal primo luglio - per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti e, dal primo gennaio 2019, un obbligo anche per imprese, commercianti e professionisti per le operazioni sia B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita IVA - Sme.UP è già più che preparata. In particolare, l'azienda ha realizzato un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende priva-

te e verso la pubblica amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture

Il plus
La fatturazione elettronica permette anche di ridurre gli archivi cartacei

XML e inviare notifiche di accettazione/rifuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile.

I VANTAGGI
Il tutto con una grande serie di vantaggi, primo fra tutti la riduzione degli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.



ADN0722 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

INDUSTRIA 4.0.: SME.UP 4 INNOVATION METTE IN MOSTRA IL FUTURO = Uno showroom a Erbusco in cui 'vecchi' oggetti sono trasformati dalla tecnologia

Brescia, 15 nov. (Adnkronos/Labitalia) - Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.UP 4 Innovation. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (Bs), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station Cad in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di Industry 4.0.

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore.

(segue)

(Map/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

15-NOV-18 14:41ADN0723 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

INDUSTRIA 4.0.: SME.UP 4 INNOVATION METTE IN MOSTRA IL FUTURO (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - "Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business", ha spiegato Mauro Sanfilippo, R&D Manager Gruppo Sme.UP.

"Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business -ha dichiarato Silvano

Lancini, -residente del Gruppo Sme.UP-. Guardare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio".

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led Rgb (rosso, giallo e blu), una tipica sala di controllo ricreata con il sistema Mes Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione Cad, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

(segue)
(Map/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222
15-NOV-18 14:41ADN0724 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

INDUSTRIA 4.0.: SME.UP 4 INNOVATION METTE IN MOSTRA IL FUTURO (3) =

(Adnkronos/Labitalia) - Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice.

Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi Nfc o Rfid, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'Erp aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

(Map/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
15-NOV-18 14:41

L'iniziativa del gruppo franciacortino

Sme.UP allarga la sfida: il futuro si tocca con mano in uno spazio «su misura»



Silvano Lancini, leader del gruppo Sme.UP con sede a Erbusco

Uno spazio di duecento metri quadrati - aperto a scuole, università e aziende -, all'interno del quale è possibile toccare con mano il futuro, grazie alla trasformazione di normali oggetti analogici attraverso sistemi informatici integrati, modelli di data analysis e tecnologie all'avanguardia.

IL GRUPPO franciacortino Sme.UP - specializzato nella risoluzione delle complessità

del business moderno e presieduto da Silvano Lancini - ha lanciato la nuova sfida nella sua sede di Erbusco, con l'obiettivo di mostrare alle aziende la strada del 4.0, e di accompagnarle verso l'adozione di nuovi modelli di riferimento, più flessibili ed efficienti.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori - spiega Lancini,

tracciando le linee guida del progetto -. Oggetti un tempo esclusivamente analogici, come lavatrici, torni o bilance, possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. Guardare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero».

Il percorso si compone di molte postazioni, dalla serra in cui è possibile monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare in anticipo guasti e anomalie, nel segno di un'integrazione tra hardware e software. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise - aggiunge Mauro Sanfilippo, responsabile ricerca e sviluppo di Sme.UP -. Le imprese possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business».

NELLO SHOWROOM troverà spazio anche un'area dedicata interamente al mondo del retail: un negozio vero e proprio in cui, attraverso un display touchscreen, l'utente potrà interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal gruppo Sme.UP. • J.MAN.



Nulla è vecchio, tutto è digitale

Sme.Up ha realizzato dispositivi per riconvertire e gestire

di **MILLA PRANDELLI**

L'AZIENDA Sme.UP di Erbusco ieri ha presentato il proprio progetto di innovazione tecnologica, mirato «a dare benefici concreti a quelle aziende e a quei privati che intendano utilizzare "Sme.UP 4 Innovation"». In buona sostanza, i tecnici dell'azienda franciacortina hanno studiato una serie di software e applicazioni in grado di rendere digitale ciò che non lo è, come per esempio una lavatrice, oppure un negozio di abiti o un tornio antico. Applicando dispositivi e programmi studiati dall'azienda, anche in partnership con altre realtà industriali, si potrà, per esempio, acquisire dati da macchinari degli anni 60, verificare qual è lo stato di funzionamento di un vecchio elettrodomestico oppure sapere esattamente

quali abiti entrano ed escono da un negozio, aumentandone così la sicurezza e la produttività. Non solo: perché grazie al Gruppo Sme.UP sarà possibile coordinare coltivazioni idropo- niche e acquaponiche, gestire aziende e abitazioni. **NELLE MENSE** potranno essere installati congegni in grado di riconoscere i primi, i secondi piatti e i contorni, creando un sistema automatico di pagamento e di emissione degli scontrini. Grazie a Sme.Up si potranno persino conoscere le condizioni di un parco o di un capannone grazie a telecamere e droni. Tutto questo sarà visibile all'interno dello Show Room aziendale di via Iseo 43, mostrato ieri per la prima volta ai clienti del gruppo che ha la propria sede principale in Fran-

ciacorta, ma che è presente in altre 11 città e paesi italiani.

«**ABBIAMO** voluto e costruito uno spazio dove si misura l'integrazione tra le cose - ha spiegato il presidente del Gruppo Silvano Lancini - i nostri clienti, ma anche scuole e università e coloro che vorranno

A TUTTO CAMPO
Industrie e case:
il "4.0" rende
«tecnologico il reale»

collaborare con noi qui potranno toccare con mano l'industria 4.0. Il nostro sforzo è rendere il reale tecnologico. Attualmente abbiamo già concretizzato 12 idee. Altrettante ne abbiamo in mente e molte altre arriveranno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MENTE
Silvano
Lancini
 (Fotolive)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e i contenuti appartengono ai legittimi proprietari.

La tecnologia di Sme.UP fra salami e verde basilico

Showroom sorprendente
 Nuove tecnologie
 e vecchi prodotti
 Lancini: «Adesso si può»

Futuro possibile

Gianni Bonfadini

g.bonfadini@giornaledibrescia.it
ERBUSCO. Una cosa così poteva venire in mente solo ad uno come lui, ad uno che ad un tempo è matematico ed informatico, ma anche - o forse soprattutto - tenacemente legato alla terra, alle cose, capace di leggere il mondo sfrondandolo dal di più che spesso gli costruiamo attorno. C'è un po' - o molto - anche di filosofia nell'ultimo progetto che Silvano Lancini ha allestito in quel che era un seminterrato alla sua SmeUP di Erbusco: sopra si progettano software e sotto, appunto, si provano cose nuove. Meglio: si fanno vedere applicazioni possibili e molto ma molto concrete su quel che la tecnologia, che re-

sta alla base di tutto, può fare anche con cose vecchie.

Lo chiamano showroom ed un po' lo è. Un posto da 200 metri quadri dove Lancini ed i suoi hanno allestito una ventina di postazioni dove, per l'appunto, si fanno concretamente vedere, su oggetti d'uso direi quasi quotidiano, quel che la tecnologia può fare e potrebbe fare nelle diverse situazioni (leggete: per i diversi clienti) che la vita quotidiana (leggete: nelle fabbriche, nei negozi, nelle cascine) ci presenta. È una cosa che ha molto a che fare con le cose, con la concretezza. In qualche modo l'esaltazione di quello che oggi viene chiamato Iot, internet delle cose. Un posto dove si dimostra concretamente che le cose si parlano, si connettono fra di loro, portando il tutto a livelli molto quotidiani.

In vetrina. E quindi, in questo

showroom assolutamente inconsueto, è ad esempio possibile capire come una cantina potrebbe essere sensorizzata, allestita con le tecnologie disponibili, per avere clima-umidità-temperatura giuste per fare maturare un salame come si deve. È come l'ho scritta: voi entrate in questa mini cantina e sentite il profumo di due-tre salami appesi con il contorno di tecnologia. C'è la postazione della coltivazione idroponica dove cento vasetti di basilico dicono di come sia possibile crescere in acqua. Pratica più che diffusa, intendiamoci. Già: ma qui vi fanno vedere come da quella vaschetta coi vasetti profumati voi potete cavare una mole di dati sorprendenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata appartiene ai legittimi proprietari.

che vi agevolano in quella coltivazione. E a chiudere la parziale carrellata, c'è lei, una bilancia anni '40 della Berkel, rossa ovviamente. State a sentire cosa gli hanno fatto alla vecchia Berkel. Niente, non gli hanno fatto niente. Lei continua a pesare, ma - heilà - davanti gli hanno messo una fotocamera che fotografa la pesata. La fotografia va in un software che scrive il numero con il peso. Ed è fatta: l'antica bilancia ritrova nuova vita perché quei numeri potranno diventare dati. E si potrebbe andare avanti, come, ma è davve-

ro l'ultimo esempio: la lavatrice di casa come monumento alla manutenzione predittiva.

Il progetto. Va da sé che uno showroom di questo tipo è essenzialmente esemplificativo, dimostrativo delle cose possibili, direi pedagogico, uno strumento per far capire come alcune (o molte) cose si possono fare perché la tecnologia c'è. Questa è la ragione prima della scelta di Sme. UP: al fondo di tutto ci sta la tecnologia. Ma poi bisogna anche essere

capaci di portarla giù a terra, di trasferirla nel giorno dopo giorno. «Qui non abbiamo inventato niente, abbiamo solo voluto dimostrare che ci sono tecnologie (spesso a basso costo) che possono renderci migliore la vita. Pensare alle cose sapendo che la tecnologia c'è. È a questo che pensavo quando ho recuperato il vecchio tornio partendo poi con il resto.

Quando diciamo internet delle cose mettiamo insieme questo: la tecnologia e le cose, appunto, ovvero la vita quotidiana», chiude Lancini. //

Quando diciamo internet delle cose mettiamo insieme questo: la tecnologia e le cose, appunto, ovvero la vita quotidiana», chiude Lancini. //



Il personaggio. Luciano Lancini, patron di Sme.UP



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata appartiene ai legittimi proprietari.

GRUPPO

Sme.UP

Rassegna Stampa Online

CRONACA E ATTUALITÀ

PRECEDENTE

17/05/2018 Clem

AL FORUM DI SME.UP: «LE IMPRESE E IL BUSINESS 4.0»

Gli esperti del Gruppo Sme.UP presentano le strategie e i nuovi prodotti dedicati a fatturazione elettronica, business intelligence integrato, infrastrutture cloud e industrial IoT.



In un'epoca di profondo cambiamento, tre grandi rivoluzioni sono alle porte: la fatturazione elettronica, la business intelligence e l'Industrial Internet of Things. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, ha presentato questa mattina durante il suo Forum 2018 ospitato al ristorante Da Vittorio di Brusaporto le novità e le strategie che consentiranno alle aziende di lavorare in modo integrato traendo valore aggiunto dalle loro attività. Come noto, dal 1° luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti e dal 1° gennaio 2019 si estenderà a tutte le aziende - imprese, commercianti e professionisti - sia nei rapporti B2B che nel B2C. Per la fatturazione elettronica, il Gruppo mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile.

Allo stesso modo, l'Industrial Internet of Things, uno dei trend tecnologici più importanti del decennio (e non solo), sta ormai facendosi sempre più spazio tanto nel lavoro quanto nella vita quotidiana. L'avvicinamento a IoT va di pari passo con lo sviluppo della Smart Industry e dunque presuppone la perfetta interconnessione tra tutte le macchine aziendali. Solo così sarà possibile estrapolare i dati più utili per inviare e ricevere informazioni. Grazie ai software di Sme.UP, i dati sono raccolti in tempo reale e resi immediatamente disponibili per diversi tipi di analisi e visualizzazioni a seconda delle necessità. Così facendo è, ad esempio, possibile monitorare lo stato degli impianti e l'avanzamento della produzione, facendo statistiche, analisi di processo, andamenti e storizzazione delle attività. Insomma, attivando una strategia totalmente 4.0.

E altrettanto rivoluzionaria è la business intelligence, ovvero tutti quei sistemi che consentono di rendere sempre più efficace ed efficiente l'attività aziendale, migliorando e semplificando i processi decisionali. Parliamo, in particolare, di modelli che permettono di analizzare i dati aziendali, pianificare e simulare (what-if simulation), eseguire il processo legato al budgeting, capire le informazioni racchiuse nei dati esistenti sui vari sistemi informativi e prendere la miglior decisione di business in quel momento. Il Gruppo Sme.UP ha sviluppato strumenti molto intuitivi, come Qlik Sense®, che tramite semplici interfacce drag-and-drop,

Iscriviti, pubblica e invia i comunicati stampa. E' GRATIS!!
 ISCRIVITI SUBITO
 LombardiaPress

LOGIN

Area personale
 Logout

EVENTI



LombardiaPress.it
 Mi piace questa Pagina

NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter per ricevere settimanalmente la segnalazione degli eventi nelle provincie di tuo interesse

Iscriviti

Provincia

Cinema

Film

Cerca

più visuale e self-service, lasciando che l'utente liberi il proprio intuito per trovare i dati più utili rispetto a ciò che sta cercando. Con QlikView®, invece, soluzione considerata leader di mercato da Gartner Group, è possibile creare applicazioni personalizzate e complete di analisi guidate, lavorando direttamente sui dati reali nel momento in cui questi servono, eliminando la necessità di creare serbatoi di informazioni che possono diventare obsolete.

«Le aziende sono chiamate a un profondo cambiamento: un business oggi è competitivo se è interconnesso, smart, integrato con software e sistemi interni ed esterni all'azienda e capace di generare potenti flussi informativi. Sia fatturazione elettronica che Industrial IoT che Business Intelligence, impatteranno moltissimo sulle nostre vite con importanti miglioramenti, ma trattandosi di cambiamenti epocali, possono in un primo momento disorientare. Per questo è importante confrontarsi, approfondire, in alcuni casi rimettersi a studiare» - dichiara Silvano Lancini, presidente del Gruppo Sme.UP.

Tutti questi settori vedono il Gruppo Sme.UP in prima linea per fornire soluzioni immediate e performanti che aiutano ogni azienda a gestire al meglio il cambiamento, a partire dal laboratorio di sviluppo Sme.UP LAB fino alle nuove soluzioni pensate per infrastrutture, cloud e security. Strumenti che nell'ottica di un business integrato mettono in dialogo tra loro sistemi software interni ed esterni per fornire un valore aggiunto alle aziende. Con i modelli brevettati dal Gruppo Sme.UP, infatti, le aziende possono aumentare l'affidabilità e la sicurezza dei loro data center, sapere esattamente quanto stanno spendendo, eliminando i costi imprevedibili, possono intervenire da remoto per la risoluzione di eventuali problemi e identificare le esigenze più importanti ottenendo il massimo risultato a livello di efficienza e di efficacia. L'infrastruttura, infatti, è fondamentale per l'operatività quotidiana del business.

«Sono tutti sistemi che rispondono alle esigenze della nuova economia 4.0 e che richiedono non solo macchine evolute ma anche mindset, competenze e visioni all'avanguardia. Il nostro Gruppo sta rafforzando la propria presenza sui mercati e continuerà a crescere anche con prossime acquisizioni offrendo risposte sempre più efficaci alle aziende. La cosa più sbagliata che un imprenditore può fare in questo momento, infatti, è pensare che queste innovazioni siano passeggero. Non è così, siamo nel bel mezzo di una rivoluzione. E solo chi riuscirà a capire come sfruttare e valorizzare queste nuove dinamiche, non rischierà di esserne sopraffatto» - conclude Lancini.

Mi piace 0 Condividi

LOMBARDIA

Ven, 18 Maggio 2018

Meteo LOMBARDIA a cura di www.3bmeteo.com

Cerca i comuni delle province della Lombardia

Provincia

Cerca

Cerca le biblioteche della Lombardia

Provincia

Cerca

LombardiaPress ti consiglia

RICERCA COMUNICATI

Titolo

Testo

Promotore

Argomento: Tutti

Provincia: Tutte

Comune: Tutti

Data inizio: Oggi

Data fine: C.M.

Cerca

Al Forum di Sme.UP: «Le imprese e il business 4.0»

Gli esperti del Gruppo Sme.UP presentano le strategie e i nuovi prodotti dedicati a fatturazione elettronica, business intelligence e integrato, infrastrutture cloud e industrial IoT.

Bergamo, 17/05/2018 (informazione.it - comunicati stampa) In un'epoca di profondo cambiamento, tre grandi rivoluzioni sono alle porte: la fatturazione elettronica, la business intelligence e l'Industrial Internet of Things.

Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, ha presentato questa mattina durante il suo Forum 2018 ospitato al ristorante Da Vittorio di Brusaporto le novità e le strategie che consentiranno alle aziende di lavorare in modo integrato traendo valore aggiunto dalle loro attività.

Come noto, dal 1° luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti e dal 1° gennaio 2019 si estenderà a tutte le aziende - imprese, commercianti e professionisti - sia nei rapporti B2B che nel B2C. Per la fatturazione elettronica, il Gruppo mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile.

Allo stesso modo, l'Industrial Internet of Things, uno dei trend tecnologici più importanti del decennio (e non solo), sta ormai facendosi sempre più spazio tanto nel lavoro quanto nella vita quotidiana. L'avvicinamento a IoT va di pari passo con lo sviluppo della Smart Industry e dunque presuppone la perfetta interconnessione tra tutte le macchine aziendali. Solo così sarà possibile estrapolare i dati più utili per inviare e ricevere informazioni. Grazie ai software di Sme.UP, i dati sono raccolti in tempo reale e resi immediatamente disponibili per diversi tipi di analisi e visualizzazioni a seconda delle necessità. Così facendo è, ad esempio, possibile monitorare lo stato degli impianti e l'avanzamento della produzione, facendo statistiche, analisi di processo, andamenti e storicizzazione delle attività. Insomma, attivando una strategia totalmente 4.0.

E altrettanto rivoluzionaria è la business intelligence, ovvero tutti quei sistemi che consentono di rendere sempre più efficace ed efficiente l'attività aziendale, migliorando e semplificando i processi decisionali. Parliamo, in particolare, di modelli che permettono di analizzare i dati aziendali, pianificare e simulare (what-if simulation), eseguire il processo legato al budgeting, capire le informazioni racchiuse nei dati esistenti sui vari sistemi informativi e prendere la miglior decisione di business in quel momento. Il Gruppo Sme.UP ha sviluppato strumenti molto intuitivi, come Qlik Sense®, che tramite semplici interfacce drag-and-drop, consente di creare visualizzazioni dati interattive e flessibili con una navigazione più visuale e self-service, lasciando che l'utente liberi il proprio intuito per trovare i dati più utili rispetto a ciò che sta cercando. Con QlikView®, invece, soluzione considerata leader di mercato da Gartner Group, è possibile creare applicazioni personalizzate e complete di analisi guidate, lavorando direttamente sui dati reali nel momento in cui questi servono, eliminando la necessità di creare serbatoi di informazioni che possono diventare obsolete.

«Le aziende sono chiamate a un profondo cambiamento: un business oggi è competitivo se è interconnesso, smart, integrato con software e sistemi interni ed esterni all'azienda e capace di generare potenti flussi informativi. Sia fatturazione elettronica che Industrial IoT che Business Intelligence, impatteranno moltissimo sulle nostre vite con importanti miglioramenti, ma trattandosi di cambiamenti epocali, possono in un primo momento disorientare. Per questo è importante confrontarsi, approfondire, in alcuni casi rimettersi a studiare» - dichiara Silvano Lancini, presidente del Gruppo Sme.UP.

Tutti questi settori vedono il Gruppo Sme.UP in prima linea per fornire soluzioni immediate e performanti che aiutano ogni azienda a gestire al meglio il cambiamento, a partire dal laboratorio di sviluppo Sme.UP LAB fino alle nuove soluzioni pensate per infrastrutture, cloud e security. Strumenti che nell'ottica di un business integrato mettono in dialogo tra loro sistemi software interni ed esterni per fornire un valore aggiunto alle aziende. Con i modelli brevettati dal Gruppo Sme.UP, infatti, le aziende possono aumentare l'affidabilità e la

sicurezza dei loro data center, sapere esattamente quanto stanno spendendo, eliminando i costi imprevedibili, possono intervenire da remoto per la risoluzione di eventuali problemi e identificare le esigenze più importanti ottenendo il massimo risultato a livello di efficienza e di efficacia. L'infrastruttura, infatti, è fondamentale per l'operatività quotidiana del business.

«Sono tutti sistemi che rispondono alle esigenze della nuova economia 4.0 e che richiedono non solo macchine evolute ma anche mindset, competenze e visioni all'avanguardia. Il nostro Gruppo sta rafforzando la propria presenza sui mercati e continuerà a crescere anche con prossime acquisizioni offrendo risposte sempre più efficaci alle aziende. La cosa più sbagliata che un imprenditore può fare in questo momento, infatti, è pensare che queste innovazioni siano passeggere. Non è così, siamo nel bel mezzo di una rivoluzione. E solo chi riuscirà a capire come sfruttare e valorizzare queste nuove dinamiche, non rischierà di esserne sopraffatto» - conclude Lancini.



Attualità e Società Aziendali Comunicati
Eventi

Cerca ...

POSTED ON 17 MAGGI POST VIEWS: 44

AL FORUM DI SME.UP: «LE IMPRESE E IL BUSINESS 4.0»



Redaclem

17 maggio 2018

Attualità e Società
Aziendali
Comunicati
Eventi



In un'epoca di profondo cambiamento, tre grandi rivoluzioni

Al Forum di Sme.UP:
«Le imprese e il
business 4.0»
Alta Scuola Italiana
di Gastronomia Luigi
Veronelli
Massimo De Ciechi e
il suo "Posto dietro
laterale"
ESET SECURITY DAYS
2018-GDPR e Cyber
Security: strumenti
strategici per il tuo
business
Con le officine di
precisione CB
Meccanica, la qualità
è su misura

COMMENTI

Agenda al
FuoriSalone, su
AreaPress | AGENA
CARTE E TESSUTI PER
L'ARREDAMENTO su
Agenda al Fuori
Salone 2018 con il
Tessuto VEGA: per
calate decorative
moderne e luminose
Comunicato stampa,
ecco come scriverne
uno | Addlance su Chi
siamo

sono tre porte: la fatturazione elettronica, la business intelligence e l'Industrial Internet of Things. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, ha presentato questa mattina durante il suo Forum 2018 ospitato al ristorante Da Vittorio di Brusaporto le novità e le strategie che consentiranno alle aziende di lavorare in modo integrato traendo valore aggiunto dalle loro attività. Come noto, dal 1° luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti e dal 1° gennaio 2019 si estenderà a tutte le aziende - imprese, commercianti e professionisti - sia nei rapporti B2B che nel B2C. Per la fatturazione elettronica, il Gruppo mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile.

Allo stesso modo, l'Industrial Internet of Things, uno dei trend tecnologici più importanti del decennio (e non solo), sta ormai facendosi sempre più spazio tanto nel lavoro quanto nella vita quotidiana. L'avvicinamento a IoT va di pari passo con lo sviluppo della Smart Industry e dunque presuppone la perfetta interconnessione tra tutte le macchine aziendali. Solo così sarà possibile estrapolare i dati più utili per inviare e ricevere informazioni. Grazie ai software di Sme.UP, i dati sono raccolti in tempo reale e resi immediatamente disponibili per diversi tipi di analisi e visualizzazioni a seconda delle necessità. Così facendo è, ad esempio, possibile monitorare lo stato degli impianti e l'avanzamento della produzione, facendo statistiche, analisi di processo, andamenti e storicizzazione delle attività. Insomma, attivando una strategia totalmente 4.0.

E altrettanto rivoluzionaria è la business intelligence, ovvero tutti quei sistemi che consentono di rendere sempre più efficace ed efficiente l'attività aziendale, migliorando e semplificando i processi decisionali. Parliamo, in particolare, di modelli che permettono di analizzare i dati aziendali, pianificare e simulare (what-if simulation), eseguire il processo legato al budgeting, capire le informazioni racchiuse nei dati esistenti sui vari sistemi informativi e prendere la miglior decisione di business in quel momento. Il Gruppo Sme.UP ha sviluppato strumenti molto intuitivi, come Qlik Sense®, che tramite semplici

Prima Comunione a Villa Marta Roma firmata Tessitore Ricevimenti - all-press-releases.com su Prima Comunione a Villa Marta Roma firmata Tessitore Ricevimenti
Ethereum più affidabile del Bitcoin ? - all-press-releases.com su Ethereum più affidabile del Bitcoin ?
I trend del 2018 firmati Interoute - all-press-releases.com su I trend del 2018 firmati Interoute

ARCHIVI

maggio 2018
aprile 2018
marzo 2018
febbraio 2018
gennaio 2018
dicembre 2017
novembre 2017
ottobre 2017
settembre 2017
agosto 2017
luglio 2017
giugno 2017
maggio 2017
aprile 2017
marzo 2017
febbraio 2017
gennaio 2017
dicembre 2016
novembre 2016
ottobre 2016
agosto 2016
luglio 2016
giugno 2016

interfacce drag-and-drop, consente di creare visualizzazioni dati interattive e flessibili con una navigazione più visuale e self-service, lasciando che l'utente liberi il proprio intuito per trovare i dati più utili rispetto a ciò che sta cercando. Con QlikView®, invece, soluzione considerata leader di mercato da Gartner Group, è possibile creare applicazioni personalizzate e complete di analisi guidate, lavorando direttamente sui dati reali nel momento in cui questi servono, eliminando la necessità di creare serbatoi di informazioni che possono diventare obsolete.

«Le aziende sono chiamate a un profondo cambiamento: un business oggi è competitivo se è interconnesso, smart, integrato con software e sistemi interni ed esterni all'azienda e capace di generare potenti flussi informativi. Sia fatturazione elettronica che Industrial IoT che Business Intelligence, impatteranno moltissimo sulle nostre vite con importanti miglioramenti, ma trattandosi di cambiamenti epocali, possono in un primo momento disorientare. Per questo è importante confrontarsi, approfondire, in alcuni casi rimettersi a studiare» - dichiara Silvano Lancini, presidente del Gruppo Sme.UP.

Tutti questi settori vedono il Gruppo Sme.UP in prima linea per fornire soluzioni immediate e performanti che aiutano ogni azienda a gestire al meglio il cambiamento, a partire dal laboratorio di sviluppo Sme.UP LAB fino alle nuove soluzioni pensate per infrastrutture, cloud e security. Strumenti che nell'ottica di un business integrato mettono in dialogo tra loro sistemi software interni ed esterni per fornire un valore aggiunto alle aziende. Con i modelli brevettati dal Gruppo Sme.UP, infatti, le aziende possono aumentare l'affidabilità e la sicurezza dei loro data center, sapere esattamente quanto stanno spendendo, eliminando i costi imprevedibili, possono intervenire da remoto per la risoluzione di eventuali problemi e identificare le esigenze più importanti ottenendo il massimo risultato a livello di efficienza e di efficacia. L'infrastruttura, infatti, è fondamentale per l'operatività quotidiana del business.

