



RASSEGNA STAMPA SMEUP

A cura di
Emanuela Capitanio
Email marketing@smeup.com
Cellulare 347.4319334

RASSEGNA STAMPA SMEUP - FORMAZIONE

DIRAMAZIONE 10/05/2021

CARTACEO

BresciaOggi	12/05/2021
Corriere della Sera Brescia	12/05/2021
La Provincia di Lecco	12/05/2021
Giornale di Brescia	14/05/2021
Giornale di Lecco	17/05/2021
Giornale di Merate	18/05/2021

WEB

Dmcmagazine.it	11/05/2021
Radiovera.net	11/05/2021
Unindustriareggioemilia.it	11/05/2021
Bitmat.it	12/05/2021
Datamanager.it	12/05/2021
Euromerci.it	12/05/2021
Apilecco.it	17/05/2021
Digital4.biz	17/05/2021

Data: 12.05.2021 Pag.: 28
Size: 62 cm2 AVE: € 372.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



FORMAZIONE Dal 24

Smeup spa: webinar gratuiti per aziende

●● Smeup spa, leader nel panorama informatico italiano con sede a Erbusco, propone la «Settimana della Formazione», con appuntamenti online e gratuiti sui concetti fondamentali legati alla trasformazione digitale.

Lunedì 24 maggio, dalle 14,30, obiettivo su «Il BIM per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse». Il giorno dopo, dalle 14,30, spazio a «Cosa succederà? Metti a fuoco il futuro della tua azienda con l'analisi predittiva». Mercoledì 26, dalle 12, l'incontro sul tema «Negoziando integra Amazon Marketplace e riduce i tempi di gestione delle vendite»: nel pomeriggio, alle 16,30, al centro dell'attenzione «Piattaforma di ticketing: perché potresti scoprire di averne bisogno». Giovedì 27, dalle 12, obiettivo su «Data Control Monitoring: rileva, monitora e proteggi i tuoi dati sensibili»; dalle 14,30 spazio alla firma digitale biometrica. Per partecipare iscriversi su <https://bit.ly/3nWif3L>.

Data: 12.05.2021 Pag.: 7
Size: 145 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Da Smeup

Torna la «Settimana della formazione per le aziende»

Si pensa di essere tecnologici ma non si è mai abbastanza digitalmente performanti. Un limite legato alla continua evoluzione del mondo tecnologico e alle sue possibilità di applicazione nelle diverse esigenze imprenditoriali. Gli strumenti oggi ci sono, quello che manca è una costante formazione, necessaria per sfruttare le potenzialità della trasformazione digitale nella quotidianità e progetti aziendali. Smeup, azienda leader nel panorama informatico italiano operativa su 14 sedi diverse nel Paese, con 2.450 clienti e 52 milioni di ricavi nel 2020, organizza per la seconda volta, gratuitamente, la Settimana della Formazione per le aziende. «Per noi il tema della formazione è sempre stato fondamentale. Siamo un centro di competenze a livello tecnologico e applicativo e pensiamo sia vitale, soprattutto in un periodo di grande incertezza come quello che stiamo vivendo, investire il tempo trasformando le condizioni attuali in opportunità e risorse», dichiara il presidente di Smeup Silvano Lancini. Una carrellata di corsi online pensati da esperti per rispondere alle richieste delle imprese e migliorare l'efficienza organizzativa. Quali sono i

vantaggi del Bim (Modellizzazione delle Informazioni di Costruzione) all'interno dei processi di un'azienda manifatturiera, come potenziare la propria credibilità sul mercato rinnovando il proprio catalogo prodotti, gli argomenti del primo incontro, il via il 24 maggio. Come immaginare il futuro attraverso l'analisi predittiva, capire il marketplace, la vetrina virtuale in grado di creare relazioni tra retailer e la piattaforma di ticketing, alcuni degli altri temi. Se i dati raccolti si trasformano in progetti e si traducono in efficienza organizzativa, gli stessi richiedono sicurezza e monitoraggio. Tramite la piattaforma di Data Control Monitoring sarà possibile rilevare, monitorare o proteggere i propri dati sensibili. L'ultimo incontro virtuale (il 27 maggio) sarà dedicato alla firma digitale e alla semplificazione dei processi legati ai documenti. «Ogni imprenditore è potenzialmente interessato a padroneggiare questi contenuti e applicarli a molteplici settori. Ma non solo — sottolinea Lancini —, questi appuntamenti formativi possono diventare il presupposto per un circolo virtuoso: ci auguriamo che colgano questa possibilità per investire a loro volta nelle competenze, indispensabili per la crescita economica».



Piccole imprese in digitale Una settimana di formazione

Online

La proposta di Smeup azienda informatica che è associata ad Api Lecco e Sondrio

Una settimana di formazione gratuita per le imprese che vogliono acquisire gli strumenti per sfruttare le potenzialità della trasformazione digitale.