«Sono tutti sistemi che rispondono alle esigenze della nuova economia 4.0 e che richiedono non solo macchine evolute ma anche mindset, competenze e visioni all'avanguardia. Il nostro Gruppo sta rafforzando la propria presenza sui mercati e continuerà a crescere anche con prossime acquisizioni offrendo risposte sempre più efficaci alle aziende. La cosa più sbagliata che un imprenditore può fare in questo momento, infatti, è pensare che queste innovazioni siano passeggero. Non è così, siamo nel bel mezzo di una rivoluzione. E solo chi riuscirà a capire come sfruttare e valorizzare queste nuove dinamiche, non rischierà di esserne sopraffatto» - conclude Lancini.

maggio 2016
aprile 2016
marzo 2016
febbraio 2016
gennaio 2016
dicembre 2015
novembre 2015
ottobre 2015
settembre 2015
agosto 2015
luglio 2015

CATEGORIE

Altri/Vari
Arte e Cultura
Attualità e Società
Aziendali
Comunicati
Dieta e
Alimentazione
Ecommerce
Economia e Finanza
Eventi
Gastronomia
Informatica
Lavoro
Musica
Politica
Rimedi Naturali
Salute e Medicina
Senza categoria
Sport
Telefonia
Turismo
Volontariato e
società

META

Amministra sito
Esci
[RSS degli articoli](#)
[RSS dei commenti](#)
[WordPress.org](#)

del 17 Maggio 2018

intopic (<https://www.intopic.it/>)
il panorama informativo italiano

Home (<https://www.intopic.it/>) | cronaca (<https://www.intopic.it/varie/cronaca/>) | italia (<https://www.intopic.it/italia/>)
economia (<https://www.intopic.it/economia/>) | estero (<https://www.intopic.it/estero/>) | salute (<https://www.intopic.it/salute/>)
sport (<https://www.intopic.it/sport/>) | tecnologia (<https://www.intopic.it/tecnologia/>) | tv (<https://www.intopic.it/televisione/>)
motori (<https://www.intopic.it/auti/>) | Altri

HOME ([HTTPS://WWW.INTOPIC.IT/](https://www.intopic.it/)) » BLOGS ([HTTPS://WWW.INTOPIC.IT/BLOGS/](https://www.intopic.it/blogs/)) » IL BLOG DI REDACLEM ([HTTPS://WWW.INTOPIC.IT/BLOGS/REDACLEM/](https://www.intopic.it/blogs/redaclem/)) » ARTICOLO

Al Forum di Sme.UP: «Le imprese e il business 4.0»

Pubblicata da: Redaclem (<https://www.intopic.it/profiles/redaclem/>) 16 ore fa | 2 letture [Cancella articolo] (<https://www.intopic.it/user/cp/delarticle.php?article=274890>)



In un'epoca di profondo cambiamento, tre grandi rivoluzioni sono alle porte: la fatturazione elettronica, la business intelligence e l'Industrial Internet of Things.

Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, ha presentato questa mattina durante il suo Forum 2018 ospitato al ristorante Da Vittorio di Brusaporto le novità e le strategie che consentiranno alle aziende di lavorare in modo integrato traendo valore aggiunto dalle loro attività.

Come noto, dal 1° luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti e dal 1° gennaio 2019 si estenderà a tutte le aziende - imprese, commercianti e professionisti - sia nei rapporti B2B che nel B2C. Per la fatturazione elettronica, il Gruppo mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile.

Allo stesso modo, l'Industrial Internet of Things, uno dei trend tecnologici più importanti del decennio (e non solo), sta ormai facendosi sempre più spazio tanto nel lavoro quanto nella vita quotidiana. L'avvicinamento a IoT va di pari passo con lo sviluppo della Smart Industry e dunque presuppone la perfetta interconnessione tra tutte le macchine aziendali. Solo così sarà possibile estrapolare i dati più utili per inviare e ricevere informazioni. Grazie ai software di Sme.UP, i dati sono raccolti in tempo reale e resi immediatamente disponibili per diversi tipi di analisi e visualizzazioni a seconda delle necessità. Così facendo è, ad esempio, possibile monitorare lo stato degli impianti e l'avanzamento della produzione, facendo statistiche, analisi di processo, andamenti e storicizzazione delle attività. Insomma, attivando una strategia totalmente 4.0.

E altrettanto rivoluzionaria è la business intelligence, ovvero tutti quei sistemi che consentono di rendere sempre più efficace ed efficiente l'attività aziendale, migliorando e semplificando i processi decisionali. Parliamo, in particolare, di modelli che permettono di analizzare i dati aziendali, pianificare e simulare (what-if simulation), eseguire il processo legato al budgeting, capire le informazioni racchiuse nei dati esistenti sui vari sistemi informativi e prendere la miglior decisione di business in quel momento. Il Gruppo Sme.UP ha sviluppato strumenti molto intuitivi, come Qlik Sense®, che tramite semplici interfacce drag-and-drop, consente di creare visualizzazioni dati interattive e flessibili con una navigazione più visuale e self-service, lasciando che l'utente liberi il proprio intuito per trovare i dati più utili rispetto a ciò che sta cercando. Con QlikView®, invece, soluzione considerata leader di mercato da Gartner Group, è possibile creare applicazioni personalizzate e complete di analisi guidate, lavorando direttamente sui dati reali nel momento in cui questi servono, eliminando la necessità di creare serbatoi di informazioni che possono diventare obsolete.

«Le aziende sono chiamate a un profondo cambiamento: un business oggi è competitivo se è interconnesso, smart, integrato con software e sistemi interni ed esterni all'azienda e capace di generare potenti flussi informativi. Sia fatturazione elettronica che Industrial IoT che Business Intelligence, impatteranno moltissimo sulle nostre vite con importanti miglioramenti, ma trattandosi di cambiamenti epocali, possono in un primo momento disorientare. Per questo è importante confrontarsi, approfondire, in alcuni casi rimettersi a studiare» - dichiara Silvano Lancini, presidente del Gruppo Sme.UP.

ARTICOLI POPOLARI

Ezio Gritti Cucina Per Il Premio Itali Tavola
(<https://www.intopic.it/articolo/27>)

Un Goal... Di Gola! La Fuoriclasse Di Pasticceria Giada Farina Con La Sua Torta Bianconera Incanta...
(<https://www.intopic.it/articolo/26>)

I Tumori Del Pancreas: Epidemiologia Clinica E Accompagnamento
(<https://www.intopic.it/articolo/26>)

Bergamo Celebra Il Natale Con Il Concerto A Sostegno Delle Missioni

Tutti questi settori vedono il Gruppo Sme.UP in prima linea per fornire soluzioni immediate e performanti che aiutano ogni azienda a gestire al meglio il cambiamento, a partire dal laboratorio di sviluppo Sme.UP LAB fino alle nuove soluzioni pensate per infrastrutture, cloud e security. Strumenti che nell'ottica di un business integrato mettono in dialogo tra loro sistemi software interni ed esterni per fornire un valore aggiunto alle aziende. Con i modelli brevettati dal Gruppo Sme.UP, infatti, le aziende possono aumentare l'affidabilità e la sicurezza dei loro data center, sapere esattamente quanto stanno spendendo, eliminando i costi imprevedibili, possono intervenire da remoto per la risoluzione di eventuali problemi e identificare le esigenze più importanti ottenendo il massimo risultato a livello di efficienza e di efficacia. L'infrastruttura, infatti, è fondamentale per l'operatività quotidiana del business.

«Sono tutti sistemi che rispondono alle esigenze della nuova economia 4.0 e che richiedono non solo macchine evolute ma anche mindset, competenze e visioni all'avanguardia. Il nostro Gruppo sta rafforzando la propria presenza sui mercati e continuerà a crescere anche con prossime acquisizioni offrendo risposte sempre più efficaci alle aziende. La cosa più sbagliata che un imprenditore può fare in questo momento, infatti, è pensare che queste innovazioni siano passeggero. Non è così, siamo nel bel mezzo di una rivoluzione. E solo chi riuscirà a capire come sfruttare e valorizzare queste nuove dinamiche, non rischierà di esserne sopraffatto» - conclude Lancini.

f Condividi 0 Tweet 0

g+ Condividi 0 (https://plus.google.com/share?url=www.intopic.it%2Farticolo%2F274890%2F)

in Share (https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=www.intopic.it%2Farticolo%2F274890%2F&title=Al Forum di Sme.UP: «Le imprese e il business 4.0»&source=www.intopic.it%2F)

Pin (https://pinterest.com/pin/create/bookmarklet/?media=https://www.intopic.it/articolo/artfoto/12/274890.jpg&url=www.intopic.it%2Farticolo%2F274890%2F&is_video=false&description=Al Forum di Sme.UP: «Le imprese e il business 4.0»)

CHE NE PENSI?

Stai commentando come Redaclem.

Il tuo commento...

Invia

<https://www.intopic.it/articolo/274890/>

Bergamo Nel Mondo
(https://www.intopic.it/articolo/267)

Rete Città Sane - Da Malta Una Delegazione Per Conoscere Il Caso Bergamasco
(https://www.intopic.it/articolo/267)

Progetto Di Formazione Di Counsel Motivazionale Per Universitari
(https://www.intopic.it/articolo/267)

A Natale «condividi Le Orecchie» Campagna Social Di Disney E Make wish® #shareyouears
(https://www.intopic.it/articolo/267)

"passaggio" - Opere Di Viveka Assembergs
(https://www.intopic.it/articolo/267)

Commercialisti E Esperti Contabili: Natale All'insegna Dei Valori Dell'or
(https://www.intopic.it/articolo/267)

Al Forum Di Sme.up: «Le Imprese E Business 4.0»
(https://www.intopic.it/articolo/274)

del 17 Maggio 2018



ARTICOLI (/ARTICOLI/) > AL FORUM DI SME.UP: «LE IMPRESE E IL BUSINESS 4.0»

← (/2018/05/EVENTI/C-R-T-U-R-IOANA-TELLEZ-AMEZQUITA-ESPONE-AL-PALAZZETTO-LUCIANI-CORI/) → (/2018/05/EVENTI/ALTA-SCUOLA-ITALIANA-GASTRONOMIA-LUIGI-VERONELLI/)

Al Forum di Sme.UP: «Le imprese e il business 4.0»

REDACLEM / 17 MAGGIO 2018 / EVENTI (/EVENTI/), TERRITORIO (/TERRITORIO/) /

LASCIA UN COMMENTO (/2018/05/EVENTI/AL-FORUM-SME-LE-IMPRESA-BUSINESS-4-0/#RESPOND) / A= A+

In un'epoca di profondo cambiamento, tre grandi rivoluzioni sono alle porte: la fatturazione elettronica, la business intelligence e l'Industrial Internet of Things.

Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, ha presentato questa mattina durante il suo Forum 2018 ospitato al ristorante Da Vittorio di Brusaporto le novità e le strategie che consentiranno alle aziende di lavorare in modo integrato traendo valore aggiunto dalle loro attività.

Come noto, dal 1° luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti e dal 1° gennaio 2019 si estenderà a tutte le aziende – imprese, commercianti e professionisti – sia nei rapporti B2B che nel B2C. Per la fatturazione elettronica, il Gruppo mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile.

Allo stesso modo, l'Industrial Internet of Things, uno dei trend tecnologici più importanti del decennio (e non solo), sta ormai facendosi sempre più spazio tanto nel lavoro quanto nella vita quotidiana. L'avvicinamento a IoT va di pari passo con lo sviluppo della Smart Industry e dunque presuppone la perfetta interconnessione tra tutte le macchine aziendali. Solo così sarà possibile estrapolare i dati più utili per inviare e ricevere informazioni. Grazie ai software di Sme.UP, i dati sono raccolti in tempo reale e resi immediatamente disponibili per diversi tipi di analisi e visualizzazioni a seconda delle necessità. Così facendo è, ad esempio, possibile monitorare lo stato degli impianti e l'avanzamento della produzione, facendo statistiche, analisi di processo, andamenti e storicizzazione delle attività. Insomma, attivando una strategia totalmente 4.0.

E altrettanto rivoluzionaria è la business intelligence, ovvero tutti quei sistemi che consentono di rendere sempre più efficace ed efficiente l'attività aziendale, migliorando e semplificando i processi decisionali. Parliamo, in particolare, di modelli che permettono di analizzare i dati aziendali, pianificare e simulare (what-if simulation), eseguire il processo legato al budgeting, capire le informazioni racchiuse nei dati esistenti sui vari sistemi informativi e prendere la miglior decisione di business in quel momento. Il Gruppo Sme.UP ha sviluppato strumenti molto intuitivi, come Qlik Sense®, che tramite semplici interfacce drag-and-drop, consente di creare visualizzazioni dati interattive e flessibili con una navigazione più visuale e self-service, lasciando che l'utente liberi il proprio intuito per trovare i dati più utili rispetto a ciò che sta cercando. Con QlikView®, invece, soluzione considerata leader di mercato da Gartner Group, è possibile creare applicazioni personalizzate e complete di analisi guidate, lavorando direttamente sui dati reali nel momento in cui questi servono, eliminando la necessità di creare serbatoi di informazioni che possono diventare obsolete.

«Le aziende sono chiamate a un profondo cambiamento: un business oggi è competitivo se è interconnesso, smart, integrato con software e sistemi interni ed esterni all'azienda e capace di generare potenti flussi informativi. Sia fatturazione elettronica che Industrial IoT che Business Intelligence, impatteranno moltissimo sulle nostre vite con importanti miglioramenti, ma trattandosi di cambiamenti epocali, possono in un primo momento disorientare. Per questo è importante confrontarsi, approfondire, in alcuni casi rimettersi a studiare» – dichiara Silvano Lancini, presidente del Gruppo Sme.UP.

Tutti questi settori vedono il Gruppo Sme.UP in prima linea per fornire soluzioni immediate e performanti che aiutano ogni azienda a gestire al meglio il cambiamento, a partire dal laboratorio di sviluppo Sme.UP LAB fino alle nuove soluzioni pensate per infrastrutture, cloud e security. Strumenti che nell'ottica di un business integrato mettono in dialogo tra loro sistemi software interni ed esterni per fornire un valore aggiunto alle aziende. Con i modelli brevettati dal Gruppo Sme.UP, infatti, le aziende possono aumentare l'affidabilità e la sicurezza dei loro data center, sapere esattamente quanto stanno spendendo, eliminando i costi imprevedibili, possono intervenire da remoto per la risoluzione di eventuali problemi e identificare le esigenze più importanti ottenendo il massimo risultato a livello di efficienza e di efficacia. L'infrastruttura, infatti, è fondamentale per l'operatività quotidiana del business.

«Sono tutti sistemi che rispondono alle esigenze della nuova economia 4.0 e che richiedono non solo macchine evolute ma anche mindset, competenze e visioni all'avanguardia. Il nostro Gruppo sta rafforzando la propria presenza sui mercati e continuerà a crescere anche con prossime acquisizioni offrendo risposte sempre più efficaci alle aziende. La cosa più sbagliata che un imprenditore può fare in questo momento, infatti, è pensare che queste innovazioni siano passeggere. Non è così, siamo nel bel mezzo di una rivoluzione. E solo chi riuscirà a capire come sfruttare e valorizzare queste nuove dinamiche, non rischierà di esserne sopraffatto» – conclude Lancini.

 Visualizzazioni totali	24
 Visualizzazioni odierne	12

Mi piace

del 17 Maggio 2018

InformatoreOrobico.it

Settimanale Online



CONCLUSO IL FORUM 2018 DI SME.UP SU «LE IMPRESE E IL BUSINESS 4.0»:
FATTURAZIONE ELETTRONICA, BUSINESS INTELLIGENCE E IIOT

18 maggio 2018



In un'epoca di profondo cambiamento, tre grandi rivoluzioni sono alle porte: la fatturazione

elettronica, la business intelligence e l'Industrial Internet of Things

Bergamo, 17 maggio 2018 – Questi gli argomenti affrontati da **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, durante il Forum tenutosi questa mattina presso La **Cantalupa di Brusaporto**.

Durante l'incontro sono stati analizzati gli ultimi trend e le ultime disposizioni riguardanti le digital transformation: **dall'obbligatorietà della fatturazione elettronica a partire dal 1° luglio 2018**, alla **business intelligence**, ovvero tutti quei sistemi che consentono di rendere sempre più efficace ed efficiente **l'attività aziendale**, migliorando e semplificando i processi decisionali, con una particolare attenzione **all'Industrial Internet of Things (IoT)**, uno dei trend tecnologici più importanti del decennio (e non solo), sta ormai facendosi sempre più spazio tanto nel lavoro quanto nella vita quotidiana.

Questi temi di grande attualità possono essere approfonditi attraverso interviste con **Silvano Lancini, presidente del Gruppo Sme.UP, Stefano Bosotti, IoT Specialist e Simona Bonomi, Product Manager Gestione Documentale**.



del 17 Maggio 2018

Il Terziario.info

news, commenti e approfondimenti sul terziario italiano

Text size + x -

NEWS SERVICE INDUSTRY NEWS WORLD NEWS TECNOLOGIA TECH NEWS ALL MEDIA INFO TURISMO LAST MINUTE
CHRISTMAS PRIVACY CERCA

Home

AL FORUM DI SME.UP: «LE IMPRESE E IL BUSINESS 4.0»

GIOVEDÌ 17 MAGGIO 2018 17:28

In un'epoca di profondo cambiamento, tre grandi rivoluzioni sono alle porte: la fatturazione elettronica, la business intelligence e l'Industrial Internet of Things. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura...

Posted: 2018-05-17 17:28:00

[Leggi tutto](#)

[Aggiungi commento](#)

Nome (richiesto)

E-Mail (richiesta)

PIÙ LETTI ENGLISH

[Abrogate pure l'articolo 18 ma senza costo](#)

[«Faccio pagare io le tasse "ai taliani"»](#)

[CARSTAR\(R\) Canada Selects Audatex Nort Online Lean Training Provider](#)

[Cerca](#)

Main Menu

News

Commercio
B2B
Distribuzione
Logistica e trasporti
Servizi alle imprese
Turismo
Banche
Assicurazioni

Service Industry news

World news

Tecnologia

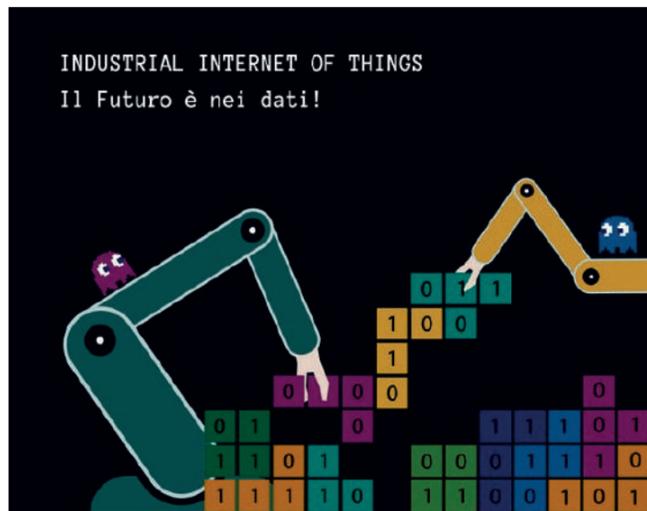
Tech news

All Media Info

Turismo last minute

Christmas

HOME (HTTP://WWW.BERGAMO.INFO/) » ATTUALITÀ
(HTTP://WWW.BERGAMO.INFO/CATEGORY/ATTUALITA/) » AL FORUM DI SME.UP: «LE IMPRESE E IL BUSINESS 4.0»



Al Forum di Sme.UP: «Le imprese e il business 4.0»

Posted By: Claudia Rota (http://www.bergamo.info/author/claudiar/) on: maggio 17, 2018
In: Attualità (http://www.bergamo.info/category/attualita/), Economia (http://www.bergamo.info/category/economia/), Economia bergamasca e lombarda (http://www.bergamo.info/category/economia/economia-bergamasca-e-lombarda/) (http://www.bergamo.info/category/economia/economia-bergamasca-e-lombarda/)
No Comments (http://www.bergamo.info/economia/al-forum-di-sme-up-le-imprese-e-il-business-4-0/#respond)

In un'epoca di profondo cambiamento, tre grandi rivoluzioni sono alle porte: la fatturazione elettronica, la business intelligence e l'Industrial Internet of Things. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, ha presentato questa mattina durante il suo Forum 2018 ospitato al ristorante Da Vittorio di Brusaporto le novità e le strategie che consentiranno alle aziende di lavorare in modo integrato traendo valore aggiunto dalle loro attività.

Come noto, dal 1° luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti e dal 1° gennaio 2019 si estenderà a tutte le aziende - imprese, commercianti e professionisti - sia nei rapporti B2B che nel B2C. Per la fatturazione elettronica, il Gruppo mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del Sdl, da qualsiasi device mobile.

Allo stesso modo, l'Industrial Internet of Things, uno dei trend tecnologici più importanti del decennio (e non solo), sta ormai facendosi sempre più spazio tanto nel lavoro quanto nella vita quotidiana. L'avvicinamento a IoT va di pari passo con lo sviluppo della Smart Industry e dunque presuppone la perfetta interconnessione tra tutte le macchine aziendali. Solo così sarà possibile estrapolare i dati più utili per inviare e ricevere informazioni. Grazie ai software

CERCA

Search ...

COMMENTI DAI LETTORI

- » yumelise (http://customwriting18y.com/) su I 4 ristoranti di Borghese: vince l'Ambulatorio gastronomico (http://www.bergamo.info/attualita/i-4-ristoranti-di-borghese-vince-lambulatorio-gastronomico/#comment-33722)
- » Giuseppe Allevi su Cigar Club Bergamo, la patente in fumo lento (http://www.bergamo.info/attualita/cigar-club-bergamo-la-patente-fumo-lento/#comment-33714)
- » Natasha su A cosa servono le chiese? (http://www.bergamo.info/il-vangelo-della-settimana/a-cosa-servono-le-chiese/#comment-33659)
- » Rolando su Università telematica UNIPEGASO anche Bergamo: 9 corsi di laurea e 119 master (http://www.bergamo.info/economia/formazione/universita-km-0/#comment-33122)
- » Comune (http://www.leaders.it) su Un condominio sotto le Mura (http://www.bergamo.info/cultura/un-condominio-sotto-le-mura/#comment-31975)

di Sme.UP, i dati sono raccolti in tempo reale e resi immediatamente disponibili per diversi tipi di analisi e visualizzazioni a seconda delle necessità. Così facendo è, ad esempio, possibile monitorare lo stato degli impianti e l'avanzamento della produzione, facendo statistiche, analisi di processo, andamenti e storicizzazione delle attività. Insomma, attivando una strategia totalmente 4.0.

E altrettanto rivoluzionaria è la business intelligence, ovvero tutti quei sistemi che consentono di rendere sempre più efficace ed efficiente l'attività aziendale, migliorando e semplificando i processi decisionali. Parliamo, in particolare, di modelli che permettono di analizzare i dati aziendali, pianificare e simulare (what-if simulation), eseguire il processo legato al budgeting, capire le informazioni racchiuse nei dati esistenti sui vari sistemi informativi e prendere la miglior decisione di business in quel momento. Il Gruppo Sme.UP ha sviluppato strumenti molto intuitivi, come Qlik Sense®, che tramite semplici interfacce drag-and-drop, consente di creare visualizzazioni dati interattive e flessibili con una navigazione più visuale e self-service, lasciando che l'utente liberi il proprio intuito per trovare i dati più utili rispetto a ciò che sta cercando. Con QlikView®, invece, soluzione considerata leader di mercato da Gartner Group, è possibile creare applicazioni personalizzate e complete di analisi guidate, lavorando direttamente sui dati reali nel momento in cui questi servono, eliminando la necessità di creare serbatoi di informazioni che possono diventare obsolete.

«Le aziende sono chiamate a un profondo cambiamento: un business oggi è competitivo se è interconnesso, smart, integrato con software e sistemi interni ed esterni all'azienda e capace di generare potenti flussi informativi. Sia fatturazione elettronica che Industrial IoT che Business Intelligence, impatteranno moltissimo sulle nostre vite con importanti miglioramenti, ma trattandosi di cambiamenti epocali, possono in un primo momento disorientare. Per questo è importante confrontarsi, approfondire, in alcuni casi rimettersi a studiare» - dichiara Silvano Lancini, presidente del Gruppo Sme.UP.

Tutti questi settori vedono il Gruppo Sme.UP in prima linea per fornire soluzioni immediate e performanti che aiutano ogni azienda a gestire al meglio il cambiamento, a partire dal laboratorio di sviluppo Sme.UP LAB fino alle nuove soluzioni pensate per infrastrutture, cloud e security. Strumenti che nell'ottica di un business integrato mettono in dialogo tra loro sistemi software interni ed esterni per fornire un valore aggiunto alle aziende. Con i modelli brevettati dal Gruppo Sme.UP, infatti, le aziende possono aumentare l'affidabilità e la sicurezza dei loro data center, sapere esattamente quanto stanno spendendo, eliminando i costi imprevedibili, possono intervenire da remoto per la risoluzione di eventuali problemi e identificare le esigenze più importanti ottenendo il massimo risultato a livello di efficienza e di efficacia. L'infrastruttura, infatti, è fondamentale per l'operatività quotidiana del business.

«Sono tutti sistemi che rispondono alle esigenze della nuova economia 4.0 e che richiedono non solo macchine evolute ma anche mindset, competenze e visioni all'avanguardia. Il nostro Gruppo sta rafforzando la propria presenza sui mercati e continuerà a crescere anche con prossime acquisizioni offrendo risposte sempre più efficaci alle aziende. La cosa più sbagliata che un imprenditore può fare in questo momento, infatti, è pensare che queste innovazioni siano passeggere. Non è così, siamo nel bel mezzo di una rivoluzione. E solo chi riuscirà a capire come sfruttare e valorizzare queste nuove dinamiche, non rischierà di esserne sopraffatto» - conclude Lancini.

http://www.bergamo.info/economia/al-forum-di-sme-up-le-imprese-e-il-business-4-0/
(http://www.bergamo.info/wp-content/uploads/2018/05/IoT_Sme.UP_.jpeg)





Forum 2018 di Sme.Up: «Le Imprese e il Business 4.0»

MAGGIO 17TH, 2018 DALLE AZIENDE ([HTTPS://UDITE-UDITE.IT/ARTICOLI/NEWS-DA/DA-AZIENDE/](https://udite-udite.it/articoli/news-da/da-aziende/))

Mi piace

Condividi

Tweet



Gli esperti del gruppo Sme.Up presentano le strategie e i nuovi prodotti dedicati a fatturazione elettronica, business intelligence e integrato, infrastrutture cloud e Industrial IoT

In un'epoca di profondo cambiamento, tre grandi rivoluzioni sono alle porte: la fatturazione elettronica, la business intelligence e l'**Industrial Internet of Things**.

Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, ha presentato questa mattina durante il suo Forum 2018 ospitato al ristorante Da Vittorio di Brusaporto le novità e le strategie che consentiranno alle aziende di lavorare in modo integrato traendo valore aggiunto dalle loro attività.

(https://udite-udite.it/wp-content/uploads/2018/05/fatturazione-elettronica_Sme.UP1_.jpeg) Come noto, dal 1° luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti e dal 1° gennaio 2019 si estenderà a tutte le aziende – imprese, commercianti e professionisti – sia nei rapporti **B2B** che nel **B2C**.

Per la fatturazione elettronica, il Gruppo mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione,

e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche.

Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del Sdl, da qualsiasi device mobile.



Allo stesso modo, l'**Industrial Internet of Things**, uno dei trend tecnologici più importanti del decennio (e non solo), sta ormai facendosi sempre più spazio tanto nel lavoro quanto nella vita quotidiana. L'avvicinamento a IoT va di pari passo con lo sviluppo della **Smart Industry** e dunque presuppone la perfetta interconnessione tra tutte le macchine aziendali.

Solo così sarà possibile estrapolare i dati più utili per inviare e ricevere informazioni. Grazie ai software di Sme.UP, i dati sono raccolti in tempo reale e resi immediatamente disponibili per diversi tipi di analisi e visualizzazioni a seconda delle necessità. Così facendo è, ad esempio, possibile monitorare lo stato degli impianti e l'avanzamento della produzione, facendo statistiche, analisi di processo, andamenti e storicizzazione delle attività. Insomma, attivando una strategia totalmente 4.0.

E altrettanto rivoluzionaria è la **business intelligence**, ovvero tutti quei sistemi che consentono di rendere sempre più efficace ed efficiente l'attività aziendale, migliorando e semplificando i processi decisionali. Parliamo, in particolare, di modelli che permettono di analizzare i dati aziendali, pianificare e simulare (what-if simulation), eseguire il processo legato al budgeting, capire le informazioni racchiuse nei dati esistenti sui vari sistemi informativi e prendere la miglior decisione di business in quel momento.

Il Gruppo Sme.UP ha sviluppato strumenti molto intuitivi, come **Qlik Sense®**, che tramite semplici interfacce drag-and-drop, consente di creare visualizzazioni dati interattive e flessibili con una navigazione più visuale e self-service, lasciando che l'utente liberi il proprio intuito per trovare i dati più utili rispetto a ciò che sta cercando. Con QlikView®, invece, soluzione considerata leader di mercato da Gartner Group, è possibile creare applicazioni personalizzate e complete di analisi guidate, lavorando direttamente sui dati reali nel momento in cui questi servono, eliminando la necessità di creare serbatoi di informazioni che possono diventare obsolete.



«Le aziende sono chiamate a un profondo cambiamento: un business oggi è competitivo se è interconnesso, smart, integrato con software e sistemi interni ed esterni all'azienda e capace di generare potenti flussi informativi.

Sia fatturazione elettronica che Industrial IoT che Business Intelligence, impatteranno moltissimo sulle nostre vite con importanti miglioramenti, ma trattandosi di cambiamenti epocali, possono in un primo momento disorientare. Per questo è importante confrontarsi, approfondire, in alcuni casi rimettersi a studiare» – dichiara **Silvano Lancini, presidente del Gruppo Sme.UP**.

Tutti questi settori vedono il Gruppo Sme.UP in prima linea per fornire soluzioni immediate e performanti che aiutano ogni azienda a gestire al meglio il cambiamento, a partire dal laboratorio di sviluppo Sme.UP LAB fino alle nuove soluzioni pensate per infrastrutture, cloud e security. Strumenti che nell'ottica di un business integrato mettono in dialogo tra loro sistemi software interni ed esterni per fornire un valore aggiunto alle aziende.



Con i modelli brevettati dal Gruppo Sme.UP, infatti, le aziende possono aumentare l'affidabilità e la sicurezza dei loro data center, sapere esattamente quanto stanno spendendo, eliminando i costi imprevedibili, possono intervenire da remoto per la risoluzione di eventuali problemi e identificare le esigenze più importanti ottenendo il massimo risultato a livello di efficienza e di efficacia. L'infrastruttura, infatti, è fondamentale per l'operatività quotidiana del business.

«Sono tutti sistemi che rispondono alle esigenze della nuova economia 4.0 e che richiedono non solo macchine evolute ma anche mindset, competenze e visioni all'avanguardia. Il nostro Gruppo sta rafforzando la propria presenza sui mercati e continuerà a crescere anche con prossime acquisizioni offrendo risposte

sempre più efficaci alle aziende.

La cosa più sbagliata che un imprenditore può fare in questo momento, infatti, è pensare che queste innovazioni siano passeggere. Non è così, siamo nel bel mezzo di una rivoluzione. E solo chi riuscirà a capire come sfruttare e valorizzare queste nuove dinamiche, non rischierà di esserne sopraffatto» – **conclude Lancini.**

Il **Gruppo Sme.UP** è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le Soluzioni Software e Hardware più adatte al tuo business.

Il Gruppo Sme.UP ha 9 sedi nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da 400 risorse. Con 1200 clienti in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di 44 milioni di euro.

Sme.Up è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.

Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa.

Bergamo, 17 maggio 2018

TAGS **BUSINESS 4.0** ([HTTPS://UDITE-UDITE.IT/TAG/BUSINESS-4-0/](https://udite-udite.it/tag/business-4-0/))

FORUM 2018 ([HTTPS://UDITE-UDITE.IT/TAG/FORUM-2018/](https://udite-udite.it/tag/forum-2018/)) **IMPRESE** ([HTTPS://UDITE-UDITE.IT/TAG/IMPRESE/](https://udite-udite.it/tag/imprese/))

INDUSTRIAL INTERNET OF THINGS ([HTTPS://UDITE-UDITE.IT/TAG/INDUSTRIAL-INTERNET-OF-THINGS/](https://udite-udite.it/tag/industrial-internet-of-things/))

QLIK SENSE® ([HTTPS://UDITE-UDITE.IT/TAG/QLIK-SENSE/](https://udite-udite.it/tag/qlik-sense/)) **SME.UP** ([HTTPS://UDITE-UDITE.IT/TAG/SME-UP/](https://udite-udite.it/tag/sme-up/))

del 18 Maggio 2018

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

ECONOMIA E FINANZA

Al Forum di Sme.UP: «Le imprese e il business 4.0»

Gli esperti del Gruppo Sme.UP presentano le strategie e i nuovi prodotti dedicati a fatturazione elettronica, business intelligence e integrato, infrastrutture cloud e industrial IoT.



In un'epoca di profondo cambiamento, tre grandi rivoluzioni sono alle porte: la fatturazione elettronica, la business intelligence e l'Industrial Internet of Things.

Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione

delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, ha presentato questa mattina durante il suo Forum 2018 ospitato al ristorante Da Vittorio di Brusaporto le novità e le strategie che consentiranno alle aziende di lavorare in modo integrato traendo valore aggiunto dalle loro

attività.

Come noto, dal 1° luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti e dal 1° gennaio 2019 si estenderà a tutte le aziende - imprese, commercianti e professionisti - sia nei rapporti B2B che nel B2C.

Per la fatturazione elettronica, il Gruppo mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile.

Allo stesso modo, l'**Industrial Internet of Things**, uno dei trend tecnologici più importanti del decennio (e non solo), sta ormai facendosi sempre più spazio tanto nel lavoro quanto nella vita quotidiana. L'avvicinamento a IoT va di pari passo con lo sviluppo della Smart Industry e dunque presuppone la perfetta interconnessione tra tutte le macchine aziendali. Solo così sarà possibile estrapolare i dati più utili per inviare e ricevere informazioni. Grazie ai software di Sme.UP, i dati sono raccolti in tempo reale e resi immediatamente disponibili per diversi tipi di analisi e visualizzazioni a seconda delle necessità. Così facendo è, ad esempio, possibile monitorare lo stato degli impianti e l'avanzamento della produzione, facendo statistiche, analisi di processo, andamenti e storicizzazione delle attività.

del 29 Maggio 2018



LECONOTIZIE.com
il quotidiano online della città di Lecco

✉ Redazione ✉ Direttore 🧑 Chi siamo 📞 Contatti

Fatturazione elettronica, seguito il workshop targato Sme.UP

LECCO – La prima scadenza è vicinissima: dall'1 luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. La seconda scadenza è spostata in avanti qualche mese, ma dal 1° gennaio 2019 non ci saranno più scuse: tutte le imprese, i commercianti e i professionisti dovranno munirsi di fatturazione elettronica per le operazioni sia B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita IVA.

Un cambiamento epocale che desta non poche preoccupazioni tra gli addetti ai lavori. Per questo, Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno ha dedicato alla fatturazione elettronica, un apposito workshop che si è tenuto oggi, martedì, nella sede API di Lecco, in via della Pergola 73.

Nel corso dell'appuntamento, gli esperti del Gruppo hanno presentato le principali novità introdotte dalla nuova legge. Per Fatturazione Elettronica, nello specifico, si intende un sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture che consente di fare a meno del supporto cartaceo e dei relativi costi di stampa, spedizione e conservazione. Ma per poter beneficiare di tali plus e, soprattutto, per poter essere in regola con la normativa, è fondamentale procedere a un rapido adeguamento non solo dei sistemi informatici, ma anche dei principali processi collegati alla realizzazione di ogni transazione commerciale.



“È necessario – ha spiegato **Simona Bonomi, Product Manager AFC Gruppo Sme.UP** – cambiare la cultura aziendale, coinvolgendo sia la direzione generale che l'area amministrativa. Le modifiche procedurali apportate dalla fatturazione elettronica sono tantissime e rispetto ai processi seguiti fino a oggi ci saranno numerose differenze. Per correggere una fattura sbagliata, ad esempio, sarà necessario emettere un nuovo documento. È bene, dunque, essere preparati, onde evitare di incorrere in errori nel rapporto con l'Agenzia delle Entrate”.

Il Gruppo Sme.UP, per supportare le aziende che dovranno adottare la nuova modalità di fatturazione, mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile. Il tutto, riducendo notevolmente gli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.

Adsense

29 maggio 2018 — 15:31 / [Economia, Lecco](#)
© Riproduzione riservata



ARTICOLI (/ARTICOLI/) > LA FATTURAZIONE ELETTRONICA: COSA CAMBIA PER IMPRESE E PRIVATI

← (/2018/05/CHEF/LE-PRESTIGE-DES-MERS-LOVE-OSTRICA-DALLE-MAREE-UTAH-BEACH-ALLA-PRESTIGIOSA-CUCINA-DO/) → (/2018/05/EVENTI/SEGRETARIA-BUSINESS-PARTNER-LASSISTENTE-DELLANNO-2018-LOREDANA-NEGRONI/)

La fatturazione elettronica: cosa cambia per imprese e privati

REDACLEM / 29 MAGGIO 2018 / EVENTI (/EVENTI/), TERRITORIO (/TERRITORIO/) /

LASCIA UN COMMENTO (/2018/05/EVENTI/LA-FATTURAZIONE-ELETTRONICA-COSA-CAMBIA-IMPRESI-PRIVATI/#RESPOND) / A: A= A+

La prima scadenza è vicinissima: **dall'1 luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria** per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. La seconda scadenza è spostata in avanti qualche mese, ma **dal 1° gennaio 2019 non ci saranno più scuse: tutte le imprese, i commercianti e i professionisti dovranno munirsi di fatturazione elettronica** per le operazioni sia B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita IVA.

Un cambiamento epocale che desta non poche preoccupazioni tra gli addetti ai lavori. Per questo, **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, ha dedicato alla fatturazione elettronica, un apposito **workshop** che si è tenuto oggi, **martedì 29 maggio, nella sede API di Lecco**, in via della Pergola 73.

Nel corso dell'appuntamento, gli esperti del Gruppo hanno presentato le principali novità introdotte dalla nuova legge. Per **Fatturazione Elettronica**, nello specifico, si intende un sistema digitale di **emissione, trasmissione e conservazione** delle fatture che consente di fare a meno del supporto cartaceo e dei relativi costi di stampa, spedizione e conservazione. Ma per poter beneficiare di tali plus e, soprattutto, per poter essere in regola con la normativa, è fondamentale procedere a un **rapido adeguamento** non solo dei sistemi informatici, ma anche dei principali **processi** collegati alla realizzazione di ogni transazione commerciale.

*«È necessario – ha spiegato **Simona Bonomi, Product Manager AFC Gruppo Sme.UP – cambiare la cultura aziendale, coinvolgendo sia la direzione generale che l'area amministrativa. Le modifiche procedurali apportate dalla fatturazione elettronica sono tantissime e rispetto ai processi seguiti fino a oggi ci saranno numerose differenze. Per correggere una fattura sbagliata, ad esempio, sarà necessario emettere un nuovo documento. È bene, dunque, essere preparati, onde evitare di incorrere in errori nel rapporto con l'Agenzia delle Entrate».***

Il Gruppo Sme.UP, per supportare le aziende che dovranno adottare la nuova modalità di fatturazione, mette a disposizione un **servizio accreditato** che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile. Il tutto, riducendo notevolmente gli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.

Visualizzazioni totali 33

Visualizzazioni odierne 10

Mi piace

CRONACA E ATTUALITÀ

PRECEDENTE SUCCESSIVO

17/05/2018 Clem

AL FORUM DI SME.UP: «LE IMPRESE E IL BUSINESS 4.0»

Gli esperti del Gruppo Sme.UP presentano le strategie e i nuovi prodotti dedicati a fatturazione elettronica, business intelligence integrato, infrastrutture cloud e industrial IoT.



In un'epoca di profondo cambiamento, tre grandi rivoluzioni sono alle porte: la fatturazione elettronica, la business intelligence e l'Industrial Internet of Things. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, ha presentato questa mattina durante il suo Forum 2018 ospitato al ristorante Da Vittorio di Brusaporto le novità e le strategie che consentiranno alle aziende di lavorare in modo integrato traendo valore aggiunto dalle loro attività. Come noto, dal 1° luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti e dal 1° gennaio 2019 si estenderà a tutte le aziende - imprese, commercianti e professionisti - sia nei rapporti B2B che nel B2C. Per la fatturazione elettronica, il Gruppo mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile.

Allo stesso modo, l'Industrial Internet of Things, uno dei trend tecnologici più importanti del decennio (e non solo), sta ormai facendosi sempre più spazio tanto nel lavoro quanto nella vita quotidiana. L'avvicinamento a IoT va di pari passo con lo sviluppo della Smart Industry e dunque presuppone la perfetta interconnessione tra tutte le macchine aziendali. Solo così sarà possibile estrapolare i dati più utili per inviare e ricevere informazioni. Grazie ai software di Sme.UP, i dati sono raccolti in tempo reale e resi immediatamente disponibili per diversi tipi di analisi e visualizzazioni a seconda delle necessità. Così facendo è, ad esempio, possibile monitorare lo stato degli impianti e l'avanzamento della produzione, facendo statistiche, analisi di processo, andamenti e storicizzazione delle attività. Insomma, attivando una strategia totalmente 4.0.

E altrettanto rivoluzionaria è la business intelligence, ovvero tutti quei sistemi che consentono di rendere sempre più efficace ed efficiente l'attività aziendale, migliorando e semplificando i processi decisionali. Parliamo, in particolare, di modelli che permettono di analizzare i dati aziendali, pianificare e simulare (what-if simulation), eseguire il processo legato al budgeting, capire le informazioni racchiuse nei dati esistenti sui vari sistemi informativi e prendere la miglior decisione di business in quel momento. Il Gruppo Sme.UP ha sviluppato strumenti molto intuitivi, come Olik Sense®, che tramite semplici interfacce drag-and-drop.

LOGIN

Area personale
Logout

EVENTI

AGENDA EVENTI

MAGGIO

30

EVENTI DELLA SETTIMANA

EVENTI DEL MESE

METEO



Iscriviti alla newsletter per ricevere settimanalmente la segnalazione degli eventi nelle provincie di tuo interesse

Provincia

Cinema

Film

più visuale e self-service, lasciando che l'utente liberi il proprio intuito per trovare i dati più utili rispetto a ciò che sta cercando. Con QlikView®, invece, soluzione considerata leader di mercato da Gartner Group, è possibile creare applicazioni personalizzate e complete di analisi guidate, lavorando direttamente sui dati reali nel momento in cui questi servono, eliminando la necessità di creare serbatoi di informazioni che possono diventare obsolete.

«Le aziende sono chiamate a un profondo cambiamento: un business oggi è competitivo se è interconnesso, smart, integrato con software e sistemi interni ed esterni all'azienda e capace di generare potenti flussi informativi. Sia fatturazione elettronica che Industrial IoT che Business Intelligence, impatteranno moltissimo sulle nostre vite con importanti miglioramenti, ma trattandosi di cambiamenti epocali, possono in un primo momento disorientare. Per questo è importante confrontarsi, approfondire, in alcuni casi rimettersi a studiare» - dichiara Silvano Lancini, presidente del Gruppo Sme.UP.

Tutti questi settori vedono il Gruppo Sme.UP in prima linea per fornire soluzioni immediate e performanti che aiutano ogni azienda a gestire al meglio il cambiamento, a partire dal laboratorio di sviluppo Sme.UP LAB fino alle nuove soluzioni pensate per infrastrutture, cloud e security. Strumenti che nell'ottica di un business integrato mettono in dialogo tra loro sistemi software interni ed esterni per fornire un valore aggiunto alle aziende. Con i modelli brevettati dal Gruppo Sme.UP, infatti, le aziende possono aumentare l'affidabilità e la sicurezza dei loro data center, sapere esattamente quanto stanno spendendo, eliminando i costi imprevedibili, possono intervenire da remoto per la risoluzione di eventuali problemi e identificare le esigenze più importanti ottenendo il massimo risultato a livello di efficienza e di efficacia. L'infrastruttura, infatti, è fondamentale per l'operatività quotidiana del business.

«Sono tutti sistemi che rispondono alle esigenze della nuova economia 4.0 e che richiedono non solo macchine evolute ma anche mindset, competenze e visioni all'avanguardia. Il nostro Gruppo sta rafforzando la propria presenza sui mercati e continuerà a crescere anche con prossime acquisizioni offrendo risposte sempre più efficaci alle aziende. La cosa più sbagliata che un imprenditore può fare in questo momento, infatti, è pensare che queste innovazioni siano passeggere. Non è così, siamo nel bel mezzo di una rivoluzione. E solo chi riuscirà a capire come sfruttare e valorizzare queste nuove dinamiche, non rischierà di esserne sopraffatto» - conclude Lancini.

Mi piace 0 Condividi

LOMBARDIA

Mer, 30 Maggio 2018

Meteo LOMBARDIA a cura di
www.3bmeteo.com

Cerca i comuni delle province della Lombardia

Provincia

Cerca

Cerca le biblioteche della Lombardia

Provincia

Cerca

LombardiaPress ti consiglia



del 29 Maggio 2018

intopic (https://www.intopic.it/)
il panorama informativo italiano

Home (https://www.intopic.it/) cronaca (https://www.intopic.it/varie/cronaca/) italia (https://www.intopic.it/italia/)

economia (https://www.intopic.it/economia/) estero (https://www.intopic.it/estero/) salute (https://www.intopic.it/salute/)

sport (https://www.intopic.it/sport/) tecnologia (https://www.intopic.it/tecnologia/) tv (https://www.intopic.it/televisione/)

motori (https://www.intopic.it/auto/) Altri

HOME (HTTPS://WWW.INTOPIC.IT/) » BLOGS (HTTPS://WWW.INTOPIC.IT/BLOGS/) » IL BLOG DI REDACLEM (HTTPS://WWW.INTOPIC.IT/BLOGS/REDACLEM/) » ARTICOLO

La fatturazione elettronica: cosa cambia per imprese e privati

Pubblicata da: Redaclem (https://www.intopic.it/profiles/redaclem/) 21 ore fa | 2 letture [Cancella articolo] (https://www.intopic.it/user/cp/delarticle.php?article=275421)



La prima scadenza è vicinissima: dall'1 luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. La seconda scadenza è spostata in avanti qualche mese, ma dal 1° gennaio 2019 non ci saranno più scuse: tutte le imprese, i commercianti e i professionisti dovranno munirsi di fatturazione elettronica per le operazioni sia B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita IVA.

Un cambiamento epocale che desta non poche preoccupazioni tra gli addetti ai lavori. Per questo, Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, ha dedicato alla fatturazione elettronica, un apposito

workshop che si è tenuto oggi, martedì 29 maggio, nella sede API di Lecco, in via della Pergola 73.

Nel corso dell'appuntamento, gli esperti del Gruppo hanno presentato le principali novità introdotte dalla nuova legge. Per Fatturazione Elettronica, nello specifico, si intende un sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture che consente di fare a meno del supporto cartaceo e dei relativi costi di stampa, spedizione e conservazione. Ma per poter beneficiare di tali plus e, soprattutto, per poter essere in regola con la normativa, è fondamentale procedere a un rapido adeguamento non solo dei sistemi informatici, ma anche dei principali processi collegati alla realizzazione di ogni transazione commerciale.

«È necessario - ha spiegato Simona Bonomi, Product Manager AFC Gruppo Sme.UP - cambiare la cultura aziendale, coinvolgendo sia la direzione generale che l'area amministrativa. Le modifiche procedurali apportate dalla fatturazione elettronica sono tantissime e rispetto ai processi seguiti fino a oggi ci saranno numerose differenze. Per correggere una fattura sbagliata, ad esempio, sarà necessario emettere un nuovo documento. È bene, dunque, essere preparati, onde evitare di incorrere in errori nel rapporto con l'Agenzia delle Entrate».

Il Gruppo Sme.UP, per supportare le aziende che dovranno adottare la nuova modalità di fatturazione, mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e correate dai messaggi e notifiche del Sdl, da qualsiasi device mobile. Il tutto, riducendo notevolmente gli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.

https://www.intopic.it/articolo/275421/

La fatturazione elettronica: cosa cambia per imprese e privati

UN RAPPORTO PIU' DIRETTO CON L'AGENZIA DELLE ENTRATE, MENO CARTA E PROCEDURE PIU' SEMPLICI. SONO SOLO ALCUNI DEI VANTAGGI PORTATI DALLA FATTURAZIONE ELETTRONICA. MA GLI ESPERTI DI SME.UP AVVERTONO: «AFFINCHÈ LE IMPRESE POSSANO BENEFICIARNE, È NECESSARIO CAMBIARE LA CULTURA AZIENDALE»

Lecco, 29/05/2018 (informazione.it - comunicati stampa) La prima scadenza è vicinissima: dall'1 luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. La seconda scadenza è spostata in avanti qualche mese, ma dal 1° gennaio 2019 non ci saranno più scuse: tutte le imprese, i commercianti e i professionisti dovranno munirsi di fatturazione elettronica per le operazioni sia B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita IVA.

Un cambiamento epocale che desta non poche preoccupazioni tra gli addetti ai lavori. Per questo, Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione, ha dedicato alla fatturazione elettronica, un apposito workshop che si è tenuto oggi, martedì 29 maggio, nella sede API di Lecco, in via della Pergola 73.

Nel corso dell'appuntamento, gli esperti del Gruppo hanno presentato le principali novità introdotte dalla nuova legge. Per Fatturazione Elettronica, nello specifico, si intende un sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture che consente di fare a meno del supporto cartaceo e dei relativi costi di stampa, spedizione e conservazione. Ma per poter beneficiare di tali plus e, soprattutto, per poter essere in regola con la normativa, è fondamentale procedere a un rapido adeguamento non solo dei sistemi informatici, ma anche dei principali processi collegati alla realizzazione di ogni transazione commerciale.

«È necessario – ha spiegato Simona Bonomi, Product Manager AFC Gruppo Sme.UP - cambiare la cultura aziendale, coinvolgendo sia la direzione generale che l'area amministrativa. Le modifiche procedurali apportate dalla fatturazione elettronica sono tantissime e rispetto ai processi seguiti fino a oggi ci saranno numerose differenze. Per correggere una fattura sbagliata, ad esempio, sarà necessario emettere un nuovo documento. È bene, dunque, essere preparati, onde evitare di incorrere in errori nel rapporto con l'Agenzia delle Entrate».

Il Gruppo Sme.UP, per supportare le aziende che dovranno adottare la nuova modalità di fatturazione, mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile. Il tutto, riducendo notevolmente gli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.



ECONOMIA LECCO

Api Lecco. Fatturazione elettronica, seguito il workshop targato Sme.UP

LECCO - La prima scadenza è vicinissima: dall'1 luglio 2018 la fatturazione elettronica diventerà obbligatoria per gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. La seconda scadenza è spostata in avanti ...

[Leggi tutto »](#)

Fonte: Leconotizie
Martedì 29/05/2018

Condividi su: [okNO](#) [facebook](#) [twitter](#) [facebook](#) [google](#)

MULTIMEDIA FOTO/VIDEO

La più gra... Il nuovo sk... Video sound...
Vasco L'uom... Le intervist... Giacometti ...
22 novembre... Le 10 pubbl... Un sottomar...

SERVIZI





ARTICOLI (ARTICOLI) > LE IMPRESE E I DATI PER PRENDERE DECISIONI CONSAPEVOLI

← /2018/06/SENZA-CATEGORIA/HITACHI-AIR-CONDITIONING-LANCIA-LA-CAMPAGNA-WEB-LA-CAGNOLINA-GRACY-CELEBRA-PIACERE-STARE-CASA/ → (/2018/06/VINO/RADICI-DEL-SUD-2018-VINCE-LA-TIPICITA/)

Le imprese e i dati per prendere decisioni consapevoli

REDACLEM / 13 GIUGNO 2018 / EVENTI (EVENTI) /

LASCIA UN COMMENTO (/2018/06/EVENTI/LE-IMPRESA-DATI-PRENDERE-DECISIONI-CONSAPEVOLI/#RESPOND) / A= A+

Tutti parlano di "big data", ma quanti sanno di cosa si tratta realmente? E soprattutto, quante aziende italiane hanno compreso quanto siano importanti per la loro crescita? Per far chiarezza, **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, partecipa in qualità di partner al **Qlik Sense Tour 2018** nella sua tappa torinese, il **13 giugno**.

Il Qlik Sense Tour 2018 è un popolarissimo evento itinerante sulle analytics promosso da **Qlik®** (<https://www.qlik.com/it-it>), leader nella Data Analytics. L'evento sarà ospitato all'hotel NH del Lingotto alle 9.30 e consentirà ai partecipanti di capire in che modo dai dati si possono trarre informazioni utili alle attività, ascoltando le best practice di alcune aziende presenti, in particolare di Comoli Ferrari, e creando connessioni grazie al motore associativo di Qlik.

Per crescere in efficienza e produttività, infatti, l'analisi dei dati è sempre più importante. Basti pensare che **il mercato dei Big Data Analytics nel 2017 è cresciuto del 22%**, raggiungendo un valore complessivo di 1,1 miliardi di euro. Per la maggior parte resta appannaggio delle grandi imprese, che si dividono l'87% della spesa complessiva, mentre **le Pmi si fermano a una quota del 13%**, anche se i loro investimenti aumentano del 18% rispetto allo scorso anno. Ma nessuna impresa può restarne sprovvista.

Senza le giuste data analytics, infatti, Big Data e Internet of Things restano un potenziale inutilizzato. Una perdita che oggi nessuna azienda può permettersi. Non stupisce, infatti, che il 43% dei Cio italiani ritenga gli Analytics la principale priorità di investimento nel 2018 che quasi un'impresa su due abbia già inserito nel proprio organico uno o più **data scientist**. Ma la transizione completa è ancora lunga ed è fondamentale supportarla affinché le imprese italiane non perdano di competitività. Interpretare la grandissima mole di dati che ogni azienda possiede, infatti, consente di prendere le decisioni più giuste all'interno delle organizzazioni, prevedendo gli andamenti futuri del business e creando opportunità a maggior valore aggiunto.

«Con i dati possiamo fare tutto: danno informazioni che consentono di aumentare la soddisfazione dei clienti, migliorano le performance aziendali attraverso la predizione di tendenze future, evidenziano eventuali aree di miglioramento indicando come procedere a correzioni in tempi rapidi e riducono i rischi operativi per le società. Ma per poter ottenere tutti questi benefici è fondamentale capire come usarli, nel pieno rispetto degli utenti e assicurando la massima efficacia alla propria attività. E sappiamo bene che il loro utilizzo, potenzialmente rivoluzionario, da molte aziende è ancora visto come una grande sfida. Per questo abbiamo deciso di partecipare in qualità di partner al Qlik Sense Tour, evento che riunendo tutti gli stakeholder coinvolti nell'analisi dei dati – partner, clienti e utenti interessati -, consente di condividere sfide e successi della trasformazione delle aziende attraverso i dati, aiutando le imprese a compiere questo decisivo passo verso il business moderno» – dichiara **Paolo Gobbi, Product Manager Business Intelligence Gruppo Sme.UP**

Tutti parlano di "big data", ma quanti sanno di cosa si tratta realmente? E soprattutto, quante aziende italiane hanno compreso quanto siano importanti per la loro crescita? Per far chiarezza, **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, partecipa in qualità di partner al **Qlik Sense Tour 2018** nella sua tappa torinese, il **13 giugno**.

Il Qlik Sense Tour 2018 è un popolarissimo evento itinerante sulle analytics promosso da **Qlik®** (<https://www.qlik.com/it-it>), leader nella Data Analytics. L'evento sarà ospitato all'hotel NH del Lingotto alle 9.30 e consentirà ai partecipanti di capire in che modo dai dati si possono trarre informazioni utili alle attività, ascoltando le best practice di alcune aziende presenti, in particolare di Comoli Ferrari, e creando connessioni grazie al motore associativo di Qlik.

Per crescere in efficienza e produttività, infatti, l'analisi dei dati è sempre più importante. Basti pensare che **il mercato dei Big Data Analytics nel 2017 è cresciuto del 22%**, raggiungendo un valore complessivo di 1,1 miliardi di euro. Per la maggior parte resta appannaggio delle grandi imprese, che si dividono l'87% della spesa

complessiva, mentre **le Pmi si fermano a una quota del 13%**, anche se i loro investimenti aumentano del 18% rispetto allo scorso anno. Ma nessuna impresa può restarne sprovvista.

Senza le giuste data analytics, infatti, Big Data e Internet of Things restano un potenziale inutilizzato. Una perdita che oggi nessuna azienda può permettersi. Non stupisce, infatti, che il 43% dei Cio italiani ritenga gli Analytics la principale priorità di investimento nel 2018 che quasi un'impresa su due abbia già inserito nel proprio organico uno o più **data scientist**. Ma la transizione completa è ancora lunga ed è fondamentale supportarla affinché le imprese italiane non perdano di competitività. Interpretare la grandissima mole di dati che ogni azienda possiede, infatti, consente di prendere le decisioni più giuste all'interno delle organizzazioni, prevedendo gli andamenti futuri del business e creando opportunità a maggior valore aggiunto.

*«Con i dati possiamo fare tutto: danno informazioni che consentono di aumentare la soddisfazione dei clienti, migliorano le performance aziendali attraverso la predizione di tendenze future, evidenziano eventuali aree di miglioramento indicando come procedere a correzioni in tempi rapidi e riducono i rischi operativi per le società. Ma per poter ottenere tutti questi benefici è fondamentale capire come usarli, nel pieno rispetto degli utenti e assicurando la massima efficacia alla propria attività. E sappiamo bene che il loro utilizzo, potenzialmente rivoluzionario, da molte aziende è ancora visto come una grande sfida. Per questo abbiamo deciso di partecipare in qualità di partner al Qlik Sense Tour, evento che riunendo tutti gli stakeholder coinvolti nell'analisi dei dati - partner, clienti e utenti interessati -, consente di condividere sfide e successi della trasformazione delle aziende attraverso i dati, aiutando le imprese a compiere questo decisivo passo verso il business moderno» - dichiara **Paolo Gobbi, Product Manager Business Intelligence Gruppo Sme.UP***

Le imprese e i dati per prendere decisioni consapevoli

Come migliorare il processo decisionale con la nuova frontiera dell'analisi dei dati

Torino, 13/06/2018 (informazione.it - comunicati stampa) Tutti parlano di "big data", ma quanti sanno di cosa si tratta realmente? E soprattutto, quante aziende italiane hanno compreso quanto siano importanti per la loro crescita? Per far chiarezza, Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, partecipa in qualità di partner al Qlik Sense Tour 2018 nella sua tappa torinese, il 13 giugno. Il Qlik Sense Tour 2018 è un popolarissimo evento itinerante sulle analytics promosso da Qlik®, leader nella Data Analytics. L'evento sarà ospitato all'hotel NH del Lingotto alle 9.30 e consentirà ai partecipanti di capire in che modo dai dati si possono trarre informazioni utili alle attività, ascoltando le best practice di alcune aziende presenti, in particolare di Comoli Ferrari, e creando connessioni grazie al motore associativo di Qlik. Per crescere in efficienza e produttività, infatti, l'analisi dei dati è sempre più importante. Basti pensare che il mercato dei Big Data Analytics nel 2017 è cresciuto del 22%, raggiungendo un valore complessivo di 1,1 miliardi di euro. Per la maggior parte resta appannaggio delle grandi imprese, che si dividono l'87% della spesa complessiva, mentre le Pmi si fermano a una quota del 13%, anche se i loro investimenti aumentano del 18% rispetto allo scorso anno. Ma nessuna impresa può restarne sprovvista. Senza le giuste data analytics, infatti, Big Data e Internet of Things restano un potenziale inutilizzato. Una perdita che oggi nessuna azienda può permettersi. Non stupisce, infatti, che il 43% dei Cio italiani ritenga gli Analytics la principale priorità di investimento nel 2018 che quasi un'impresa su due abbia già inserito nel proprio organico uno o più data scientist. Ma la transizione completa è ancora lunga ed è fondamentale supportarla affinché le imprese italiane non perdano di competitività. Interpretare la grandissima mole di dati che ogni azienda possiede, infatti, consente di prendere le decisioni più giuste all'interno delle organizzazioni, prevedendo gli andamenti futuri del business e creando opportunità a maggior valore aggiunto. «Con i dati possiamo fare tutto: danno informazioni che consentono di aumentare la soddisfazione dei clienti, migliorano le performance aziendali attraverso la predizione di tendenze future, evidenziano eventuali aree di miglioramento indicando come procedere a correzioni in tempi rapidi e riducono i rischi operativi per le società. Ma per poter ottenere tutti questi benefici è fondamentale capire come usarli, nel pieno rispetto degli utenti e assicurando la massima efficacia alla propria attività. E sappiamo bene che il loro utilizzo, potenzialmente rivoluzionario, da molte aziende è ancora visto come una grande sfida. Per questo abbiamo deciso di partecipare in qualità di partner al Qlik Sense Tour, evento che riunendo tutti gli stakeholder coinvolti nell'analisi dei dati - partner, clienti e utenti interessati -, consente di condividere sfide e successi della trasformazione delle aziende attraverso i dati, aiutando le imprese a compiere questo decisivo passo verso il business moderno» - dichiara Paolo Gobbi, Product Manager Business Intelligence Gruppo Sme.UP

ECONOMIA E LAVORO

PRECEDENTE SUCCESSIVO

13/06/2018 Clem

LE IMPRESE E I DATI PER PRENDERE DECISIONI CONSAPEVOLI

Come migliorare il processo decisionale con la nuova frontiera dell'analisi dei dati

Tutti parlano di "big data", ma quanti sanno di cosa si tratta realmente? E soprattutto, quante aziende italiane hanno compreso quanto siano importanti per la loro crescita? Per far chiarezza, Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, partecipa in qualità di partner al Qlik Sense Tour 2018 nella sua tappa torinese, il 13 giugno.

Il Qlik Sense Tour 2018 è un popolarissimo evento itinerante sulle analytics promosso da Qlik®, leader nella Data Analytics. L'evento sarà ospitato all'hotel NH del Lingotto alle 9.30 e consentirà ai partecipanti di capire in che modo dai dati si possono trarre informazioni utili alle attività, ascoltando le best practice di alcune aziende presenti, in particolare di Comoli Ferrari, e creando connessioni grazie al motore associativo di Qlik.

Per crescere in efficienza e produttività, infatti, l'analisi dei dati è sempre più importante. Basti pensare che il mercato dei Big Data Analytics nel 2017 è cresciuto del 22%, raggiungendo un valore complessivo di 1,1 miliardi di euro. Per la maggior parte resta appannaggio delle grandi imprese, che si dividono l'87% della spesa complessiva, mentre le Pmi si fermano a una quota del 13%, anche se i loro investimenti aumentano del 18% rispetto allo scorso anno. Ma nessuna impresa può restarne sprovvista.

Senza le giuste data analytics, infatti, Big Data e Internet of Things restano un potenziale inutilizzato. Una perdita che oggi nessuna azienda può permettersi. Non stupisce, infatti, che il 43% dei Cio italiani ritenga gli Analytics la principale priorità di investimento nel 2018 che quasi un'impresa su due abbia già inserito nel proprio organico uno o più data scientist. Ma la transizione completa è ancora lunga ed è fondamentale supportarla affinché le imprese italiane non perdano di competitività. Interpretare la grandissima mole di dati che ogni azienda possiede, infatti, consente di prendere le decisioni più giuste all'interno delle organizzazioni, prevedendo gli andamenti futuri del business e creando opportunità a maggior valore aggiunto.

«Con i dati possiamo fare tutto: danno informazioni che consentono di aumentare la soddisfazione dei clienti, migliorano le performance aziendali attraverso la predizione di tendenze future, evidenziano eventuali aree di miglioramento indicando come procedere a correzioni in tempi rapidi e riducono i rischi operativi per le società. Ma per poter ottenere tutti questi benefici è fondamentale capire come usarli, nel pieno rispetto degli utenti e assicurando la massima efficacia alla propria attività. E sappiamo bene che il loro utilizzo, potenzialmente rivoluzionario, da molte aziende è ancora visto come una grande sfida. Per questo abbiamo deciso di partecipare in qualità di partner al Qlik Sense Tour, evento che riunendo tutti gli stakeholder coinvolti nell'analisi dei dati - partner, clienti e utenti interessati -, consente di condividere sfide e successi della trasformazione delle aziende attraverso i dati, aiutando le imprese a compiere questo decisivo passo verso il business moderno» - dichiara Paolo Gobbi, Product Manager Business Intelligence Gruppo Sme.UP

Mi piace 1 Condividi

LOGIN

EVENTI

- 16/06 - Anna Maria Bruno DAL DIVINO SPIRITO ALLO SPIRITO DI VINO
- 17/06 - Kami comunicazione GAVI FORTE DI CULTURA
- 19/06 - Comune di Nole



Iscriviti alla newsletter per ricevere settimanalmente la segnalazione degli eventi nelle provincie di tuo interesse

Provincia

Cinema

Film

Home (https://www.intopic.it/)	cronaca (https://www.intopic.it/varie/cronaca/)	italia (https://www.intopic.it/italia/)
economia (https://www.intopic.it/economia/)	estero (https://www.intopic.it/estero/)	salute (https://www.intopic.it/salute/)
sport (https://www.intopic.it/sport/)	tecnologia (https://www.intopic.it/tecnologia/)	tv (https://www.intopic.it/televisione/)
motori (https://www.intopic.it/auto/)	Altri	

HOME (HTTPS://WWW.INTOPIC.IT/) » BLOGS (HTTPS://WWW.INTOPIC.IT/BLOGS/) » IL BLOG DI REDACLEM (HTTPS://WWW.INTOPIC.IT/BLOGS/REDACLEM/) » ARTICOLO

Le imprese e i dati per prendere decisioni consapevoli

Pubblicata da: Redaclem (https://www.intopic.it/profiles/redaclem/) 2 ore fa | 2 letture [Cancella articolo] (https://www.intopic.it/user/cp/delarticle.php?article=276156)

Tutti parlano di "big data", ma quanti sanno di cosa si tratta realmente? E soprattutto, quante aziende italiane hanno compreso quanto siano importanti per la loro crescita? Per far chiarezza, Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, partecipa in qualità di partner al Qlik Sense Tour 2018 nella sua tappa torinese, il 13 giugno.

Il Qlik Sense Tour 2018 è un popolarissimo evento itinerante sulle analytics promosso da Qlik®, leader nella Data Analytics. L'evento sarà ospitato all'hotel NH del Lingotto alle 9.30 e consentirà ai partecipanti di capire in che modo dai dati si possono trarre informazioni utili alle attività, ascoltando le best practice di alcune aziende presenti, in particolare di Comoli Ferrari, e creando connessioni grazie al motore associativo di Qlik.

Per crescere in efficienza e produttività, infatti, l'analisi dei dati è sempre più importante. Basti pensare che il mercato dei Big Data Analytics nel 2017 è cresciuto del 22%, raggiungendo un valore complessivo di 1,1 miliardi di euro. Per la maggior parte resta appannaggio delle grandi imprese, che si dividono l'87% della spesa complessiva, mentre le Pmi si fermano a una quota del 13%, anche se i loro investimenti aumentano del 18% rispetto allo scorso anno. Ma nessuna impresa può restarne sprovvista.

Senza le giuste data analytics, infatti, Big Data e Internet of Things restano un potenziale inutilizzato. Una perdita che oggi nessuna azienda può permettersi. Non stupisce, infatti, che il 43% dei Cio italiani ritenga gli Analytics la principale priorità di investimento nel 2018 che quasi un'impresa su due abbia già inserito nel proprio organico uno o più data scientist. Ma la transizione completa è ancora lunga ed è fondamentale supportarla affinché le imprese italiane non perdano di competitività. Interpretare la grandissima mole di dati che ogni azienda possiede, infatti, consente di prendere le decisioni più giuste all'interno delle organizzazioni, prevedendo gli andamenti futuri del business e creando opportunità a maggior valore aggiunto.

«Con i dati possiamo fare tutto: danno informazioni che consentono di aumentare la soddisfazione dei clienti, migliorano le performance aziendali attraverso la predizione di tendenze future, evidenziano eventuali aree di miglioramento indicando come procedere a correzioni in tempi rapidi e riducono i rischi operativi per le società. Ma per poter ottenere tutti questi benefici è fondamentale capire come usarli, nel pieno rispetto degli utenti e assicurando la massima efficacia alla propria attività. E sappiamo bene che il loro utilizzo, potenzialmente rivoluzionario, da molte aziende è ancora visto come una grande sfida. Per questo abbiamo deciso di partecipare in qualità di partner al Qlik Sense Tour, evento che riunendo tutti gli stakeholder coinvolti nell'analisi dei dati - partner, clienti e utenti interessati -, consente di condividere sfide e successi della trasformazione delle aziende attraverso i dati, aiutando le imprese a compiere questo decisivo passo verso il business moderno» - dichiara Paolo Gobbi, Product Manager Business Intelligence Gruppo Sme.UP



ARTICOLI (/ARTICOLI/) > SIMONE TARLARINI È IL NUOVO SALES MANAGER DEL GRUPPO SME.UP

← (/2018/06/SENZA-CATEGORIA/NATURA-ARCHITETTURA-PROVA-MAGMA/) → (/2018/06/SOCIETA/VENDERE-USATO-NESSUN-PROBLEMA-SITO-ANNUNCI-GRATUITI-ARAZUM-IT/)

Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP

REDACLEM / 18 GIUGNO 2018 / SENZA CATEGORIA (/SENZA-CATEGORIA/), TERRITORIO (/TERRITORIO/) /
 LASCIA UN COMMENTO (/2018/06/SENZA-CATEGORIA/SIMONE-TARLARINI-SALES-MANAGER-DEL-GRUPPO-SME-UP/#RESPOND/) / A= A+

Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP. esperto di ERP, Business Intelligence e CRM, nonché marketing, business strategy, sales management, software development e new business development.

Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel Gruppo Sme.UP, specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, ha un brillante passato in aziende di primo livello nei software come Team System in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza è stato socio di Veridian srl e rivenditore del gruppo Zucchetti.

In Sme.UP lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale, valorizzando il ruolo dei **consulenti commerciali** affinché siano un'interfaccia sempre più affidabile tra l'azienda ed il mercato, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e fornendo loro le soluzioni più efficaci per ogni singola esigenza. In un settore in cui spesso tecnologia e strumenti inaridiscono il rapporto con la clientela, il nuovo Sales Manager di Sme.UP intende invece accompagnare il cliente nel suo percorso di crescita con competenza, valore ed etica.

*«Con enorme orgoglio ed entusiasmo inizio questa nuova avventura professionale. Accompagnerò il gruppo SME.UP nel suo prossimo futuro con la consapevolezza che avremo davanti tante nuove sfide: continueremo a investire, amplieremo i servizi offerti e potenzieremo le competenze a disposizione dei clienti. Lo faremo, in un'ottica di ulteriore rafforzamento e crescita, forti dei valori che ci hanno sempre contraddistinto, con la consapevolezza che oggi più che mai è importante essere al fianco delle aziende giorno dopo giorno per accompagnarle alla scoperta di un business sempre nuovo. – dichiara **Simone Tarlarini**. E aggiunge – *Difficilmente sul mercato ho incontrato realtà che come SME.UP che hanno al loro interno enormi contenuti e valori sia tecnici che umani ed è questa la combinazione migliore per poter servire la clientela con successo e continuità.*»*

*«Siamo molto felici dell'ingresso di Simone Tarlarini come Sales Manager del Gruppo SME.UP, una realtà che è sempre stata all'avanguardia in termini di innovazione e che anche in futuro conta di continuare a crescere grazie alle ottime competenze delle nostre persone e dei nostri manager, attori principali del nostro sviluppo. Siamo orgogliosi di avere in squadra un talento come il suo che saprà farsi promotore verso i clienti di una cultura diffusa dell'innovazione, fornendo alle aziende tutto il supporto e le informazioni di cui hanno bisogno per rispondere alle esigenze del business moderno» – commenta **Silvano Lancini, presidente del Gruppo SME.UP.***



HOME » WHO IS WHO

Ascolta LA NOMINA

Simone Tarlarini

di Redazione | @Key4biz | 18 giugno 2018, ore 10:00

Sales Manager, Gruppo Sme.UP



Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP.

Esperto di ERP, Business Intelligence e CRM, nonché marketing, business strategy, sales management, software development e new business development.

Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel Gruppo Sme.UP, specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, ha un passato in aziende di primo livello nei software come Team System in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza è stato socio di Veridian srl e rivenditore del gruppo Zucchetti.

E' laureato presso l'Università degli Studi di Pavia.

© 2002-2018 Key4biz

ARTICOLO PRECEDENTE [Marco Rossignoli](#)

ALTRE NEWS IN "WHO IS WHO"

- [Marco Rossignoli](#)
- [Pierantonio Riello](#)
- [Donato Vadruccio](#)
- [Alfredo Peri](#)
- [Giorgio Migliarina](#)

<https://www.key4biz.it/simone-tarlarini/224682/>

Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP

Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP. esperto di ERP, Business Intelligence e CRM, nonché marketing, business strategy, sales management, software development e new business development.

Erbusco, 18/06/2018 (informazione.it - comunicati stampa) Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel Gruppo Sme.UP, specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, ha un brillante passato in aziende di primo livello nei software come Team System in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza è stato socio di Veridian srl e rivenditore del gruppo Zucchetti. In Sme.UP lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale, valorizzando il ruolo dei consulenti commerciali affinché siano un'interfaccia sempre più affidabile tra l'azienda ed il mercato, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e fornendo loro le soluzioni più efficaci per ogni singola esigenza. In un settore in cui spesso tecnologia e strumenti inaridiscono il rapporto con la clientela, il nuovo Sales Manager di Sme.UP intende invece accompagnare il cliente nel suo percorso di crescita con competenza, valore ed etica. «Con enorme orgoglio ed entusiasmo inizio questa nuova avventura professionale. Accompagnerò il gruppo SME.UP nel suo prossimo futuro con la consapevolezza che avremo davanti tante nuove sfide: continueremo a investire, amplieremo i servizi offerti e potenzieremo le competenze a disposizione dei clienti. Lo faremo, in un'ottica di ulteriore rafforzamento e crescita, forti dei valori che ci hanno sempre contraddistinto, con la consapevolezza che oggi più che mai è importante essere al fianco delle aziende giorno dopo giorno per accompagnarle alla scoperta di un business sempre nuovo. - dichiara Simone Tarlarini. E aggiunge - Difficilmente sul mercato ho incontrato realtà che come SME.UP che hanno al loro interno enormi contenuti e valori sia tecnici che umani ed è questa la combinazione migliore per poter servire la clientela con successo e continuità». «Siamo molto felici dell'ingresso di Simone Tarlarini come Sales Manager del Gruppo SME.UP, una realtà che è sempre stata all'avanguardia in termini di innovazione e che anche in futuro conta di continuare a crescere grazie alle ottime competenze delle nostre persone e dei nostri manager, attori principali del nostro sviluppo. Siamo orgogliosi di avere in squadra un talento come il suo che saprà farsi promotore verso i clienti di una cultura diffusa dell'innovazione, fornendo alle aziende tutto il supporto e le informazioni di cui hanno bisogno per rispondere alle esigenze del business moderno» - commenta Silvano Lancini, presidente del Gruppo SME.UP.

HOME (HTTP://WWW.BERGAMO.INFO/) » ATTUALITÀ (HTTP://WWW.BERGAMO.INFO/CATEGORY/ATTUALITA/) » SIMONE TARLARINI È IL NUOVO SALES MANAGER DEL GRUPPO SME.UP

CERCA

COMMENTI DAI LETTORI

- » Bergamo.info (http://www.leaders.it) su Università telematica UNIPEGASO anche Bergamo: 9 corsi di laurea e 119 master (http://www.bergamo.info/economia/formazione/universita-km-0/#comment-35005)
- » non te lo dico (http://pisello%20violento) su Sesso anale: le 5 cose da non fare mai (http://www.bergamo.info/salute/sesso-anale-le-5-cose-da-non-fare-mai/#comment-34627)
- » Daniele su Sesso anale: le 5 cose da non fare mai (http://www.bergamo.info/salute/sesso-anale-le-5-cose-da-non-fare-mai/#comment-34339)
- » non te lo dico (http://pisello%20violento) su Sesso anale: le 5 cose da non fare mai (http://www.bergamo.info/salute/sesso-anale-le-5-cose-da-non-fare-mai/#comment-34336)
- » Alessia Capitanio su Pizzantó: la Vera Pizza Napoletana in via Camozzi 38 (http://www.bergamo.info/attualita/pizzantola-vera-pizza-napoletana-in-via-camozzi-38/#comment-34151)



Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP

Posted By: Claudia Rota (http://www.bergamo.info/author/clauidiar/) on: giugno 18, 2018
In: Attualità (http://www.bergamo.info/category/attualita/), Economia bergamasca e lombarda (http://www.bergamo.info/category/economia/economia-bergamasca-e-lombarda/), Informatica e tecnologia (http://www.bergamo.info/category/attualita/informatica/)
No Comments (http://www.bergamo.info/attualita/simone-tarlarini-e-il-nuovo-sales-manager-del-gruppo-sme-up/#respond)

Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP. esperto di ERP, Business Intelligence e CRM, nonché marketing, business strategy, sales management, software development e new business development.

Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel Gruppo Sme.UP, specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, ha un brillante passato in aziende di primo livello nei software come Team System in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza è stato socio di Veridian srl e rivenditore del gruppo Zucchetti.

In Sme.UP lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale, valorizzando il ruolo dei **consulenti commerciali** affinché siano un'interfaccia sempre più affidabile tra l'azienda ed il mercato, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e fornendo loro le soluzioni più efficaci per ogni singola esigenza. In un settore in cui spesso tecnologia e strumenti inaridiscono il rapporto con la clientela, il nuovo Sales Manager di Sme.UP intende invece accompagnare il cliente nel suo percorso di crescita con competenza, valore ed etica.

«Con enorme orgoglio ed entusiasmo inizio questa nuova avventura professionale. Accompagnerò il gruppo SME.UP nel suo prossimo futuro con la consapevolezza che avremo davanti tante nuove sfide: continueremo a investire, amplieremo i servizi offerti e potenzieremo le competenze a disposizione dei clienti. Lo faremo, in un'ottica di ulteriore rafforzamento e crescita, forti dei valori che ci hanno sempre contraddistinto, con la consapevolezza che oggi più che mai è importante essere al fianco delle aziende giorno dopo

giorno per accompagnarle alla scoperta di un business sempre nuovo. - dichiara **Simone Tarlarini**. E aggiunge - *Difficilmente sul mercato ho incontrato realtà che come SME.UP che hanno al loro interno enormi contenuti e valori sia tecnici che umani ed è questa la combinazione migliore per poter servire la clientela con successo e continuità.*

«Siamo molto felici dell'ingresso di Simone Tarlarini come Sales Manager del Gruppo SME.UP, una realtà che è sempre stata all'avanguardia in termini di innovazione e che anche in futuro conta di continuare a crescere grazie alle ottime competenze delle nostre persone e dei nostri manager, attori principali del nostro sviluppo. Siamo orgogliosi di avere in squadra un talento come il suo che saprà farsi promotore verso i clienti di una cultura diffusa dell'innovazione, fornendo alle aziende tutto il supporto e le informazioni di cui hanno bisogno per rispondere alle esigenze del business moderno» - commenta **Silvano Lancini, presidente del Gruppo SME.UP**. (http://www.bergamo.info/wp-content/uploads/2018/05/loT_Sme.UP_.jpeg)

<http://www.bergamo.info/attualita/simone-tarlarini-e-il-nuovo-sales-manager-del-gruppo-sme-up/>

del 18 Giugno 2018

intopic (<https://www.intopic.it/>)
il panorama informativo italiano

Home (<https://www.intopic.it/>) | cronaca (<https://www.intopic.it/varie/cronaca/>) | italia (<https://www.intopic.it/italia/>)
economia (<https://www.intopic.it/economia/>) | estero (<https://www.intopic.it/estero/>) | salute (<https://www.intopic.it/salute/>)
sport (<https://www.intopic.it/sport/>) | tecnologia (<https://www.intopic.it/tecnologia/>) | tv (<https://www.intopic.it/televisione/>)
motori (<https://www.intopic.it/auto/>) | Altri

HOME ([HTTPS://WWW.INTOPIC.IT/](https://www.intopic.it/)) » BLOGS ([HTTPS://WWW.INTOPIC.IT/BLOGS/](https://www.intopic.it/blogs/)) » IL BLOG DI REDACLEM ([HTTPS://WWW.INTOPIC.IT/BLOGS/REDACLEM/](https://www.intopic.it/blogs/redaclem/)) » ARTICOLO

Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP

Pubblicata da: Redaclem (<https://www.intopic.it/profiles/redaclem/>) 1 minuto fa [Cancella articolo] (<https://www.intopic.it/user/cp/delarticle.php?article=276389>)



Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP. esperto di ERP, Business Intelligence e CRM, nonché marketing, business strategy, sales management, software development e new business development.

Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel Gruppo Sme.UP, specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, ha un brillante passato in aziende di primo livello nei software come Team System in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza è stato socio di Veridian srl e rivenditore del gruppo Zucchetti.

In Sme.UP lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale, valorizzando il ruolo dei consulenti commerciali affinché siano un'interfaccia sempre più affidabile tra l'azienda ed il mercato, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e fornendo loro le soluzioni più efficaci per ogni singola esigenza. In un settore in cui spesso tecnologia e strumenti inaridiscono il rapporto con la clientela, il nuovo Sales Manager di Sme.UP intende invece accompagnare il cliente nel suo percorso di crescita con competenza, valore ed etica.

«Con enorme orgoglio ed entusiasmo inizio questa nuova avventura professionale. Accompagnerò il gruppo SME.UP nel suo prossimo futuro con la consapevolezza che avremo davanti tante nuove sfide: continueremo a investire, amplieremo i servizi offerti e potenzieremo le competenze a disposizione dei clienti. Lo faremo, in un'ottica di ulteriore rafforzamento e crescita, forti dei valori che ci hanno sempre contraddistinto, con la consapevolezza che oggi più che mai è importante essere al fianco delle aziende giorno dopo giorno per accompagnarle alla scoperta di un business sempre nuovo. - dichiara Simone Tarlarini. E aggiunge - Difficilmente sul mercato ho incontrato realtà che come SME.UP che hanno al loro interno enormi contenuti e valori sia tecnici che umani ed è questa la combinazione migliore per poter servire la clientela con successo e continuità.»

«Siamo molto felici dell'ingresso di Simone Tarlarini come Sales Manager del Gruppo SME.UP, una realtà che è sempre stata all'avanguardia in termini di innovazione e che anche in futuro conta di continuare a crescere grazie alle ottime competenze delle nostre persone e dei nostri manager, attori principali del nostro sviluppo. Siamo orgogliosi di avere in squadra un talento come il suo che saprà farsi promotore verso i clienti di una cultura diffusa dell'innovazione, fornendo alle aziende tutto il supporto e le informazioni di cui hanno bisogno per rispondere alle esigenze del business moderno» - commenta Silvano Lancini, presidente del Gruppo SME.UP.

<https://www.intopic.it/articolo/276389/>

ECONOMIA E LAVORO

PRECEDENTE

18/06/2018 Clem

SIMONE TARLARINI È IL NUOVO SALES MANAGER DEL GRUPPO SME.UP

esperto di ERP, Business Intelligence e CRM, nonché marketing, business strategy, sales management, software development e new business development.



Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP. esperto di ERP, Business Intelligence e CRM, nonché marketing, business strategy, sales management, software development e new business development.

Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel Gruppo Sme.UP, specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, ha un brillante passato in aziende di primo livello nei software come Team System in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza è stato socio di Veridian srl e rivenditore del gruppo Zucchetti.

In Sme.UP lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale, valorizzando il ruolo dei consulenti commerciali affinché siano un'interfaccia sempre più affidabile tra l'azienda ed il mercato, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e fornendo loro le soluzioni più efficaci per ogni singola esigenza. In un settore in cui spesso tecnologia e strumenti inaridiscono il rapporto con la clientela, il nuovo Sales Manager di Sme.UP intende invece accompagnare il cliente nel suo percorso di crescita con competenza, valore ed etica.

«Con enorme orgoglio ed entusiasmo inizio questa nuova avventura professionale. Accompagnerò il gruppo SME.UP nel suo prossimo futuro con la consapevolezza che avremo davanti tante nuove sfide: continueremo a investire, amplieremo i servizi offerti e potenzieremo le competenze a disposizione dei clienti. Lo faremo, in un'ottica di ulteriore rafforzamento e crescita, forti dei valori che ci hanno sempre contraddistinto, con la consapevolezza che oggi più che mai è importante essere al fianco delle aziende giorno dopo giorno per accompagnarle alla scoperta di un business sempre nuovo. - dichiara Simone Tarlarini. E aggiunge - Difficilmente sul mercato ho incontrato realtà che come SME.UP che hanno al loro interno enormi contenuti e valori sia tecnici che umani ed è questa la combinazione migliore per poter servire la clientela con successo e continuità».

«Siamo molto felici dell'ingresso di Simone Tarlarini come Sales Manager del Gruppo SME.UP, una realtà che è sempre stata all'avanguardia in termini di innovazione e che anche in futuro conta di continuare a crescere grazie alle ottime competenze delle nostre persone e dei nostri manager, attori principali del nostro sviluppo. Siamo orgogliosi di avere in squadra un talento come il suo che saprà farsi promotore verso i clienti di una cultura diffusa dell'innovazione, fornendo alle aziende tutto il supporto e le informazioni di cui hanno bisogno per rispondere alle esigenze del business moderno» - commenta Silvano Lancini, presidente del Gruppo SME.UP.

LOGIN

Area personale

Logout

EVENTI



LombardiaPress.it Mi piace questa Pagina



LETTERA DEL SINDACO CONSIGLIO COMUNALE CONFERENZA STAMPA

NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter per ricevere settimanalmente la segnalazione degli eventi nelle provincie di tuo interesse

Iscriviti

Empty input field for newsletter registration.

Provincia

Cinema

Film

Cerca

18 giugno 2018

Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato



Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP. esperto di ERP, Business Intelligence e CRM, nonché marketing, business strategy, sales management, software development e new business development.

Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel Gruppo Sme.UP, specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, ha un brillante passato in aziende di primo livello nei software come Team System in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza è stato socio di Veridian srl e rivenditore del gruppo Zucchetti.

In Sme.UP lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale, valorizzando il ruolo dei consulenti commerciali affinché siano un'interfaccia sempre più affidabile tra l'azienda ed il mercato, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e fornendo loro le soluzioni più efficaci per ogni singola esigenza. In un settore in cui spesso tecnologia e strumenti inaridiscono il rapporto con la clientela, il nuovo Sales Manager di Sme.UP intende invece accompagnare il cliente nel suo percorso di crescita con competenza, valore ed etica.

«Con enorme orgoglio ed entusiasmo inizio questa nuova avventura professionale. Accompagnerò il gruppo SME.UP nel suo prossimo futuro con la consapevolezza che avremo davanti tante nuove sfide: continueremo a investire, amplieremo i servizi offerti e potenzieremo le competenze a disposizione dei clienti. Lo faremo, in un'ottica di ulteriore rafforzamento e crescita, forti dei valori che ci hanno sempre contraddistinto, con la consapevolezza che oggi più che mai è importante essere al fianco delle aziende giorno dopo giorno per accompagnarle alla scoperta di un business sempre nuovo. - dichiara Simone Tarlarini. E aggiunge - Difficilmente sul mercato ho incontrato realtà che come SME.UP che hanno al loro interno enormi contenuti e valori sia tecnici che umani ed è questa la combinazione migliore per poter servire la clientela con successo e continuità».

«Siamo molto felici dell'ingresso di Simone Tarlarini come Sales Manager del Gruppo SME.UP, una realtà che è sempre stata all'avanguardia in termini di innovazione e che anche in futuro conta di continuare a crescere grazie alle ottime competenze delle nostre persone e dei nostri manager, attori principali del nostro sviluppo. Siamo orgogliosi di avere in squadra un talento come il suo che saprà farsi promotore verso i clienti di una cultura diffusa dell'innovazione, fornendo alle aziende tutto il supporto e le informazioni di cui hanno bisogno per rispondere alle esigenze del business moderno» - commenta Silvano Lancini, presidente del Gruppo SME.UP.

« Unicom: on air con una campagna... Ciaopeople lancia il nuovo format...» <- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

PUBLIONE

SANGALLI M&C

SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI

STUDIO CONTATTO

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI



Dailyletter n. 3451 del 18 giugno 2018

Dailyletter n. 3451 del 18 giugno 2018

19/06/2018 coinspy



Share



Tweet



Popolari

Recenti



Il grande ribasso di b...coin è tra noi
febbraio 1, 2018



Ripple denunciato per "un ICO senza fine" che va contro le leggi federali
maggio 6, 2018

BIBLIOTECH

[GDPR. Kit di sopravvivenza](#)

di Redazione

Di Giorgio Sbaraglia, Francesco Amato

GoWare editore

Data di pubblicazione: giugno 2018

Pagine: 92

ISBN: 978-8833630342

Prezzo: € 9,99

Il GDPR (General Data Protection Regulation) è arrivato, inesorabile. Un altro problema per le aziende? Assolutamente no! Sarà invece...

WHO IS WHO

[Simone Tarlarini](#)

di Redazione

Sales Manager,
Gruppo Sme.UP

Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP. esperto di ERP, Business Intelligence e CRM, nonché marketing, business strategy, sales management, software development e new business development.

Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel...

The post [Dailyletter n. 3451 del 18 giugno 2018](#) appeared first on [Key4biz](#).

Martedì 19 Giu 2018

Mag N° 103 - 18/06/2018

Nomine



0 Comments

giugno 18, 2018

Tarlarini nuovo sales manager del gruppo Sme.UP

Simone Tarlarini (nella foto) è il nuovo sales manager del gruppo Sme.UP.

Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel Gruppo Sme.UP, specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, ha lavorato in aziende di primo livello nei software come Team System in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza, è stato socio di Veridian e rivenditore del gruppo Zucchetti.

In Sme.UP lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale, valorizzando il ruolo dei consulenti commerciali affinché siano un'interfaccia sempre più affidabile tra l'azienda e il mercato, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e fornendo loro le soluzioni più efficaci per ogni esigenza.

Share



SCARICA GRATIS IL TUO MAG

Provincia di Brescia

L'informazione quotidiana completa ed in tempo reale della Provincia di Brescia. Le fonti web locali raccolte in una sola pagina per essere sempre aggiornati sui fatti e gli avvenimenti di cronaca, le ultimissime news di attualità politica e di economia, il calcio e gli altri eventi sportivi, gli spettacoli e gli appuntamenti culturali della tua zona. Consulta le news da: *il Giornale di Brescia, Corriere della Sera - Brescia, Brescia7...* e tante altre.



Tennis: al Camozzi open di Brescia trionfo di Rody De Bie

B Brescia Today 17 ore fa

Tennis: al Camozzi open di Brescia trionfo di Rody De Bie



Simone Tarlarini è il nuovo sales manager del gruppo Sme.Up

B Brescia Today 17 ore fa

Simone Tarlarini è il nuovo sales manager del gruppo Sme.Up



Il D-day è arrivato: Chiarifarma è aperta e al servizio di tutti i clarensi!

B Brescia Today 17 ore fa

Nuove opportunità per i clarensi: Chiari Servizi gestisce da oggi la nuova farmacia di Chiari

https://it.geosnews.com/it/lombardia/bs_657?page=2&qmin=1529431140&qmin_id=20506390&qtime=before&skip=0



(<http://www.press-release.it/>)



Home (<http://www.press-release.it/>) / Blog (<http://www.press-release.it/blog>) / Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP



Comunicati (<http://www.press-release.it/category/comunicati>) 18 giugno 2018

Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP

f (<http://www.facebook.com/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.press-release.it%2F2018%2F06%2F18%2F219602>)

t (<http://twitter.com/intent/tweet?>)

G+ (<http://plus.google.com/share?url=http%3A%2F%2Fwww.press-release.it%2F2018%2F06%2F18%2F219602>)

p (<http://pinterest.com/pin/create/button/?url=http%3A%2F%2Fwww.press-release.it%2F2018%2F06%2F18%2F219602&description=>)

Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP. esperto di ERP, Business Intelligence e CRM, nonché marketing, business strategy, sales management, software development e new business development.

Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel Gruppo Sme.UP, specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, ha un brillante passato in aziende di primo livello nei software come Team System in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza è stato socio di Veridian srl e rivenditore del gruppo Zucchetti.

In Sme.UP lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale, valorizzando il ruolo dei **consulenti commerciali** affinché siano un'interfaccia sempre più affidabile tra l'azienda ed il mercato, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e fornendo loro le soluzioni più efficaci per ogni singola esigenza. In un settore in cui spesso tecnologia e strumenti inaridiscono il rapporto con la clientela, il nuovo Sales Manager di Sme.UP intende invece accompagnare il cliente nel suo percorso di crescita con competenza, valore ed etica.

*«Con enorme orgoglio ed entusiasmo inizio questa nuova avventura professionale. Accompagnerò il gruppo SME.UP nel suo prossimo futuro con la consapevolezza che avremo davanti tante nuove sfide: continueremo a investire, amplieremo i servizi offerti e potenzieremo le competenze a disposizione dei clienti. Lo faremo, in un'ottica di ulteriore rafforzamento e crescita, forti dei valori che ci hanno sempre contraddistinto, con la consapevolezza che oggi più che mai è importante essere al fianco delle aziende giorno dopo giorno per accompagnarle alla scoperta di un business sempre nuovo. – dichiara **Simone Tarlarini**. E aggiunge – *Difficilmente sul mercato ho incontrato realtà che come SME.UP che hanno al loro interno enormi contenuti e valori sia tecnici che umani ed è questa la combinazione migliore per poter servire la clientela con successo e continuità».**

*«Siamo molto felici dell'ingresso di Simone Tarlarini come Sales Manager del Gruppo SME.UP, una realtà che è sempre stata all'avanguardia in termini di innovazione e che anche in futuro conta di continuare a crescere grazie alle ottime competenze delle nostre persone e dei nostri manager, attori principali del nostro sviluppo. Siamo orgogliosi di avere in squadra un talento come il suo che saprà farsi promotore verso i clienti di una cultura diffusa dell'innovazione, fornendo alle aziende tutto il supporto e le informazioni di cui hanno bisogno per rispondere alle esigenze del business moderno» – commenta **Silvano Lancini, presidente del Gruppo SME.UP**.*

BRESCIATODAY

Simone Tarlarini è il nuovo sales manager del gruppo Sme.Up

federica

19 giugno 2018 16:50

Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di BresciaToday

Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del Gruppo Sme.UP. esperto di ERP, Business Intelligence e CRM, nonché marketing, business strategy, sales management, software development e new business development. Tarlarini, arrivato a maggio 2018 nel Gruppo Sme.UP, specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, ha un brillante passato in aziende di primo livello nei software come Team System in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza è stato socio di Veridian srl e rivenditore del gruppo Zucchetti. In Sme.UP lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale, valorizzando il ruolo dei consulenti commerciali affinché siano un'interfaccia sempre più affidabile tra l'azienda ed il mercato, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e fornendo loro le soluzioni più efficaci per ogni singola esigenza. In un settore in cui spesso tecnologia e strumenti inaridiscono il rapporto con la clientela, il nuovo Sales Manager di Sme.UP intende invece accompagnare il cliente nel suo percorso di crescita con competenza, valore ed etica. «Con enorme orgoglio ed entusiasmo inizio questa nuova avventura professionale. Accompagnerò il gruppo SME.UP nel suo prossimo futuro con la consapevolezza che avremo davanti tante nuove sfide: continueremo a investire, amplieremo i servizi offerti e potenzieremo le competenze a disposizione dei clienti. Lo faremo, in un'ottica di ulteriore rafforzamento e crescita, forti dei valori che ci hanno sempre contraddistinto, con la consapevolezza che oggi più che mai è importante essere al fianco delle aziende giorno dopo giorno per accompagnarle alla scoperta di un business sempre nuovo. – dichiara Simone Tarlarini. E aggiunge - *Difficilmente sul mercato ho incontrato realtà che come SME.UP che hanno al loro interno enormi contenuti e valori sia tecnici che umani ed è questa la combinazione migliore per poter servire la clientela con successo e continuità».* «Siamo molto felici dell'ingresso di Simone Tarlarini come Sales Manager del Gruppo SME.UP, una realtà che è sempre stata all'avanguardia in termini di innovazione e che anche in futuro conta di continuare a crescere grazie alle ottime competenze delle nostre persone e dei nostri manager, attori principali del nostro sviluppo. Siamo orgogliosi di avere in squadra un talento come il suo che saprà farsi promotore verso i clienti di una cultura diffusa dell'innovazione, fornendo alle aziende tutto il supporto e le informazioni di cui hanno bisogno per rispondere alle esigenze del business moderno» - commenta Silvano Lancini, presidente del Gruppo SME.UP.

COMUNICATIVAMENTE

- [Web](#)
 - [Gioco-Online](#)
- [Turismo](#)
- [Sport](#)
- [Notizie](#)
- [Negozi](#)
- [Lusso](#)
- [Lavoro](#)
 - [Immobiliare](#)
- [Gastronomia](#)
- [Finanza](#)
- [Eventi](#)
 - [Spettacoli](#)
- [Computer](#)
- [Aziende](#)
 - [Arredamento](#)
 - [Benessere](#)
 - [Comunicazione](#)
 - [Edilizia](#)
 - [Tecnologia](#)
- [Arte-Cultura](#)
 - [Fotografia](#)
 - [Musica](#)



La fatturazione elettronica è alle porte: cosa cambia e come adeguarsi

Mancano meno di 15 giorni, poi la **fatturazione elettronica diventerà realtà**. I primi a doverla adoperare in maniera obbligatoria dall'1 luglio 2018 sono gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. Successivamente, dal 1° gennaio 2019, dovranno adeguarsi **tutte le imprese, i commercianti e i professionisti** per le operazioni B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita IVA.

Tema che è stato affrontato oggi a Savigliano da **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione. L'evento è stato organizzato con il **Centro Sviluppo Sistemi S.r.l.**, realtà che è stata recentemente acquisita del gruppo guidato da Silvano Lancini, entrando in particolare a far parte di Ages SRL, azienda controllata dal Gruppo Sme.UP al 100%, e si è rivolto ai clienti storici dell'azienda cuneese, punto di riferimento nel garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati e adatti alla crescita.

«Entrando nell'universo Sme.UP – dichiara Bruno Rimonda di CSS – abbiamo creato valore aggiunto in un'ottica di continuità e territorialità, beneficiando a 360° della competenza del Gruppo nel settore applicativo e tecnologico. Abbiamo garantito così continuità di lavoro e supporto a tutti i clienti, mantenendo uno stretto legame con la nostra area di appartenenza, Cuneo. E i plus sono evidenti in diversi ambiti, anche per la fatturazione elettronica: i clienti che utilizzano la soluzione applicativa Firm@, infatti, potranno adeguarsi

Ma cosa è la **Fatturazione Elettronica**? «È un sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture che consente di fare a meno del supporto cartaceo e dei relativi costi di stampa, spedizione e conservazione. Ma per poterlo utilizzare è fondamentale adeguarsi rapidamente, modificando i sistemi informatici in uso e i processi collegati alla realizzazione di ogni transazione commerciale. Insomma, è necessario un vero e proprio cambiamento della cultura aziendale» – ha spiegato **Simona Bonomi, Product Manager AFC Gruppo Sme.UP**.

In questo processo sono coinvolte sia la direzione generale che l'area amministrativa. Le modifiche procedurali apportate dalla fatturazione elettronica, infatti, sono tantissime. Per correggere una fattura sbagliata, ad esempio, sarà necessario emettere un nuovo documento, ed è bene, dunque, essere preparati. Il Gruppo Sme.UP mette a disposizione un **servizio accreditato** che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile. Il tutto, riducendo notevolmente gli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.

Publicato **Venerdì, 22-Giu-2018** | Categoria: [Notizie](#)

Home » Aziende » Varie

La fatturazione elettronica è alle porte: cosa cambia e come adeguarsi

22/giu/2018 13:55:22



Mancano meno di 15 giorni, poi la **fatturazione elettronica diventerà realtà**. I primi a doverla adoperare in maniera obbligatoria dall'1 luglio 2018 sono gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. Successivamente, dal 1° gennaio 2019, dovranno adeguarsi **tutte le imprese, i commercianti e i professionisti** sia per le operazioni B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita IVA.

Tema che è stato affrontato oggi a Savigliano da **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione. L'evento è stato organizzato con il **Centro Sviluppo Sistemi S.r.l.**, realtà che è stata recentemente acquisita del gruppo guidato da Silvano Lancini, entrando in particolare a far parte di Ages SRL, azienda controllata dal Gruppo Sme.UP al 100%, e si è rivolto ai clienti storici dell'azienda cuneese, punto di riferimento nel garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati e adatti alla crescita.

«Entrando nell'universo Sme.UP – dichiara Bruno Rimonda di **CSS** – abbiamo creato valore aggiunto in un'ottica di continuità e territorialità, beneficiando a 360° della competenza del Gruppo nel settore applicativo e tecnologico. Abbiamo garantito così continuità di lavoro e supporto a tutti i clienti, mantenendo uno stretto legame con la nostra area di appartenenza, Cuneo. E i plus sono evidenti in diversi ambiti, anche per la fatturazione elettronica: i clienti che utilizzano la soluzione applicativa Firm@, infatti, potranno adeguarsi all'obbligo della nuova fatturazione supportati dalle risorse di **CSS – Gruppo Sme.UP unite**».

Ma cosa è la **Fatturazione Elettronica**? «È un sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture che consente di fare a meno del supporto cartaceo e dei relativi costi di stampa, spedizione e conservazione. Ma per poterlo utilizzare è fondamentale adeguarsi rapidamente, modificando i sistemi informatici in uso e i processi collegati alla realizzazione di ogni transazione commerciale. Insomma, è necessario un vero e proprio cambiamento della cultura aziendale» – ha spiegato **Simona Bonomi, Product Manager AFC Gruppo Sme.UP**.

In questo processo sono coinvolte sia la direzione generale che l'area amministrativa. Le modifiche procedurali apportate dalla fatturazione elettronica, infatti, sono tantissime. Per correggere una fattura sbagliata, ad esempio, sarà necessario emettere un nuovo documento, ed è bene, dunque, essere preparati. Il Gruppo Sme.UP mette a disposizione un **servizio accreditato** che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile. Il tutto, riducendo notevolmente gli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.

HOME BLOGS IL BLOG DI REDACLEM ARTICOLO

La fatturazione elettronica è alle porte: cosa cambia e come adeguarsi



Mancano meno di 15 giorni, poi la fatturazione elettronica diventerà realtà. I primi a doverla adoperare in maniera obbligatoria dall'1 luglio 2018 sono gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. Successivamente, dal 1° gennaio 2019, dovranno adeguarsi tutte le imprese, i commercianti e i professionisti sia per le operazioni B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita IVA.

Tema che è stato affrontato oggi a Savigliano da Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione. L'evento è stato organizzato con il Centro Sviluppo Sistemi S.r.l., realtà che è stata recentemente acquisita del gruppo guidato da Silvano Lancini, entrando in particolare a far parte di Ages SRL, azienda controllata dal Gruppo Sme.UP al 100%, e si è rivolto ai clienti storici dell'azienda cuneese, punto di riferimento nel garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati e adatti alla crescita.

«Entrando nell'universo Sme.UP – dichiara Bruno Rimonda di CSS – abbiamo creato valore aggiunto in un'ottica di continuità e territorialità, beneficiando a 360° della competenza del Gruppo nel settore applicativo e tecnologico. Abbiamo garantito così continuità di lavoro e supporto a tutti i clienti, mantenendo uno stretto legame con la nostra area di appartenenza, Cuneo. E i plus sono evidenti in diversi ambiti, anche per la fatturazione elettronica: i clienti che utilizzano la soluzione applicativa Firm@, infatti, potranno adeguarsi all'obbligo della nuova fatturazione supportati dalle risorse di CSS – Gruppo Sme.UP unite».

Ma cosa è la Fatturazione Elettronica? «È un sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture che consente di fare a meno del supporto cartaceo e dei relativi costi di stampa, spedizione e conservazione. Ma per poterlo utilizzare è fondamentale adeguarsi rapidamente, modificando i sistemi informatici in uso e i processi collegati alla realizzazione di ogni transazione commerciale. Insomma, è necessario un vero e proprio cambiamento della cultura aziendale» – ha spiegato Simona Bonomi, Product Manager AFC Gruppo Sme.UP.

In questo processo sono coinvolte sia la direzione generale che l'area amministrativa. Le modifiche procedurali apportate dalla fatturazione elettronica, infatti, sono tantissime. Per correggere una fattura sbagliata, ad esempio, sarà necessario emettere un nuovo documento, ed è bene, dunque, essere preparati. Il Gruppo Sme.UP mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile. Il tutto, riducendo notevolmente gli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.

<https://www.intopic.it/articolo/276631/>



La fatturazione elettronica è alle porte: cosa cambia e come adeguarsi

Mancano meno di 15 giorni, poi la **fatturazione elettronica diventerà realtà**. I primi a doverla adoperare in maniera obbligatoria dall'1 luglio 2018 sono gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. Successivamente, dal 1° gennaio 2019, dovranno adeguarsi **tutte le imprese, i commercianti e i professionisti** sia per le operazioni B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita IVA.

Tema che è stato affrontato oggi a Savigliano da **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione. L'evento è stato organizzato con il **Centro Sviluppo Sistemi S.r.l.**, realtà che è stata recentemente acquisita del gruppo guidato da Silvano Lancini, entrando in particolare a far parte di Ages SRL, azienda controllata dal Gruppo Sme.UP al 100%, e si è rivolto ai clienti storici dell'azienda cuneese, punto di riferimento nel garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati e adatti alla crescita.

«Entrando nell'universo Sme.UP– dichiara Bruno Rimonda di CSS– abbiamo creato valore aggiunto in un'ottica di continuità e territorialità, beneficiando a 360° della competenza del Gruppo nel settore applicativo e tecnologico. Abbiamo garantito così continuità di lavoro e supporto a tutti i clienti, mantenendo uno stretto legame con la nostra area di appartenenza, Cuneo. E i plus sono evidenti in diversi ambiti, anche per la fatturazione elettronica: i clienti che utilizzano la soluzione applicativa Firm@, infatti, potranno adeguarsi all'obbligo della nuova fatturazione supportati dalle risorse di CSS – Gruppo Sme.UP unite».

Ma cosa è la **Fatturazione Elettronica**? «È un sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture che consente di fare a meno del supporto cartaceo e dei relativi costi di stampa, spedizione e conservazione. Ma per poterlo utilizzare è fondamentale adeguarsi rapidamente, modificando i sistemi informatici in uso e i processi collegati alla realizzazione di ogni transazione commerciale. Insomma, è necessario un vero e proprio

cambiamento della cultura aziendale» – ha spiegato **Simona Bonomi, Product Manager AFC Gruppo Sme.UP.**

In questo processo sono coinvolte sia la direzione generale che l'area amministrativa. Le modifiche procedurali apportate dalla fatturazione elettronica, infatti, sono tantissime. Per correggere una fattura sbagliata, ad esempio, sarà necessario emettere un nuovo documento, ed è bene, dunque, essere preparati. Il Gruppo Sme.UP mette a disposizione un **servizio accreditato** che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile. Il tutto, riducendo notevolmente gli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.

<http://linvitaspeciale.it/2018/06/senza-categoria/la-fatturazione-elettronica-alle-porte-cosa-cambia-adeguarsi/>

del 22 Giugno 2018

informazione.it

Comunicati Stampa

La fatturazione elettronica è alle porte: cosa cambia e come adeguarsi

A spiegare come adeguarsi è Sme.Up, Gruppo che ha recentemente acquisito il Centro Sviluppo Sistemi Srl: «Le modifiche procedurali apportate dalla fatturazione elettronica sono tantissime e devono collaborare tutti, dalla direzione all'area amministrativa. Serve un cambiamento culturale».

Cuneo, 22/06/2018 (informazione.it - comunicati stampa) Mancano meno di 15 giorni, poi la fatturazione elettronica diventerà realtà. I primi a doverla adoperare in maniera obbligatoria dall'1 luglio 2018 sono gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. Successivamente, dal 1° gennaio 2019, dovranno adeguarsi tutte le imprese, i commercianti e i professionisti sia per le operazioni B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita IVA.

Tema che è stato affrontato oggi a Savigliano da Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione. L'evento è stato organizzato con il Centro Sviluppo Sistemi S.r.l., realtà che è stata recentemente acquisita del gruppo guidato da Silvano Lancini, entrando in particolare a far parte di Ages SRL, azienda controllata dal Gruppo Sme.UP al 100%, e si è rivolto ai clienti storici dell'azienda cuneese, punto di riferimento nel garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati e adatti alla crescita. «Entrando nell'universo Sme.UP – dichiara Bruno Rimonda di CSS – abbiamo creato valore aggiunto in un'ottica di continuità e territorialità, beneficiando a 360° della competenza del Gruppo nel settore applicativo e tecnologico. Abbiamo garantito così continuità di lavoro e supporto a tutti i clienti, mantenendo uno stretto legame con la nostra area di appartenenza, Cuneo. E i plus sono evidenti in diversi ambiti, anche per la fatturazione elettronica: i clienti che utilizzano la soluzione applicativa Firm@, infatti, potranno adeguarsi all'obbligo della nuova fatturazione supportati dalle risorse di CSS – Gruppo Sme.UP unite». Ma cosa è la Fatturazione Elettronica? «È un sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture che consente di fare a meno del supporto cartaceo e dei relativi costi di stampa, spedizione e conservazione. Ma per poterlo utilizzare è fondamentale adeguarsi rapidamente, modificando i sistemi informatici in uso e i processi collegati alla realizzazione di ogni transazione commerciale. Insomma, è necessario un vero e proprio cambiamento della cultura aziendale» – ha spiegato Simona Bonomi, Product Manager AFC Gruppo Sme.UP.

In questo processo sono coinvolte sia la direzione generale che l'area amministrativa. Le modifiche procedurali apportate dalla fatturazione elettronica, infatti, sono tantissime. Per correggere una fattura sbagliata, ad esempio, sarà necessario emettere un nuovo documento, ed è bene, dunque, essere preparati. Il Gruppo Sme.UP mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile. Il tutto, riducendo notevolmente gli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.

CRONACA E ATTUALITÀ

PRECEDENTE

22/06/2018 Clem

LA FATTURAZIONE ELETTRONICA È ALLE PORTE: COSA CAMBIA E COME ADEGUARSI

A spiegare come adeguarsi è Sme.Up, Gruppo che ha recentemente acquisito il Centro Sviluppo Sistemi Srl.



Mancano meno di 15 giorni, poi la fatturazione elettronica diventerà realtà. I primi a doverla adoperare in maniera obbligatoria dall'1 luglio 2018 sono gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. Successivamente, dal 1° gennaio 2019, dovranno adeguarsi tutte le imprese, i commercianti e i professionisti sia per le operazioni B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita IVA.

Tema che è stato affrontato oggi a Savigliano da Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione. L'evento è stato organizzato con il Centro Sviluppo Sistemi S.r.l., realtà che è stata recentemente acquisita del gruppo guidato da Silvano Lancini, entrando in particolare a far parte di Ages SRL, azienda controllata dal Gruppo Sme.UP al 100%, e si è rivolto ai clienti storici dell'azienda cuneese, punto di riferimento nel garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati e adatti alla crescita.

«Entrando nell'universo Sme.UP – dichiara Bruno Rimonda di CSS – abbiamo creato valore aggiunto in un'ottica di continuità e territorialità, beneficiando a 360° della competenza del Gruppo nel settore applicativo e tecnologico. Abbiamo garantito così continuità di lavoro e supporto a tutti i clienti, mantenendo uno stretto legame con la nostra area di appartenenza, Cuneo. E i plus sono evidenti in diversi ambiti, anche per la fatturazione elettronica: i clienti che utilizzano la soluzione applicativa Firm@, infatti, potranno adeguarsi all'obbligo della nuova fatturazione supportati dalle risorse di CSS – Gruppo Sme.UP unite».

Ma cosa è la Fatturazione Elettronica? «È un sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture che consente di fare a meno del supporto cartaceo e dei relativi costi di stampa, spedizione e conservazione. Ma per poterlo utilizzare è fondamentale adeguarsi rapidamente, modificando i sistemi informatici in uso e i processi collegati alla realizzazione di ogni transazione commerciale. Insomma, è necessario un vero e proprio cambiamento della cultura aziendale» – ha spiegato Simona Bonomi, Product Manager AFC Gruppo Sme.UP. In questo processo sono coinvolte sia la direzione generale che l'area amministrativa. Le modifiche procedurali apportate dalla fatturazione elettronica, infatti, sono tantissime. Per correggere una fattura sbagliata, ad esempio, sarà necessario emettere un nuovo documento, ed è bene, dunque, essere preparati. Il Gruppo Sme.UP mette a disposizione un servizio accreditato che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile. Il tutto, riducendo notevolmente gli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.

EVENTI DELLA SETTIMANA

EVENTI DEL MESE

METEO

NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter per ricevere settimanalmente la segnalazione degli eventi nelle provincie di tuo interesse

Iscriviti

Provincia

Cinema

Film

Cerca

BUSINESSPEOPLE

(/)

Sme.Up: le vendite a Simone Tarlarini

IL NUOVO SALES MANAGER AVRÀ IL COMPITO DI AMPLIARE L'AREA COMMERCIALE DELLA SOCIETÀ DI IT

MERCOLEDÌ, 27 GIUGNO 2018 | REDAZIONE (/CONTENT/SEARCH?SEARCHTEXT=&FILTERII=ATTR_AUTHOR_T:%22REDAZIONE%22)

f (HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/) t (HTTP://TWITTER.COM) in (HTTP://WWW.LINKEDIN.COM/) @

(/USER/LOGIN)



Simone Tarlarini è il nuovo Sales Manager del **gruppo Sme.Up**. Entrato nella società di It nel maggio 2018, Tarlarini ha alle spalle un passato in aziende di primo livello nei software come Team System, in cui ha lavorato dal 2008 come commerciale e dal 2013 come responsabile commerciale dell'hub nord ovest. In precedenza, è stato socio di Veridian srl e rivenditore del gruppo Zucchetti.

In Sme.UP lavorerà per ampliare ulteriormente l'area commerciale, valorizzando il ruolo dei consulenti commerciali affinché siano un'interfaccia affidabile tra l'azienda e il mercato, rafforzando il rapporto di fiducia con i clienti e fornendo soluzioni più efficaci per ogni singola esigenza.

 (HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/)  (HTTP://TWITTER.COM)  (HTTP://WWW.LINKEDIN.COM/)   

(/USER/LOGIN)

© PEOPLE MOVING (/PEOPLE/PEOPLE-MOVING)

del 29 Giugno 2018

Comunicati stampa

Ogni giorno tutte le informazioni aggiornate dal Web. Richiedi gratuitamente la pubblicazione del tuo comunicato.



Ti trovi su: [Home](#) » [Weblog](#) » [Varie](#) » Blog article: La fatturazione elettronica è alle porte: cosa cambia e come adeguarsi

La fatturazione elettronica è alle porte: cosa cambia e come adeguarsi

 29 giugno 2018 da  Redaclem

Mancano meno di 15 giorni, poi la **fatturazione elettronica diventerà realtà**. I primi a doverla adoperare in maniera obbligatoria dall'1 luglio 2018 sono gli operatori del settore dei subappalti pubblici e della filiera dei carburanti. Successivamente, dal 1° gennaio 2019, dovranno adeguarsi **tutte le imprese, i commercianti e i professionisti** sia per le operazioni B2B che B2C effettuate nei confronti di altri titolari di partita IVA.

Tema che è stato affrontato oggi a Savigliano da **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità del business moderno, da sempre pioniere in fatto di cultura dell'innovazione. L'evento è stato organizzato con il **Centro Sviluppo Sistemi S.r.l.**, realtà che è stata recentemente acquisita del gruppo guidato da Silvano Lancini, entrando in particolare a far parte di Ages SRL, azienda controllata dal Gruppo Sme.UP al 100%, e si è rivolto ai clienti storici dell'azienda cuneese, punto di riferimento nel garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati e adatti alla crescita.

*«Entrando nell'universo Sme.UP – dichiara Bruno Rimonda di **CSS** – abbiamo creato valore aggiunto in un'ottica di continuità e territorialità, beneficiando a 360° della competenza del Gruppo nel settore applicativo e tecnologico. Abbiamo garantito così continuità di lavoro e supporto a tutti i clienti, mantenendo uno stretto legame con la nostra area di appartenenza, Cuneo. E i plus sono evidenti in diversi ambiti, anche per la fatturazione elettronica: i clienti che utilizzano la soluzione applicativa Firm@, infatti, potranno adeguarsi all'obbligo della nuova fatturazione supportati dalle risorse di CSS – Gruppo Sme.UP unite».*

Ma cosa è la **Fatturazione Elettronica**? *«È un sistema digitale di emissione, trasmissione e conservazione delle fatture che consente di fare a meno del supporto cartaceo e dei relativi costi di*

stampa, spedizione e conservazione. Ma per poterlo utilizzare è fondamentale adeguarsi rapidamente, modificando i sistemi informatici in uso e i processi collegati alla realizzazione di ogni transazione commerciale. Insomma, è necessario un vero e proprio cambiamento della cultura aziendale» – ha spiegato **Simona Bonomi, Product Manager AFC Gruppo Sme.UP.**

In questo processo sono coinvolte sia la direzione generale che l'area amministrativa. Le modifiche procedurali apportate dalla fatturazione elettronica, infatti, sono tantissime. Per correggere una fattura sbagliata, ad esempio, sarà necessario emettere un nuovo documento, ed è bene, dunque, essere preparati. Il Gruppo Sme.UP mette a disposizione un **servizio accreditato** che consente di gestire tutte le fasi di invio e ricezione delle fatture in modalità digitale da e verso aziende private e verso la Pubblica Amministrazione, di archiviare le fatture XML in un'unica piattaforma integrabile ai gestionali in uso, di organizzarle, di firmarle e trasmetterle gestendo le ricevute/notifiche. Con il servizio si potrà anche ricevere le fatture XML e inviare notifiche di accettazione/rifiuto, portare in conservazione a norma le fatture, ricercare e consultare le fatture emesse e corredate dai messaggi e notifiche del SdI, da qualsiasi device mobile. Il tutto, riducendo notevolmente gli archivi cartacei, avendo sempre a portata di mano documenti e fatture e adottando una modalità di business sempre più integrata, smart ed efficiente.

<https://www.comunicati-stampa.biz/varie/la-fatturazione-elettronica-e-alle-porte-cosa-cambia-e-come-adeguarsi/>

del 30 Luglio 2018

RF 25.5 | Brescia, IT | martedì, luglio 31, 2018 | Benvenuto, non sei ancora loggato? Accedi

quiBrescia.it design e comunicazione **cominelli.com**
dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia

QUIBRESZIA.IT CITTÀ PROVINCIA CRONACA ECONOMIA APPUNTAMENTI RUBRICHE LETTERE

home > Innovazione > Sme.UP cresce...

Imprese Innovazione

Sme.UP cresce e acquista la modenese RDS

L'azienda con sede a Erbusco, lo scorso anno ha fatturato circa 45 milioni di euro. Con questa acquisizione si pensa a un implemento di circa 5 mln.

Lug 30, 2018 166 0



(red.) **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, **ha acquisito il 100% di RDS**, azienda modenese specializzata nella produzione, commercializzazione e installazione di software gestionali per aziende medio grandi con competenze particolari nell'area Amministrazione Finanza e Controllo e focus privilegiato sui settori GDO, alimentare e metalmeccanico, con erogazione multiplatforma dei servizi e in modalità anche cloud.

Il Gruppo Sme.UP, con sede legale a Erbusco (BS) e altre sette sedi tra Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo, Brescia, Vicenza e Padova, **con oltre 400 collaboratori e più di 1200 clienti**, rafforza così l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di RDS. **Con un fatturato consolidato di circa 45 milioni di euro**, in continua crescita, Sme.UP intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di RDS. Con l'acquisizione dell'azienda di Modena, infatti, il gruppo bresciano punta a raggiungere un fatturato consolidato di oltre 50 milioni di euro nel 2018, sviluppando nuove sinergie tra le competenze eccellenti sviluppate dalle due

società, la complementarietà degli ERP proprietari e l'esperienza maturata da RDS nei mercati complementari.

«L'acquisizione di RDS consentirà a Sme.UP di dotarsi di competenze eccellenti e di prodotti capaci di supportare i nostri clienti nei loro processi di Amministrazione Finanza e Controllo, rafforzando la presenza del Gruppo nel territorio emiliano. Inoltre, questa operazione ci aiuterà a proseguire nel nostro sforzo di consolidamento dell'offerta del Gruppo per soddisfare maggiormente le esigenze dei nostri clienti», ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente Sme.UP.

RDS è presente sul mercato da oltre 25 anni, con un fatturato 2017 di oltre 3,4 milioni di euro e oltre 34 tra dipendenti e collaboratori. Fornisce consulenza costante alle aziende, aiutandole nella gestione del business con strumenti informatici personalizzabili e avvalendosi di un approccio basato sul servizio on demand business che garantisce al mercato servizi e prodotti integrati. Entrando a far parte del Gruppo Sme.UP, godrà di nuova visibilità sui mercati e promuoverà lo sviluppo della propria piattaforma ERP anche attraverso l'integrazione applicativa delle best practice con Sme.UP ERP e con le altre soluzioni del Gruppo. L'accordo consentirà inoltre a RDS di aumentare la velocità di sviluppo del proprio mercato e di valorizzare, grazie alle sinergie commerciali e di marketing, le soluzioni che nel corso degli anni le hanno consentito di conquistare la fiducia di centinaia di clienti industriali anche di livello internazionale.

«Siamo felici di avere compiuto questo passo che conduce la nostra società in un Gruppo solido e in costante sviluppo. Si tratta del miglior traguardo possibile per la nostra organizzazione che ha saputo crescere in autonomia e che ora contribuirà con altrettanto entusiasmo alla crescita del Gruppo Sme.UP. Crediamo infatti che l'aggregazione di nuove competenze distintive possa rendere più forti e reattive le aziende ai cambiamenti che il mondo del software richiederà nei prossimi anni. Ci aspettiamo quindi grandi cose dalle sinergie che nasceranno tra le nostre competenze e quelle del Gruppo Sme.UP», dichiarano Guerino Conti, Presidente di RDS, e Luigi Cameli, Vice Presidente di RDS.

Condividi questo:



del 30 Luglio 2018

mediakey.tv

Cerca

HOME | TESTATE | NEWS | AWARDS | VIDEO | OPERATORI | SHOP | IL GRUPPO | CONTATTI | AREA UTENTI | JOB OPPORTUNITIES
NEWSLETTER | ARCHIVIO NEWS

30 luglio 2018

Il gruppo Sme.UP cresce nella business intelligence con l'acquisizione di RDS

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato



Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, ha acquisito il 100% di RDS, azienda modenese specializzata nella produzione, commercializzazione e installazione di software gestionali per aziende medio grandi con competenze particolari nell'area Amministrazione Finanza e Controllo e focus privilegiato sui settori GDO, alimentare e metalmeccanico, con erogazione multiplatforma dei servizi e in modalità anche cloud. Un importante incontro tra due realtà da sempre all'avanguardia nell'offrire ai propri clienti prodotti gestionali in grado di facilitare la crescita del business e di risolvere le problematiche aziendali.

Il Gruppo Sme.UP, con sede legale a Erbusco (BS) e altre sette sedi tra Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo, Brescia, Vicenza e Padova, con oltre 400 collaboratori e più di 1200 clienti, rafforza così

l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di RDS. Con un fatturato consolidato di circa 45 milioni di euro, in continua crescita, Sme.UP intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di RDS. Con l'acquisizione dell'azienda di Modena, infatti, il Gruppo Sme.UP punta a raggiungere un fatturato consolidato di oltre 50 milioni di euro nel 2018, sviluppando nuove sinergie tra le competenze eccellenti sviluppate dalle due società, la complementarietà degli ERP proprietari e l'esperienza maturata da RDS nei mercati complementari.

«L'acquisizione di RDS consentirà a Sme.UP di dotarsi di competenze eccellenti e di prodotti capaci di supportare i nostri clienti nei loro processi di Amministrazione Finanza e Controllo, rafforzando la presenza del Gruppo nel territorio emiliano. Inoltre, questa operazione ci aiuterà a proseguire nel nostro sforzo di consolidamento dell'offerta del Gruppo per soddisfare maggiormente le esigenze dei nostri clienti» - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP.

RDS è presente sul mercato da oltre 25 anni, con un fatturato 2017 di oltre 3,4 milioni di euro e oltre 34 tra dipendenti e collaboratori. Fornisce consulenza costante alle aziende, aiutandole nella gestione del business con strumenti informatici personalizzabili e avvalendosi di un approccio basato sul servizio on demand business che garantisce al mercato servizi e prodotti integrati. Entrando a far parte del Gruppo Sme.UP, godrà di nuova visibilità sui mercati e promuoverà lo sviluppo della propria piattaforma ERP anche attraverso l'integrazione applicativa delle best practice con Sme.UP ERP e con le altre soluzioni del Gruppo. L'accordo consentirà inoltre a RDS di aumentare la velocità di sviluppo del proprio mercato e di valorizzare, grazie alle sinergie commerciali e di marketing, le soluzioni che nel corso degli anni le hanno consentito di conquistare la fiducia di centinaia di clienti industriali anche di livello internazionale.

«Siamo felici di avere compiuto questo passo che conduce la nostra società in un Gruppo solido e in costante sviluppo. Si tratta del miglior traguardo possibile per la nostra organizzazione che ha saputo crescere in autonomia e che ora contribuirà con altrettanto entusiasmo alla crescita del Gruppo Sme.UP. Crediamo infatti che l'aggregazione di nuove competenze distintive possa rendere più forti e reattive le aziende ai cambiamenti che il mondo del software richiederà nei prossimi anni. Ci aspettiamo quindi grandi cose dalle sinergie che nasceranno tra le nostre competenze e quelle del Gruppo Sme.UP» - dichiarano Guerino Conti, Presidente di RDS, e Luigi Cameli, Vice Presidente di RDS.

Cerca nel sito | Cerca con Google | Mappa del sito | Privacy | Note legali | Aiuto | Credits | © Media Key srl - p.iva 06257230158

ATTUALITÀ - ultima ora, ultime notizie, attualità a Brescia e provincia »



Il Gruppo Sme.Up di Erbusco acquisisce RDS

Un importante incontro tra due realtà

Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, ha acquisito il 100% di RDS, azienda modenese specializzata nella produzione, commercializzazione e installazione di software gestionali per aziende medio grandi con competenze particolari nell'area Amministrazione Finanza e Controllo e focus privilegiato sui settori GDO, alimentare e metalmeccanico, con erogazione multiplatforma dei servizi e in modalità anche cloud. Un importante incontro tra due realtà da sempre all'avanguardia nell'offrire ai propri clienti prodotti gestionali in grado di facilitare la crescita del business e di risolvere le problematiche aziendali.

Il Gruppo Sme.UP, con sede legale a Erbusco (BS) e altre sette sedi tra Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo, Brescia, Vicenza e Padova, con oltre 400 collaboratori e più di 1200 clienti, rafforza così l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di RDS. Con un fatturato consolidato di circa 45 milioni di euro, in continua crescita, Sme.UP intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di RDS. Con l'acquisizione dell'azienda di Modena, infatti, il Gruppo Sme.UP punta a raggiungere un fatturato consolidato di oltre 50 milioni di euro nel 2018, sviluppando nuove sinergie tra le competenze eccellenti sviluppate dalle due società, la complementarietà degli ERP proprietari e l'esperienza maturata da RDS nei mercati complementari.

«L'acquisizione di RDS consentirà a Sme.UP di dotarsi di competenze eccellenti e di prodotti capaci di supportare i nostri clienti nei loro processi di Amministrazione Finanza e Controllo, rafforzando la presenza del Gruppo nel territorio emiliano. Inoltre, questa operazione ci aiuterà a proseguire nel nostro sforzo di consolidamento dell'offerta del Gruppo per soddisfare maggiormente le esigenze dei nostri clienti» - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP.

RDS è presente sul mercato da oltre 25 anni, con un fatturato 2017 di oltre 3,4 milioni di euro e oltre 34 tra dipendenti e collaboratori. Fornisce consulenza costante alle aziende, aiutandole nella gestione del business con strumenti informatici personalizzabili e avvalendosi di un approccio basato sul servizio on demand business che garantisce al mercato servizi e prodotti integrati. Entrando a far parte del Gruppo Sme.UP, godrà di nuova visibilità sui mercati e promuoverà lo sviluppo della propria piattaforma ERP anche attraverso l'integrazione applicativa delle best practice con Sme.UP ERP e con le altre soluzioni del Gruppo. L'accordo consentirà inoltre a RDS di aumentare la velocità di sviluppo del proprio mercato e di valorizzare, grazie alle sinergie commerciali e di marketing, le soluzioni che nel corso degli anni le hanno consentito di conquistare la fiducia di centinaia di clienti industriali anche di livello internazionale.

«Siamo felici di avere compiuto questo passo che conduce la nostra società in un Gruppo solido e in costante sviluppo. Si tratta del miglior traguardo possibile per la nostra organizzazione che ha saputo crescere in autonomia e che ora contribuirà con altrettanto entusiasmo alla crescita del Gruppo Sme.UP. Crediamo infatti che l'aggregazione di nuove competenze distintive possa rendere più forti e reattive le aziende ai cambiamenti che il mondo del software richiederà nei prossimi anni. Ci aspettiamo quindi grandi cose dalle sinergie che nasceranno tra le nostre competenze e quelle del Gruppo Sme.UP» - dichiarano Guerino Conti, Presidente di RDS, e Luigi Cameli, Vice Presidente di RDS.

Data di pubblicazione: 30/07/18



News:

Video:

Il Gruppo Sme.Up di Erbusco acquisisce RDS



Un importante incontro tra due realtà

[Leggi tutto »](#)



Fondazione della Comunità Bresciana, l'esito dei primi bandi 2018
[Guarda video »](#)

Meteo »



Sponsor »



Manerbio

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città CERCA

ROMA | MILANO | NAPOLI | PALERMO | TORINO | GENOVA | BOLOGNA | FIRENZE | BARI | IN ITALIA



Sme.UP cresce e acquista la modenese RDS

Condividi con gli amici

Invia agli amici



QuiBrescia.it | 30-07-2018 12:18

red., Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, ha acquisito il 100% di RDS, azienda modenese specializzata nella produzione, commercializzazione e...

[Leggi tutta la notizia](#)

Categoria: [ECONOMIA](#)

ARTICOLI CORRELATI

Servizio idrico e fognario, a Roccafranca si cambia gestione
Brescia7Giorni | 26-07-2018 18:21

Filosofi lungo l'Oglio: successo di pubblico nel 2018
QuiBrescia.it | 20-07-2018 10:42

Il campo sportivo si fa bello: tutto pronto per i lavori
Giornale di Brescia | 24-07-2018 11:50

Notizie più lette

1 A Manerbio l'ospedale cresce di due piani
Brescia7Giorni | 27-07-2018 12:21

2 Rsu: vince la Fillea Cgil alla Lorandi di Verolanuova
QuiBrescia.it | 30-07-2018 14:48

3 Castelletto di Lenno piange il 28enne Daniele Cameletti: fatale lo schianto in moto
BS News.it | 30-07-2018 10:38

4 Lenno piange Daniele, il 28enne morto in moto
Giornale di Brescia | 30-07-2018 10:18

5 I coscritti classe 2000 a Pesaro ed Uniti
Popolis | 30-07-2018 16:06

Temi caldi del momento

[gdb in edicola](#) [articolo integrale](#)

[giornale di brescia](#) [boschi di serie](#)

[altopiano di cariadeghe](#) [forze dell'ordine](#)

[12enne autistica](#) [ricerche di iuschra](#)

[cani molecolari](#) [codice rosso](#)

[dettagli sull'edizione](#) [procura di brescia](#)

Gli appuntamenti

[In città e dintorni](#)



MERCATINI

Miglior BIO, il



RASSEGNE

Cinema in

Il gruppo Sme.UP cresce nella business intelligence con l'acquisizione di RDS

Categoria: SALA STAMPA

Creato: Lunedì, 30 Luglio 2018 14:57

Scritto da LMF La mia finanza



Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, ha acquisito il 100% di RDS, azienda modenese specializzata nella produzione, commercializzazione e installazione di software gestionali per aziende medio grandi. Un importante incontro tra due realtà da sempre all'avanguardia nell'offrire ai propri clienti prodotti gestionali in grado di facilitare la crescita del business e di risolvere le problematiche aziendali.

Il Gruppo Sme.UP, con sede legale a Erbusco (BS) e altre sette sedi tra Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo, Brescia, Vicenza e Padova, rafforza così l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni, sviluppando nuove sinergie tra le competenze eccellenti sviluppate dalle due società, la complementarità degli ERP proprietari e l'esperienza maturata da

Il Gruppo SME.UP acquisisce RDS

Da
Redazione BitMAT

31/07/2018



L'azienda modenese è specializzata nella produzione, commercializzazione e installazione di software gestionali per aziende medio grandi

Il Gruppo Sme.UP, specializzato nella gestione della complessità dei moderni modelli di business, ha acquisito il 100% dell'azienda modenese RDS, specializzata nella produzione, commercializzazione e installazione di software gestionali per aziende medio grandi, con competenze particolari nell'area Amministrazione Finanza e Controllo e un focus privilegiato sui settori GDO, alimentare e metalmeccanico, con **erogazione multiplatforma dei servizi, anche in modalità cloud.**

Il Gruppo Sme.UP, con sede legale a Erbusco (BS) e altre sette sedi tra Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo, Brescia, Vicenza e Padova, con oltre 400 collaboratori e più di 1200 clienti, rafforza così l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di RDS. Con un fatturato consolidato di circa 45 milioni di euro, in continua crescita, Sme.UP intende essere leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese, grazie anche alle competenze consolidate di RDS. Con l'acquisizione dell'azienda di Modena, infatti, il Gruppo Sme.UP punta a raggiungere un fatturato consolidato di oltre 50 milioni di euro nel 2018, sviluppando nuove sinergie tra le competenze eccellenti sviluppate dalle due società, la complementarità degli ERP proprietari e l'esperienza maturata da RDS nei mercati complementari.

"L'acquisizione di RDS consentirà a Sme.UP di dotarsi di competenze eccellenti e di prodotti capaci di supportare i nostri clienti nei loro processi di Amministrazione Finanza e Controllo,

rafforzando la presenza del Gruppo nel territorio emiliano. Inoltre, questa operazione ci aiuterà a proseguire nel nostro sforzo di consolidamento dell'offerta del Gruppo per soddisfare maggiormente le esigenze dei nostri clienti" – ha dichiarato **Silvano Lancini**, Presidente del Gruppo Sme.UP.

RDS è presente sul mercato da oltre 25 anni, con un fatturato 2017 di oltre 3,4 milioni di euro e oltre 34 tra dipendenti e collaboratori. Fornisce consulenza costante alle aziende, aiutandole nella gestione del business con strumenti informatici personalizzabili e avvalendosi di un approccio basato sul servizio on demand business che garantisce al mercato servizi e prodotti integrati. Entrando a far parte del Gruppo Sme.UP, godrà di nuova visibilità sui mercati e promuoverà lo sviluppo della propria piattaforma ERP anche attraverso l'integrazione applicativa delle best practice con Sme.UP ERP e con le altre soluzioni del Gruppo. L'accordo consentirà inoltre a RDS di aumentare la velocità di sviluppo del proprio mercato e di valorizzare, grazie alle sinergie commerciali e di marketing, le soluzioni che nel corso degli anni le hanno consentito di conquistare la fiducia di centinaia di clienti industriali anche di livello internazionale.

<https://www.bitmat.it/blog/news/77629/gruppo-sme-acquisisce-rds>

del 31 Luglio 2018

 viaEmilianet.it

direttore Ettore Tazzioli  TUTTI I VIDEO
viaEmiliaGallery

ECONOMIA & IMPRESE LAVORO GREEN ECONOMY MODENA REGGIO EMILIA BOLOGNA REGIONE



Sme.Up ha acquisito Rds



Like 0 Tweet G+

Il giovedì alle 22.10 appuntamento su

Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, ha acquisito il 100% di RDS, azienda modenese specializzata nella produzione, commercializzazione e installazione di software gestionali per aziende medio grandi. Un importante incontro tra due realtà da sempre all'avanguardia nell'offrire ai propri clienti prodotti gestionali in grado di facilitare la crescita del business e di risolvere le problematiche aziendali.

Il Gruppo Sme.UP rafforza così l'offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni, sviluppando nuove sinergie tra le competenze eccellenti sviluppate dalle due società, la complementarietà degli ERP proprietari e l'esperienza maturata da RDS nei mercati complementari.

Riproduzione riservata © 2018 viaEmilianet

<http://www.viaemilianet.it/sme-up-ha-acquisito-rds/>

siderweb
LA COMMUNITY DELL'ACCIAIO



innovA: espositori a servizio della filiera

Digitalizzazione e automazione le principali tecnologie presenti in fiera

24 settembre 2018

BRESCIA – Non solo start-up tra gli espositori di innovA, la conference dedicata all'innovazione nella filiera siderurgica ospitata dal 20 al 22 settembre a Brescia.

Ecco un nuovo estratto delle aziende presenti in fiera.

Sme.Up – Il software e la gestione dei dati aziendali è invece il cuore della soluzione di Sme.Up per il settore siderurgico. Come spiegato da **Chiara Fabio** (marketing), l'offerta per il mondo dell'acciaio si concretizza in un sistema che va dall'IOT all'industria 4.0, passando per business intelligence e cloud. «I benefici di quanto proponiamo – ha spiegato – sono l'integrazione dei sistemi, anche con programmi già presenti in azienda, ed il dialogo tra macchine, che generano un volume di dati che possono essere impiegati per ottimizzare il processo produttivo e gestionale».

Stain – Ormai da molti anni fianco a fianco della siderurgia, Stain si è presentato alla platea di innovA con due novità. Da un lato, ha spiegato **Andrea Casati** (responsabile commerciale), «abbiamo elaborato una soluzione che parte dall'interconnessione 4.0 delle macchine e consente di visualizzare e gestire le informazioni agli operatori tramite tablet e smartphone», mentre dall'altro è stata realizzato un prodotto per la distribuzione di acciaio. Si tratta di un sistema per la gestione del magazzino, che consente di tracciare la merce, gestire le lavorazioni e tener monitorate le spedizioni dei prodotti.

Orobix – È l'intelligenza artificiale il campo di applicazione dei prodotti Orobix. L'azienda bergamasca, presente ad innovA, ha spiegato di aver in corso una collaborazione con Cogne Acciai Speciali per un sistema di ottimizzazione della produzione tramite l'intelligenza artificiale. «Abbiamo creato un software evoluto – ha detto **Pietro Rota**, CEO della società – in grado di auto-apprendere sulla base dell'esperienza precedente. Lo scopo è quello di far rendere al meglio gli impianti» sia in termini di produzione sia di continuità. In questo processo, la presenza umana non è esclusa: «c'è bisogno dell'interazione uomo-macchina, che può aiutare il sistema ad accelerare l'apprendimento ed a interpretare alcuni dati che mantengono un'area di incertezza».

Prisma impianti – Il revamping, sia dell'hardware sia del software aziendale. Si concentra su questi aspetti l'attività di Prisma Impianti. Lo ha dichiarato **Patrick Orlando** (ingegnere tecnico commerciale), precisando che, durante innovA, è stata spinta soprattutto la soluzione MOM, un gestionale che consente di monitorare l'attività dall'entrata della materia prima in azienda sino alla realizzazione del prodotto finito. Un sistema in grado di dialogare con gli altri software aziendali, che garantisce una reportistica mirata e che può essere integrato con l'intelligenza artificiale. «Il prodotto è proposto nella sua interezza, ma può anche essere acquistato a pacchetti singoli per gestire un'attività specifica».

Superpartes – I sensori sono il cuore dell'attività di Superpartes. Sensori che, per la siderurgia, possono avere due applicazioni: «da un lato si possono installare su macchinari industriali per renderli compatibili con il 4.0 – ha spiegato **Marino Piotti**, amministratore delegato della società bresciana -, dall'altro è possibile installare dei dispositivi radar per creare delle barriere di sicurezza "virtuali" attorno agli impianti industriali in modo semplice e "leggero"».

Fasternet – Non un'azienda da sola, ma un ecosistema. La presenza ad innovA di Fasternet si è articolata in un'offerta ampia e completa per il mondo dell'acciaio. «Ci presentiamo come un gruppo d'aziende – ha detto **Davide Sangiorgi** di Fasternet – che puntano a fornire servizi per ciò che riguarda cybersecurity, Iot, sensoristica di campo, gestione della mobilità nell'ambiente produttivo e manutenzione». Per questo, Fasternet «si occupa di realizzare l'infrastruttura necessaria per la raccolta e la gestione dei dati. Inoltre, abbiamo sviluppato nuovi servizi Iot ed applicazioni non solo per l'industria ma anche per smartcity e smartland». La presenza di più aziende all'evento «crediamo sia importante per le imprese, che nella nostra offerta trovano un gruppo di professionisti che può aiutare a traghettare le aziende dal 3.0 al 4.0, sia dal punto di vista dell'infrastruttura che della mentalità». Con Fasternet, tra le altre, è presente anche I-care, una soluzione per la siderurgia che consente, come ha illustrato **Giulia Baccarin** (managing director) di installare un sistema con tre finalità: «la manutenzione predittiva, ovvero anticipare quando le macchine potranno guastarsi, la qualità predittiva, ovvero qual è la qualità attesa da un prodotto, e l'energia predittiva, ovvero quanta energia servirà per realizzare un manufatto».

Regesta – Una presenza che, nel settore dei metalli, è attiva da una dozzina di anni. È Regesta, azienda che ha sviluppato un gestionale a partire dalla base SAP dedicato all'industria metal. «Con i nostri prodotti – ha detto **Nicola Segnali** -, è possibile gestire i clienti tramite CRM, gestire gli acquisti e gestire le risorse umane». Inoltre, «offriamo tool per la business intelligente e soluzioni 4.0».

Ultrafab - Entusiasta della manifestazione è la bresciana Ultrafab, che ritiene un successo la partecipazione ad innovA. «In fiera abbiamo portato la nostra soluzione per monitorare gli impianti industriali – spiega l'amministratore e partner **Alessio Bernesco Làvoro** -. È un sistema digitale capace di interfacciarsi in maniera efficace anche con impianti di diversi fornitori, per il fatto che sviluppiamo il software in maniera sartoriale internamente». Il successo della partecipazione ad innovA per Ultrafab non è solo legato ai contatti di potenziali clienti, ma anche alle possibili sinergie con altri espositori. Sinergie che potrebbero portare ad offrire alle aziende servizi sempre più completi.

«Siamo inoltre in grado di poter fornire alle aziende alcune soluzioni di semplificazione in grado di permettere una miglior comprensione dei dati raccolti – conclude Bernesco -. In questa maniera potranno essere maggiormente fruibili in fase di progettazione delle strategie aziendali».

Stefano Ferrari



BRINGING LIGHT TO YOUR BUSINESS

Sme.UP acquisisce attraverso Softre, società del Gruppo con sede legale a Erbusco (BS) il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale"

IL GRUPPO SME.UP ACQUISISCE UNA DIVISIONE DI ZEROUNO INFORMATICA

Publicato da Redazione in Mercato 18 ore fa

Entra a far parte del Gruppo di Erbusco il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" della società Zerouno Informatica di Brescia. L'acquisizione avviene attraverso la società del Gruppo Sme.UP, Softre

Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, acquisisce attraverso **Softre**, società del Gruppo con sede legale a Erbusco (BS) il ramo d'azienda "**Software applicativo e gestionale**" di **Zerouno Informatica SpA**, società con sede a Brescia specializzata in tecnologia ICT e cybersecurity.

L'accordo, finalizzato lunedì 1 ottobre, stabilisce che Sme.UP, attraverso la sua controllata Softre, si occuperà delle attività legate ai prodotti Panthera e Freedom, mettendo a disposizione il know how e le competenze richieste per la gestione di tali processi informatici. Softre, infatti, è specializzata nell'installazione di Panthera e si pone l'obiettivo di diventare uno dei distributori leader di questa soluzione.

Il Gruppo Sme.UP, con sede legale a Erbusco (BS) e altre sette sedi tra Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo, Brescia, Vicenza e Padova, con oltre 400 collaboratori e più di 1200 clienti, si occuperà esclusivamente della parte gestionale: le altre attività continueranno ad essere gestite da Zerouno Informatica. Il team di lavoro che negli anni ha fatto parte della divisione "Software applicativo e gestionale" sarà completamente assorbito da Softre. Sme.UP, rafforza così la sua offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni e continua ad accrescere la sua presenza sul mercato.

«Abbiamo deciso di cedere il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" a Sme.UP poiché vogliamo continuare a garantire ai nostri clienti una consulenza di alto livello e per farlo, vogliamo

“

affidarsi a un partner che abbia le risorse necessarie per intervenire con la massima professionalità su tutte le linee di business. Dopo un'accurata analisi, la nostra scelta è ricaduta sul Gruppo di Erbusco, realtà di primo livello per accompagnare il processo di crescita dei nostri clienti» – dichiara **Marco Tabarelli, presidente di Zerouno Informatica**, precisando che, parallelamente a questa scelta strategica, la società sta incrementando gli investimenti nelle sue altre attività, con attenzioni riservate in particolare all'ambito cybersecurity e della collaboration.

«Siamo molto soddisfatti di questa acquisizione che ci permette di far crescere la nostra famiglia. Con l'inserimento di consulenti che da tempo conosciamo ed apprezziamo, siamo certi di poter dare un servizio sempre migliore ai clienti Panthera, soluzione in cui da sempre abbiamo creduto e investito. L'acquisizione di competenze Freedom inoltre ci permette una crescita anche a livello di offering» – dichiara **Stefano Puntoni di Softre – Gruppo Sme.UP**.

«Una parte di Zerouno Informatica entra nella nostra famiglia e questo è per noi motivo di grande orgoglio. Siamo felici di annunciare questa nuova acquisizione e siamo certi che con Zerouno Informatica potremo portare avanti progetti importanti di sviluppo, andando sempre più incontro alle esigenze del business moderno e rafforzando il nostro impegno nel consolidamento dell'offerta del Gruppo» – ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP**.

ZERO SPRECHI
CON IL NUOVO

del 03 Ottobre 2018

10.5" Brescia, IT giovedì, ottobre 4, 2018 Benvenuto, non sei ancora loggato? Accedi

quiBrescia.it
dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia

QUBRESZIA.IT CITTÀ PROVINCIA CRONACA ECONOMIA APPUNTAMENTI RUBRICHE LETTERE اردو

Home > Innovazione > Cybersecurity...

Imprese Innovazione Provincia Sebino e Franciacorta Slide home

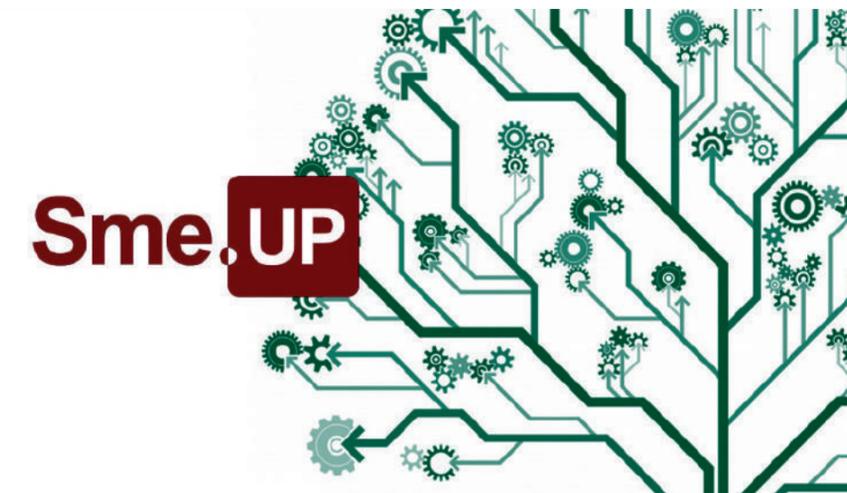
Cybersecurity: Sme.UP acquista know-how Zerouno

L'azienda con sede a Erbusco ha acquisito il software gestionale della società bresciana. Sme.UP, rafforza così la sua offerta di soluzioni applicative.

Ott 3, 2018 56 0



(red.) **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, **ha acquisito** attraverso **Softre**, società del Gruppo con sede legale a Erbusco (BS), il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" di **Zerouno Informatica SpA**, società con sede a Brescia specializzata in tecnologia ICT e cybersecurity.



DIRETTA

PODCAST
 interviste&rubriche

News

Gruppo Sme.up acquisisce divisione Zerouno

3 ottobre 2018 • admin • 0 Commenti

Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, acquisisce attraverso Softre, società del Gruppo con sede legale a Erbusco (BS) il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" di Zerouno Informatica SpA, società con sede a Brescia specializzata in tecnologia ICT e cybersecurity.

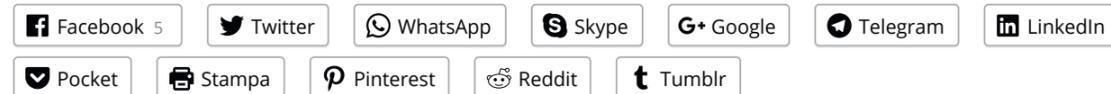
L'accordo, finalizzato lunedì 1 ottobre, stabilisce che Sme.UP, attraverso la sua controllata Softre, si occuperà delle attività legate ai prodotti Panthera e Freedom, mettendo a disposizione il know how e le competenze richieste per la gestione di tali processi informatici. Softre, infatti, è specializzata nell'installazione di Panthera e si pone l'obiettivo di diventare uno dei distributori leader di questa soluzione.

Il Gruppo Sme.UP, con sede legale a Erbusco (BS) e altre sette sedi tra Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo, Brescia, Vicenza e Padova, con oltre 400 collaboratori e più di 1200 clienti, si occuperà esclusivamente della parte gestionale: le altre attività continueranno ad essere gestite da Zerouno Informatica. Il team di lavoro che negli anni ha fatto parte della divisione "Software applicativo e gestionale" sarà completamente assorbito da Softre. Sme.UP, rafforza così la sua offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni e continua ad accrescere la sua presenza sul mercato.

«Abbiamo deciso di cedere il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" a Sme.UP poiché vogliamo continuare a garantire ai nostri clienti una consulenza di alto livello e per farlo, vogliamo affidarci a un partner che abbia le risorse necessarie per intervenire con la massima professionalità su tutte le linee di business. Dopo un'accurata analisi, la nostra scelta è ricaduta sul Gruppo di Erbusco,

Il **Gruppo Sme.UP**, con sede legale a Erbusco (BS) e altre sette sedi tra Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo, Brescia, Vicenza e Padova, con oltre 400 collaboratori e più di 1200 clienti, si occuperà esclusivamente della parte gestionale: le altre attività continueranno ad essere gestite da Zerouno Informatica. Il team di lavoro che negli anni ha fatto parte della divisione "Software applicativo e gestionale" sarà completamente assorbito da Softre. Sme.UP, rafforza così la sua offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni e continua ad accrescere la sua presenza sul mercato.

Condividi questo:



«Siamo molto soddisfatti di questa acquisizione che ci permette di far crescere la nostra famiglia. Con l'inserimento di consulenti che da tempo conosciamo ed apprezziamo, siamo certi di poter dare un servizio sempre migliore ai clienti Panthera, soluzione in cui da sempre abbiamo creduto e investito. L'acquisizione di competenze Freedom inoltre ci permette una crescita anche a livello di offering» - dichiara Stefano Puntoni di Softre - Gruppo Sme.UP.

«Una parte di Zerouno Informatica entra nella nostra famiglia e questo è per noi motivo di grande orgoglio. Siamo felici di annunciare questa nuova acquisizione e siamo certi che con Zerouno Informatica potremo portare avanti progetti importanti di sviluppo, andando sempre più incontro alle esigenze del business moderno e rafforzando il nostro impegno nel consolidamento dell'offerta del Gruppo» - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP.



cerca...

(/index.php)

Home

Il gruppo Sme.up acquisisce una divisione di Zero Uno informatica

Mercoledì, 03 Ottobre 2018 09:41 | Pubblicato in [Palcoscenico \(/itemlist/category/2-palcoscenico.html\)](#)

The logo for Sme.UP, featuring the text 'Sme' in a dark red font and '.UP' in white text inside a dark red square. The background of the entire page is a green and white graphic of circuitry and gears.

Entra a far parte del Gruppo di Erbusco (BS) il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" della società Zerouno Informatica di Brescia. L'acquisizione avviene attraverso la società del Gruppo Sme.UP, Softre.

gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, acquisisce attraverso Softre, società del Gruppo con sede legale a Erbusco (BS) il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" di Zerouno Informatica SpA, società con sede a Brescia specializzata in tecnologia ICT e cybersecurity.

L'accordo, finalizzato lunedì 1 ottobre, stabilisce che Sme.UP, attraverso la sua controllata Softre, si occuperà delle attività legate ai prodotti Panthera e Freedom, mettendo a disposizione il know how e le competenze richieste per la gestione di tali processi informatici. Softre, infatti, è specializzata nell'installazione di Panthera e si pone l'obiettivo di diventare uno dei distributori leader di questa soluzione.

Il Gruppo Sme.UP, con sede legale a Erbusco (BS) e altre sette sedi tra Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo, Brescia, Vicenza e Padova, con oltre 400 collaboratori e più di 1200 clienti, si occuperà esclusivamente della parte gestionale: le altre attività continueranno ad essere gestite da Zerouno Informatica. Il team di lavoro che negli anni ha fatto parte della divisione "Software applicativo e gestionale" sarà completamente assorbito da Softre. Sme.UP, rafforza così la sua offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni e continua ad accrescere la sua presenza sul mercato.

«Abbiamo deciso di cedere il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" a Sme.UP poiché vogliamo continuare a garantire ai nostri clienti una consulenza di alto livello e per farlo, vogliamo affidarci a un partner che abbia le risorse necessarie per intervenire con la massima professionalità su tutte le linee di business. Dopo un'accurata analisi, la nostra scelta è ricaduta sul Gruppo di Erbusco, realtà di primo livello per accompagnare il processo di crescita dei nostri clienti» - dichiara Marco Tabarelli, presidente di Zerouno Informatica, precisando che, parallelamente a questa scelta strategica, la società sta incrementando gli investimenti nelle sue altre attività, con attenzioni riservate in particolare all'ambito cybersecurity e della collaboration.

«Siamo molto soddisfatti di questa acquisizione che ci permette di far crescere la nostra famiglia. Con l'inserimento di consulenti che da tempo conosciamo ed apprezziamo, siamo certi di poter dare un servizio sempre migliore ai clienti Panthera, soluzione in cui da sempre abbiamo creduto e investito. L'acquisizione di competenze Freedom inoltre ci permette una crescita anche a livello di offering» - dichiara Stefano Puntoni di Softre - Gruppo Sme.UP.

«Una parte di Zerouno Informatica entra nella nostra famiglia e questo è per noi motivo di grande orgoglio. Siamo felici di annunciare questa nuova acquisizione e siamo certi che con Zerouno Informatica potremo portare avanti progetti importanti di sviluppo, andando sempre più incontro alle esigenze del business moderno e rafforzando il nostro impegno nel consolidamento dell'offerta del Gruppo» - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP.

GRUPPO Sme.UP

Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le Soluzioni Software e Hardware più adatte al tuo business.

Il Gruppo Sme.UP ha 12 sedi nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da 450 risorse. Con 1400 clienti in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di 48 milioni di euro.

Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo è in continua espansione e può contare su una expertise che riguarda:

Software gestionali - ERPInfrastruttura e CloudSoftware RetailBusiness Intelligence e Corporate Performance ManagementSoftware DocumentaleServizi di Digital e Web MarketingSoftware HRSoftware di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM,ecc)

Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.

Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa.

Gruppo Zerouno Informatica

Il gruppo Zerouno Informatica (Zerogroup) ha 3 sedi e un datacenter in Brescia. Il suo staff è composto da circa 80 risorse. Conta alcune centinaia di clienti localizzati soprattutto nel Nord Italia e nel 2017 ha fatturato circa 8 milioni di €.

Nata nel 1990, Zerouno Informatica ha da sempre fatto del servizio al cliente un suo punto di forza. La continua formazione e l'aggiornamento del personale ha consentito all'azienda di raggiungere i più elevati livelli di partnership tecnologica con alcuni dei marchi di riferimento del mercato come Microsoft e Kaspersky

Servizi di service deskCybersecurityCollaboration e modern workplaceSviluppo applicazioni custom e webServizi di datacenter (InBrescia.cloud)Progettazione, implementazione e gestione di infrastruttura e cloud

Il percorso delineato da questa cessione consentirà a Zerouno Informatica di crescere ed investire ulteriormente nelle specializzazioni tecnologiche inserendo ulteriori figure professionali.

Data di pubblicazione: 3/10/2018

Gruppo Sme.UP acquisisce una divisione di Zerouno Informatica



SEGUICI SU



TROVA ARTICOLI

cerca qui

di Redazione Data Manager Online , 4 ottobre 2018

Entra a far parte del Gruppo di Erbusco (BS) il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" della società Zerouno Informatica di Brescia. L'acquisizione avviene attraverso la società del Gruppo Sme.UP, Softre

Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, acquisisce attraverso Softre, società del Gruppo con sede legale a Erbusco (BS) il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" di Zerouno Informatica SpA, società con sede a Brescia specializzata in tecnologia ICT e cybersecurity.

L'accordo, finalizzato lunedì 1 ottobre, stabilisce che Sme.UP, attraverso la sua controllata Softre, si occuperà delle attività legate ai prodotti Panthera e Freedom, mettendo a disposizione il know how e le competenze richieste per la gestione di tali processi informatici. Softre, infatti, è specializzata nell'installazione di Panthera e si pone l'obiettivo di diventare uno dei distributori leader di questa soluzione.

Il Gruppo Sme.UP, con sede legale a Erbusco (BS) e altre sette sedi tra Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo,

Brescia, Vicenza e Padova, con oltre 400 collaboratori e più di 1200 clienti, si occuperà esclusivamente della parte gestionale: le altre attività continueranno ad essere gestite da Zerouno Informatica. Il team di lavoro che negli anni ha fatto parte della divisione "Software applicativo e gestionale" sarà completamente assorbito da Softre. Sme.UP, rafforza così la sua offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni e continua ad accrescere la sua presenza sul mercato.

«Abbiamo deciso di cedere il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" a Sme.UP poiché vogliamo continuare a garantire ai nostri clienti una consulenza di alto livello e per farlo, vogliamo affidarci a un partner che abbia le risorse necessarie per intervenire con la massima professionalità su tutte le linee di business. Dopo un accurata analisi, la nostra scelta è ricaduta sul Gruppo di Erbusco, realtà di primo livello per accompagnare il processo di crescita dei nostri clienti» – dichiara **Marco Tabarelli, presidente di Zerouno Informatica**, precisando che, parallelamente a questa scelta strategica, la società sta incrementando gli investimenti nelle sue altre attività, con attenzioni riservate in particolare all'ambito cybersecurity e della collaboration.

«Siamo molto soddisfatti di questa acquisizione che ci permette di far crescere la nostra famiglia. Con l'inserimento di consulenti che da tempo conosciamo ed apprezziamo, siamo certi di poter dare un servizio sempre migliore ai clienti Panthera, soluzione in cui da sempre abbiamo creduto e investito. L'acquisizione di competenze Freedom inoltre ci permette una crescita anche a livello di offering» – dichiara **Stefano Puntoni di Softre** – Gruppo Sme.UP.

Leggi anche: Zucchetti entra nel capitale di Nica e si inserisce nel mercato del waste management

«Una parte di Zerouno Informatica entra nella nostra famiglia e questo è per noi motivo di grande orgoglio. Siamo felici di annunciare questa nuova acquisizione e siamo certi che con Zerouno Informatica potremo portare avanti progetti importanti di sviluppo, andando sempre più incontro alle esigenze del business moderno e rafforzando il nostro impegno nel consolidamento dell'offerta del Gruppo» – ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP**.

Se vuoi ricevere gratuitamente notizie su **Gruppo Sme.UP acquisisce una divisione di Zerouno Informatica** lascia il tuo indirizzo email nel box sotto e iscriviti:

Inserisci il tuo indirizzo email

Iscriviti

Powered by News@me

GLI ULTIMI VIDEO

Nessun Post trovato

MORE ARTICLES

WEB COVER

Erbusco: Il gruppo Sme.UP acquisisce una divisione di Zerouno Informatica

Entra a far parte del Gruppo di Erbusco il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" della società Zerouno Informatica di Brescia. L'acquisizione avviene attraverso la società del Gruppo Sme.UP, Softre.

federica

08 ottobre 2018 12:32

Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di BresciaToday

Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, acquisisce attraverso Softre, società del Gruppo con sede legale a Erbusco (BS) il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" di Zerouno Informatica SpA, società con sede a Brescia specializzata in tecnologia ICT e cybersecurity.

L'accordo, finalizzato lunedì 1 ottobre, stabilisce che Sme.UP, attraverso la sua controllata Softre, si occuperà delle attività legate ai prodotti Panthera e Freedom, mettendo a disposizione il know how e le competenze richieste per la gestione di tali processi informatici. Softre, infatti, è specializzata nell'installazione di Panthera e si pone l'obiettivo di diventare uno dei distributori leader di questa soluzione.

Il Gruppo Sme.UP, con sede legale a Erbusco (BS) e altre sette sedi tra Milano, Torino, Reggio Emilia, Lecco, Cuneo, Brescia, Vicenza e Padova, con oltre 400 collaboratori e più di 1200 clienti, si occuperà esclusivamente della parte gestionale: le altre attività continueranno ad essere gestite da Zerouno Informatica. Il team di lavoro che negli anni ha fatto parte della divisione "Software applicativo e gestionale" sarà completamente assorbito da Softre. Sme.UP, rafforza così la sua offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni e continua ad accrescere la sua presenza sul mercato.

«Abbiamo deciso di cedere il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" a Sme.UP poiché vogliamo continuare a garantire ai nostri clienti una consulenza di alto livello e per farlo, vogliamo affidarci a un partner che abbia le risorse necessarie per intervenire con la massima professionalità su tutte le linee di business. Dopo un'accurata analisi, la nostra scelta è ricaduta sul Gruppo di Erbusco, realtà di primo livello per accompagnare il processo di crescita dei nostri clienti» - dichiara Marco Tabarelli, presidente di Zerouno Informatica, precisando che, parallelamente a questa scelta strategica, la società sta incrementando gli investimenti nelle sue altre attività, con attenzioni riservate in particolare all'ambito cybersecurity e della collaboration. «Siamo molto soddisfatti di questa acquisizione che ci permette di far crescere la nostra famiglia. Con l'inserimento di consulenti che da tempo conosciamo ed apprezziamo, siamo certi di poter dare un servizio sempre migliore ai clienti Panthera, soluzione in cui da sempre abbiamo creduto e investito. L'acquisizione di competenze Freedom inoltre ci permette una crescita anche a livello di offering» - dichiara Stefano Puntoni di Softre - Gruppo Sme.UP.

«Una parte di Zerouno Informatica entra nella nostra famiglia e questo è per noi motivo di grande orgoglio. Siamo felici di annunciare questa nuova acquisizione e siamo certi che con Zerouno Informatica potremo portare avanti progetti importanti di sviluppo, andando sempre più incontro alle esigenze del business moderno e rafforzando il nostro impegno nel consolidamento dell'offerta del Gruppo» - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP. **GRUPPO Sme.UP** Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le Soluzioni Software e Hardware più adatte al tuo business. Il Gruppo Sme.UP ha 12 sedi nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da 450 risorse. Con 1400 clienti in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di 48 milioni di euro. Sme.UP è una realtà che

nasce dalla messa a fattore comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo è in continua espansione e può contare su una expertise che riguarda: • Software gestionali – ERP • Infrastruttura e Cloud • Software Retail • Business Intelligence e Corporate Performance Management • Software Documentale • Servizi di Digital e Web Marketing • Software HR • Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM, ecc) Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.

Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa. Gruppo Zerouno Informatica Il gruppo Zerouno Informatica (Zerogroup) ha 3 sedi e un datacenter in Brescia. Il suo staff è composto da circa 80 risorse.

Conta alcune centinaia di clienti localizzati soprattutto nel Nord Italia e nel 2017 ha fatturato circa 8 milioni di €. Nata nel 1990, Zerouno Informatica ha da sempre fatto del servizio al cliente un suo punto di forza. La continua formazione e l'aggiornamento del personale ha consentito all'azienda di raggiungere i più elevati livelli di partnership tecnologica con alcuni dei marchi di riferimento del mercato come Microsoft e Kaspersky • Servizi di service desk • Cybersecurity • Collaboration e modern workplace • Sviluppo applicazioni custom e web • Servizi di datacenter (InBrescia.cloud) • Progettazione, implementazione e gestione di infrastruttura e cloud Il percorso delineato da questa cessione consentirà a Zerouno Informatica di crescere ed investire ulteriormente nelle specializzazioni tecnologiche inserendo ulteriori figure professionali.



Sme.UP entra a far parte Zerouno Informatica di Brescia

Publicato: 11 Ottobre 2018

Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, acquisisce attraverso Softre, società del Gruppo con sede legale a Erbusco (BS) il ramo d'azienda "Software applicativo e gestionale" di Zerouno Informatica SpA, società con sede a Brescia specializzata in tecnologia ICT e cybersecurity.

L'accordo, finalizzato lunedì 1 ottobre, stabilisce che Sme.UP, attraverso la sua controllata Softre, si occuperà delle attività legate ai prodotti Panthera e Freedom, mettendo a disposizione il know how e le competenze richieste per la gestione di tali processi informatici. Softre, infatti, è specializzata nell'installazione di Panthera e si pone l'obiettivo di diventare uno dei distributori leader di questa soluzione.

Il Gruppo Sme.UP con oltre 400 collaboratori e più di 1200 clienti, si occuperà esclusivamente della parte gestionale: le altre attività continueranno ad essere gestite da Zerouno Informatica. Il team di lavoro che negli anni ha fatto parte della divisione "Software applicativo e gestionale" sarà completamente assorbito da Softre. Sme.UP, rafforza così la sua offerta di soluzioni applicative per aziende di medie e grandi dimensioni e continua ad accrescere la sua presenza sul mercato.

Sme.up 4 Innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro

15/nov/2018 18:29:57

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: **Sme.UP 4 Innovation**. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di **"Industry 4.0"**.

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. *«Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business»* – ha spiegato **Mauro Sanfilippo - R&D Manager Gruppo Sme.UP**.

*«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. - ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP**, precisando – *Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio»*.*

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica **sala di controllo** ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono **visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina**, la bilancia con porta RS232 che **acquisisce e integra dati con la massima precisione**, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della **manifattura additiva** che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli **AWS IoT Button**, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'**area dedicata interamente al mondo del retail**. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con **Negoziando**, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra **telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali**,

smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di **scuole, università, fab lab** e delle **aziende partner** del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

<http://comunicati.net/comunicati/aziende/tecnologia/503707.html>

del 15 Novembre 2018



HELPIN THE CITY.ORG

Scopri chi aiutare con le mappe di google

ARTICLE-MARKETING.EU

article marketing & press release

• HOME • CHI SIAMO ▾ • COME PUBBLICARE? ▾ • LOGIN • REGISTRATI • CONTATTACI •

Sme.up 4 Innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro

16 novembre 2018

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.UP 4 Innovation. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0".

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» – ha spiegato Mauro Sanfilippo – R&D Manager Gruppo Sme.UP.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. – ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del

Gruppo Sme.UP, precisando – Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica sala di controllo ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

GRUPPO Sme.UP

Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le Soluzioni Software e Hardware più adatte al tuo business.

Il Gruppo Sme.UP ha 12 sedi nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da 450 risorse. Con 1400 clienti in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di 48 milioni di euro.

Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo è in continua espansione e può contare su una expertise che riguarda:

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura e Cloud
- Software Retail
- Business Intelligence e Corporate Performance Management
- Software Documentale
- Servizi di Digital e Web Marketing
- Software HR
- Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM,ecc)

Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di sviluppo ed

evoluzione delle tecnologie IT a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business. Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa.

<http://www.article-marketing.eu/comunicatistampa/sme-up-4-innovation-lo-showroom-che-mette-in-mostra-il-futuro/>

TECNOLOGIA

PRECEDENTE SUCCESSIVO

15/11/2018 Clem

SME.UP 4 INNOVATION: LO SHOWROOM CHE METTE IN MOSTRA IL FUTURO

Sistemi informatici integrati, modelli di data analysis, tecnologie all'avanguardia: a Erbusco (BS), il Gruppo Sme.UP apre uno spazio espositivo con diverse postazioni in cui oggetti analogici prendono vita



Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.UP 4 Innovation. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0".

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» – ha spiegato Mauro Sanfilippo - R&D Manager Gruppo Sme.UP.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP, precisando – Guardare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica sala di controllo ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o

prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

GRUPPO Sme.UP

Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le Soluzioni Software e Hardware più adatte al tuo business.

Il Gruppo Sme.UP ha 12 sedi nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da 450 risorse. Con 1400 clienti in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di 48 milioni di euro.

Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo è in continua espansione e può contare su una expertise che riguarda:

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura e Cloud
- Software Retail
- Business Intelligence e Corporate Performance Management
- Software Documentale
- Servizi di Digital e Web Marketing
- Software HR
- Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM, ecc)

Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.

Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa.

MI piace 0

Condividi



Sme.up 4 Innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro

✂ REDACLEM / 📅 15 NOVEMBRE 2018 / 📍 EVENTI (/EVENTI/), 📍 TERRITORIO (/TERRITORIO/) /
 🗨 LASCIA UN COMMENTO (/2018/11/EVENTI/SME-4-INNOVATION-LO-SHOWROOM-METTE-MOSTRA-FUTURO/#RESPOND) / ⚡ A= A+

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: **Sme.UP 4 Innovation**. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0".

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» – ha spiegato **Mauro Sanfilippo – R&D Manager Gruppo Sme.UP**.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. – ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP**, precisando – Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica **sala di controllo** ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono **visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina**, la bilancia con porta RS232 che **acquisisce e integra dati con la massima precisione**, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una

stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della **manifattura additiva** che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli **AWS IoT Button**, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'**area dedicata interamente al mondo del retail**. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con *Negoziando*, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra **telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch**, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di **scuole, università, fab lab** e delle **aziende partner** del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

GRUPPO Sme.UP

*Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le **Soluzioni Software e Hardware** più adatte al tuo business.*

*Il Gruppo Sme.UP ha **12 sedi** nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da **450 risorse. Con 1400 clienti** in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di **48 milioni di euro**.*

*Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per **garantire assistenza e supporto** alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.*

*Il Gruppo è in **continua espansione** e può contare su una **expertise** che riguarda:*

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura e Cloud
- Software Retail
- Business Intelligence e Corporate Performance Management
- Software Documentale
- Servizi di Digital e Web Marketing
- Software HR
- Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM, ecc)

*Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di **sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT** a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.*

*Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la **nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa**.*

Sme.up 4 Innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro

Sistemi informatici integrati, modelli di data analysis, tecnologie all'avanguardia: a Erbusco (BS), il Gruppo Sme.UP apre uno spazio espositivo con diverse postazioni in cui oggetti analogici prendono vita, accompagnando le aziende verso l'adozione di nuovi modelli di business, più smart, più flessibili, più efficienti.

Erbusco, 15/11/2018 (informazione.it - comunicati stampa) Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.UP 4 Innovation. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0". Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» - ha spiegato Mauro Sanfilippo - R&D Manager Gruppo Sme.UP.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP, precisando - Guardare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB - rosso, giallo e blu -, una tipica sala di controllo ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

GRUPPO Sme.UP

Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le Soluzioni Software e Hardware più adatte al tuo business.

Il Gruppo Sme.UP ha 12 sedi nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da 450 risorse. Con 1400 clienti in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di 48 milioni di euro.

Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo è in continua espansione e può contare su una expertise che riguarda:

- Software gestionali - ERP
- Infrastruttura e Cloud
- Software Retail
- Business Intelligence e Corporate Performance Management
- Software Documentale
- Servizi di Digital e Web Marketing
- Software HR
- Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM,ecc)

Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.

Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa.

GIOVEDÌ 15 NOVEMBRE 2018

Sme.UP 4Innovation | presentato oggi il nuovo showroom dedicato all'innovazione digital e 4.0



SME.UP 4 INNOVATION: LO SHOWROOM CHE METTE IN MOSTRA IL FUTURO

Sistemi informatici integrati, modelli di data analysis, tecnologie all'avanguardia: a Erbusco (BS), il Gruppo Sme.UP apre uno spazio espositivo con diverse postazioni in cui oggetti analogici prendono vita,

accompagnando le aziende verso l'adozione di nuovi modelli di business, più smart, più flessibili, più efficienti.

Erbusco, 15 novembre 2018 – Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: **Sme.UP 4 Innovation**. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di **"Industry 4.0"**.

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. *«Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business»* – ha spiegato **Mauro Sanfilippo - R&D Manager Gruppo Sme.UP**.

*«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. - ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP**, precisando – *Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».**

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica **sala di controllo** ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono **visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina**, la bilancia con porta RS232 che **acquisisce e integra dati con la massima precisione**, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della **manifattura additiva** che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il

mondoe gli **AWS IoT Button**, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'**area dedicata interamente al mondo del retail**. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con *Negoziando*, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra **telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch**, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di **scuole, università, fab lab** e delle **aziende partner** del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

--

www.CorriereDelWeb.it

PUBBLICATO DA REDAZIONE CORRIEREDELWEB ALLE ORE 14:16

<https://tuttoit.blogspot.com/2018/11/smeup-4innovation-presentato-oggi-il.html>

del 15 Novembre 2018

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE

Prima
ppn
Pagina
News

Home > Tecnologia

Sme.UP 4Innovation, presentato oggi il nuovo showroom dedicato all'innovazione digital e 4.0

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.

(Prima Pagina News) | Giovedì 15 Novembre 2018



📍 Erbusco (BS) - 15 nov 2018 (Prima Pagina News)

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.

<https://primapaginaneWS.it/articoli/sme.up-4innovation-presentato-oggi-il-nuovo-showroom-dedicato-all-innovazione-digital-e-4.0-439155>

Comunicati stampa

Ogni giorno tutte le informazioni aggiornate dal Web. Richiedi gratuitamente la pubblicazione del tuo comunicato.



Sme.up 4 Innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: **Sme.UP 4 Innovation**. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0".

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» – ha spiegato **Mauro Sanfilippo** – R&D Manager Gruppo Sme.UP.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. – ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP**, precisando – *Guardare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio*».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica **sala di controllo** ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono **visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina**, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della

manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli **AWS IoT Button**, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'**area dedicata interamente al mondo del retail**. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con *Negoziando*, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra **telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch**, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di **scuole, università, fab lab** e delle **aziende partner** del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

GRUPPO Sme.UP

*Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le **Soluzioni Software e Hardware** più adatte al tuo business.*

*Il Gruppo Sme.UP ha **12 sedi** nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da **450 risorse**. Con **1400 clienti** in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di **48 milioni di euro**.*

*Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per **garantire assistenza e supporto** alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.*

*Il Gruppo è in **continua espansione** e può contare su una **expertise** che riguarda:*

Software gestionali – ERP

Infrastruttura e Cloud

Software Retail

Business Intelligence e Corporate Performance Management Software Documentale

Servizi di Digital e Web Marketing

Software HR

Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM, ecc)

*Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di **sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT** a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.*

<https://www.comunicati-stampa.biz/aziende/sme-up-4-innovation-lo-showroom-che-mette-in-mostra-il-futuro/>



Sme.UP 4 Innovation – La showroom che mette in mostra il futuro

NOVEMBRE 15TH, 2018 DALLE AZIENDE (HTTPS://UDITE-UDITE.IT/ARTICOLI/NEWS-DA/DA-AZIENDE/)

Mi piace Condividi Tweet G+

Sistemi informatici integrati, modelli di data analysis, tecnologie all'avanguardia: a Erbusco (BS), il Gruppo Sme.UP apre uno spazio espositivo con diverse postazioni in cui oggetti analogici prendono vita, accompagnando le aziende verso l'adozione di nuovi modelli di business, più smart, più flessibili, più efficienti

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: **Sme.UP 4 Innovation**. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0".

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore.

«Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» – ha spiegato **Mauro Sanfilippo – R&D Manager Gruppo Sme.UP**.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. – ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP**, precisando – Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente.

Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica **sala di controllo** ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono **visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina**, la bilancia con porta RS232 che **acquisisce e integra dati con la massima precisione**, gli strumenti di misura Mitutoyo.



specificamente.

Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della **manifattura additiva** che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli **AWS IoT Button**, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'**area dedicata interamente al mondo del retail**. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice.

Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra **telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch**, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

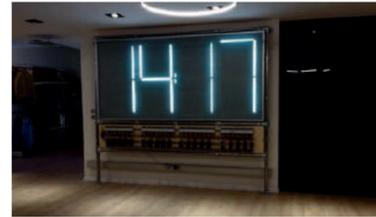
Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di **scuole, università, fab lab e**



delle **aziende partner** del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

Gruppo Sme.UP Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le **Soluzioni Software e Hardware** più adatte al tuo business.

Il Gruppo Sme.UP ha **12 sedi** nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da **450 risorse**. Con **1400 clienti** in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di **48 milioni di euro**.



Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per **garantire assistenza e supporto** alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo è in **continua espansione** e può contare su una expertise che riguarda:

Software gestionali – ERP

Infrastruttura e Cloud

Software Retail

Business Intelligence e Corporate Performance Management

Software Documentale

Servizi di Digital e Web Marketing

Software HR

Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM, ecc)

Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di **sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT** a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.

Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la **nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa**.

Erbusco, 15 novembre 2018

del 16 Novembre 2018

Sme.UP presenta Sme.UP 4 Innovation, lo showroom del futuro

Da [Redazione BitMAT](#)

16/11/2018



Sme.UP alza il sipario su **Sme.UP 4 Innovation**, il nuovo showroom di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43 del gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno. Si tratta di un "luogo parlante", in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0".

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore.

"Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business" – ha spiegato **Mauro Sanfilippo** – R&D Manager Gruppo Sme.UP.

"Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business" ha dichiarato **Silvano Lancini**, Presidente del Gruppo Sme.UP. *Guardare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà*

Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio."

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica sala di controllo ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

<https://www.bitmat.it/blog/news/80293/sme-up-presenta-sme-up-4-innovation-lo-showroom-del-futuro>

del 16 Novembre 2018

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

SOFTWARE

Sme.up 4 Innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro

Sistemi informatici integrati, modelli di data analysis, tecnologie all'avanguardia: a Erbusco (BS), il Gruppo Sme.UP apre uno spazio espositivo con diverse postazioni in cui oggetti analogici prendono vita, accompagnando le aziende verso l'adozione di nuovi modelli di business, più smart, più flessibili, più efficienti.



Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.UP 4 Innovation. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0".

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» - ha spiegato Mauro Sanfilippo - R&D Manager Gruppo Sme.UP.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP, precisando - Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al

fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica sala di controllo ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

GRUPPO Sme.UP

Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le Soluzioni Software e Hardware più adatte al tuo business.

Il Gruppo Sme.UP ha 12 sedi nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da 450 risorse. Con 1400 clienti in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di 48 milioni di euro.

Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo è in continua espansione e può contare su una expertise che riguarda:

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura e Cloud
- Software Retail
- Business Intelligence e Corporate Performance Management
- Software Documentale
- Servizi di Digital e Web Marketing
- Software HR
- Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM,ecc)

del 16 Novembre 2018

quiBrescia.it
dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia

Industria 4.0: Ecco Sme.UP 4 Innovation

La software house di Erbusco ha aperto uno showroom, in cui mostra le integrazioni studiate tra software e hardware. Anche un'area retail.

Nov 16, 2018



(red.) Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: **Sme.UP 4 Innovation**. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche, alla lavatrice, in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di *Sme.UP*, **da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0"**.

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto *Sme.UP 4 Innovation* è, infatti, rappresentato **dall'integrazione tra Hardware e Software**, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di *Sme.UP* è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» – ha spiegato Mauro Sanfilippo – R&D Manager Gruppo *Sme.UP*.

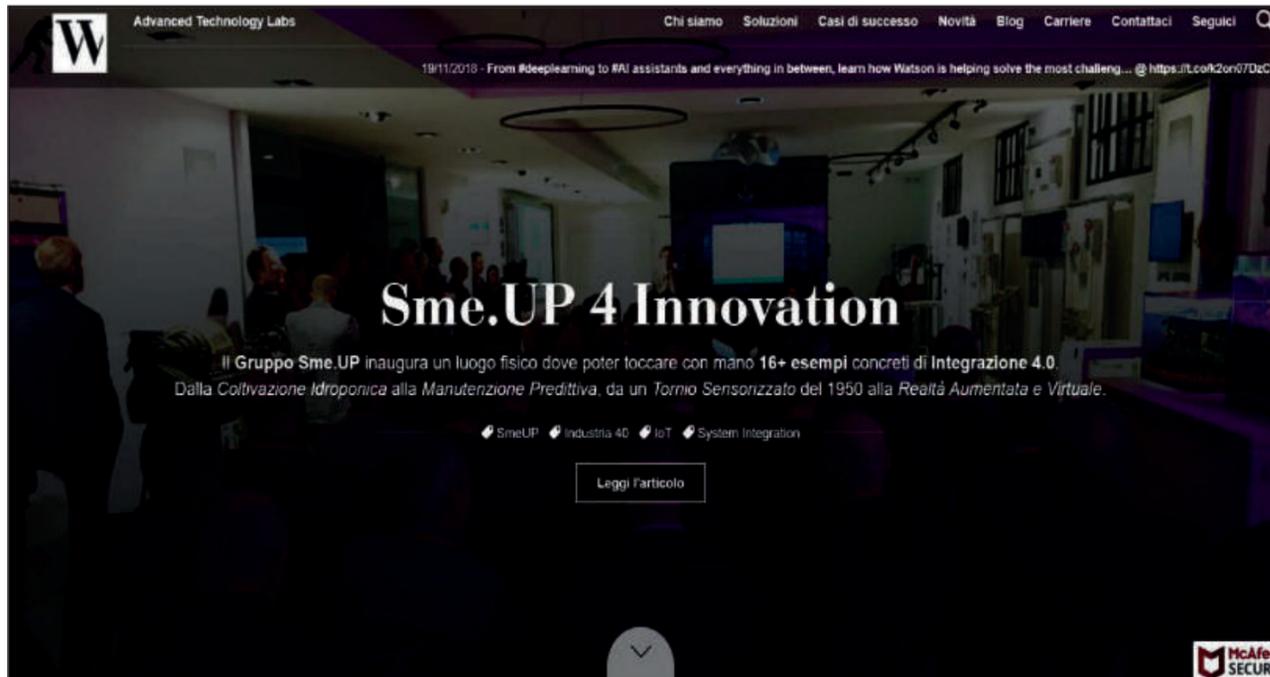
«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business», ha dichiarato **Silvano Lancini**, Presidente del Gruppo *Sme.UP*, precisando: "Guardare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà *Sme.UP* sempre più impegnata al fianco delle aziende, per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che

con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

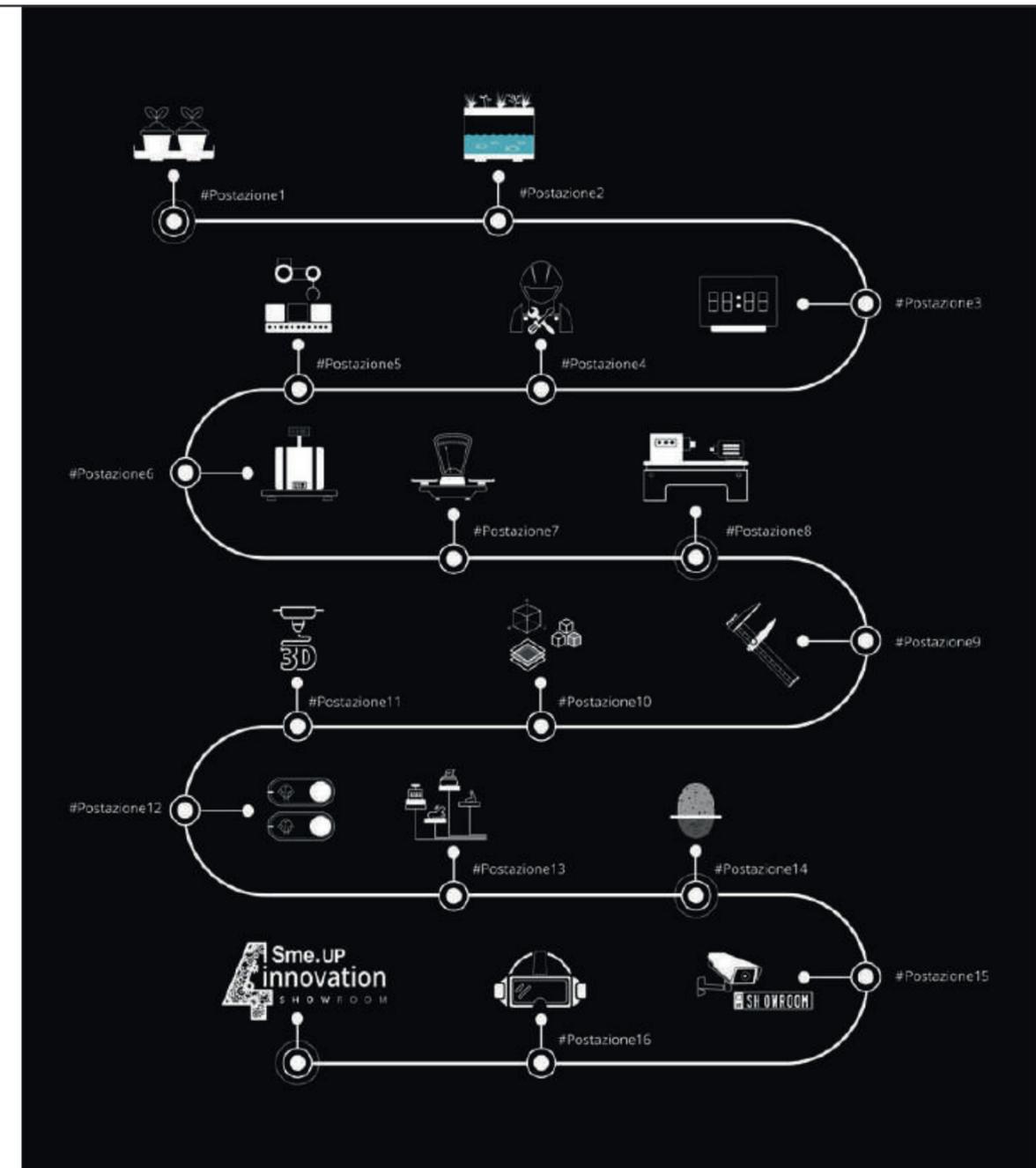
Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, **è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail.** Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con *Negoziando*, il software gestionale sviluppato dal Gruppo *Sme.UP* che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di *Sme.UP*, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo *Sme.UP*, affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.



Sme.UP 4 Innovation, il progetto dedicato all'innovazione tecnologica integrata in ambito **Industria 4.0**, fortemente orientato al **beneficio concreto** e al paradigma di **Intelligent & Extended Enterprise**, apre le porte del nuovo **Showroom** alle imprese che credono e investono nel futuro con ben 16 esempi concreti di integrazione intelligente in ambito *produzione, qualità, logistica, retail, controllo ambientale e gestione accessi*.

Le 16 postazioni iniziali realizzate e "messe a sistema" sono solo l'antipasto di un **ambizioso progetto a lungo termine** orientato all'ideazione, studio, progettazione e sviluppo condiviso con le imprese clienti e partner, con particolare attenzione al coinvolgimento di giovani talenti, di idee e casi concreti focalizzati sui modelli **IoT e Industria 4.0** per risolvere le problematiche più complesse dell'impresa che cambia:



#Postazione 1: Coltivazione Idroponica;

#Postazione 2: Coltivazione Acquaonica;

#Postazione 3: LED Display;

#Postazione 4: Manutenzione Predittiva;

#Postazione 5: Mes;

#Postazione 6: Strumenti di Misura Industriale;

#Postazione 7: Sistemi di Visione Omron;

#Postazione 8: Macchine Datate;

- #Postazione 9: Strumenti di Misura Mitutoyo;
- #Postazione 10: Progettazione 3D;
- #Postazione 11: Manifattura Additiva;
- #Postazione 12: AWS IoT Button;
- #Postazione 13: Retail;
- #Postazione 14: Gestione Accessi NFC;
- #Postazione 15: Controllo Accessi Varchi Veicolari;
- #Postazione 16: Realtà Aumentata e Realtà Virtuale.

Showroom Sme.UP



BRESCIATODAY

Erbusco: arriva Sme.UP 4 Innovation, lo showroom che mette in mostra il futuro

Sistemi informatici integrati, modelli di data analysis, tecnologie all'avanguardia: a Erbusco (BS), il Gruppo Sme.UP apre uno spazio espositivo con diverse postazioni in cui oggetti analogici prendono vita, accompagnando le aziende verso l'adozione di nuovi modelli di business, più smart, più flessibili, più efficienti.

federica

19 novembre 2018 13:58

Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di BresciaToday

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.UP 4 Innovation. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0".

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» - ha spiegato Mauro Sanfilippo - R&D Manager Gruppo Sme.UP.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP, precisando - Guardare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB - rosso, giallo e blu -, una tipica sala di controllo ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta

radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica. Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail.

Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone. Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.



Rassegna Stampa Radio

del 17 Novembre 2018

The screenshot shows a SoundCloud player interface. At the top, there's a navigation bar with the SoundCloud logo, 'Classifiche', a search bar containing 'Cerca artisti, band, tracce e podcast', and buttons for 'Accedi', 'Crea account', and 'Carica'. The main content area features a play button, the track title 'Sme.Up - Pres. Silvano Lancini - 17/11/2018', and a waveform. To the right is a video thumbnail of a man in a suit in a radio studio. Below the player is a comment section with a text input field 'Scrivi un commento' and buttons for 'Mi piace', 'Ripubblica', 'Condividi', and 'Altro'. A sidebar on the left promotes the 'Radio Vera' profile, including a profile picture, name, follower counts (43 likes, 842 followers), and a 'Segui' button. A short bio for Radio Vera is also present.

G R U P P O

Sme. **UP**

Sedi Gruppo Sme.UP

📍 **Erbusco (BS) sede legale**

Via Iseo, 43 - 25030
☎ +39 030 7724111

📍 **Paderno Dugnano (MI)**

Via Varese 6/A - 20037
☎ +39 02 910871

📍 **Rivoli (TO)**

Via Pavia, 11/B - 10098
☎ +39 011 9062611

📍 **Savigliano (CN)**

Corso Roma 54 - 12038
☎ +39 0172 31412

📍 **Lecco (LC)**

Via della Pergola, 73 - 23900
☎ +39 0341 496864

📍 **Parma (PR)**

Strada dei Mercati, 16/E - 43126
☎ +39 0521 940611

📍 **Roma (RM)**

Via Prenestina, 390 - 00171
☎ +39 06 5940517

📍 **Vigonza (PD)**

Via Trevisan, 1 - 35010
☎ +39 049 8936173

📍 **Modena (MO)**

Via Canaletto, 164 - 41122
☎ +39 059 451721

📍 **Reggio Emilia (RE)**

Via A.Gramsci, 88/A - 42124
☎ +39 0522 516121

📍 **Brescia (BS)**

Via Padova, 11 - 25125
☎ +39 030 2585325

📍 **Villaverla (VI)**

Piazza delle Fornaci, 4 - 36030
☎ +39 0444 1835222

SME UP S.p.A.

Via Iseo, 43 - 25030 Erbusco (BS)

info@smeup.com

+39 030 7724111



www.smeup.com