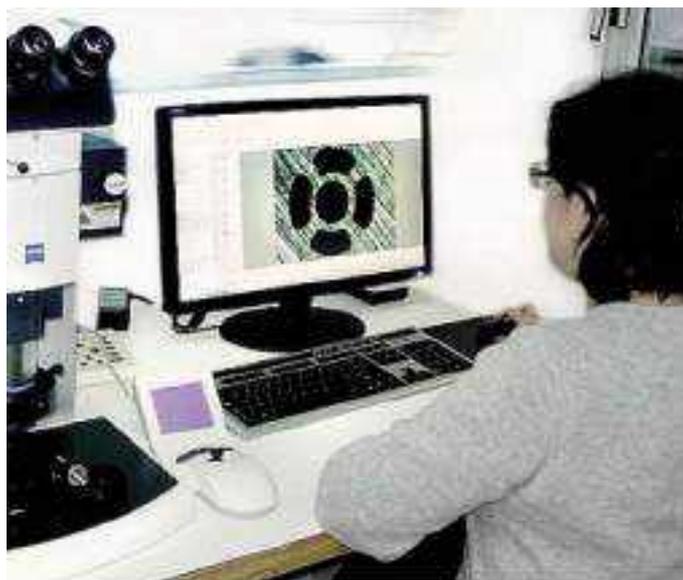
È la proposta che Smeup, azienda leader nel panorama informatico italiano, associata ad Api Lecco e Sondrio, ha deciso di mettere in campo con la "Settimana della formazione", in programma a partire da lunedì 24, quando esordirà la serie di in-

contri online interamente dedicati alla diffusione dei concetti fondamentali legati alla trasformazione digitale.

Ad aprire l'iniziativa sarà (dalle 14.30 alle 15.30) il tema "Il Firm per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse". Durante l'incontro, si conosceranno i vantaggi che si possono raggiungere introducendo il Firm all'interno dei processi di un'azienda manifatturiera attraverso il "Metodo One Team", come trasformarlo in opportunità di business, potenziando la propria credibilità sul mercato e presentando in una modalità rinnovata il proprio catalogo prodotti.

Nei giorni successivi, a ca-

denza quotidiana, gli altri argomenti trattati saranno "Cosa succederà? Metti a fuoco il futuro della tua azienda con l'analisi predittiva" (martedì 25); "Negoziazione integra Amazon Marketplace e culture tempi di gestione delle vendite" (mercoledì alle 12); "Pluristamina di ticketing: perché potresti scoprire di averne bisogno" (mercoledì alle 14.30); "Data Control Monitoring: rileva, monitora e proteggi i tuoi dati sensibili" (giovedì alle 12). A chiudere, giovedì 27 alle 14.30, un incontro in cui si esplorerà il tema della firma digitale biometrica. Per partecipare è possibile iscriversi <https://www.smeup.com/formazione/settimana-formazione-smeup-nuovi-corsi/>. **G. Boc**



Piccole imprese e trasformazione digitale, un corso

Data: 14.05.2021
Size: 55 cm2
Tiratura: 33727
Diffusione: 27342
Lettori: 415000

Pag.: 31
AVE: € 880.00



La «Settimana» di Smeup: cinque webinar sul digitale

Formazione

ERBUSCO. Smeup, azienda leader nel panorama informatico italiano, scende in campo a fianco delle aziende con la Settimana della Formazione che prevede appuntamenti online interamente dedicati alla diffusione dei concetti fundamenta-

li legati alla trasformazione digitale. Lunedì 24 maggio, martedì 25, mercoledì 26, giovedì 27 e venerdì 28 maggio dalle 14.30 alle 15.30, il primo incontro avrà per titolo: «Il BIM per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse». Per partecipare all'iniziativa di Smeup, è possibile iscriversi gratuitamente sul sito: <https://bit.ly/3nW1E3L>. //

Al taglio stampato il logo esclusivo del destinatario. Non riproducibile.



SETTIMANA DELLA FORMAZIONE

Smeup avvia corsi online gratuiti

LECCO (p.11) Una "Settimana della Formazione", completamente gratuita, un susseguirsi di appuntamenti online interamente dedicati alla diffusione dei concetti fondamentali legati alla trasformazione digitale, con l'obiettivo di fornire gli strumenti per la gestione quotidiana della propria azienda.

Smeup è un'azienda leader nel panorama informatico italiano, con 14 sedi nel Nord e nel Centro Italia, 160 dipendenti, 2.150 clienti in Italia e nel mondo e 52 milioni di ricavi nel 2020 che ha sempre fatto della sostenibilità, della responsabilità sociale d'azienda e della formazione tre pilastri portanti.

L'azienda vanta 40 anni di esperienza nel settore informatico offrendo assistenza e consulenza per software gestionali ERP, infrastruttura, cloud e security, retail, business analytics, software documentale, digital e web marketing, industrial IoT, soluzioni per la gestione delle risorse umane e software di progettazione. Servizi che esporta anche al di fuori dei confini per le filiali estere dei clienti e che integra con le peculiarità delle aziende che di volta in volta acquisisce, le quali, molto spesso, rischiano di chiudere i battenti e vengono riportate in auge. L'inizio della "Settimana" è fissato lunedì 24 maggio, dalle 14.30 alle 15.30, con "Il BIM per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse", un incontro nel quale si conosceranno i vantaggi nell'introdurre il BIM e il "Metodo One Team".

Il secondo appuntamento sarà martedì 25 maggio, dalle 14.30 alle 15.30, con "Cosa succederà? Metti a fuoco il futuro della tua azienda con l'analisi predittiva": un'opportunità per estrapolare tutte le informazioni necessarie a supportare attività e decisioni strategiche e a incrementare l'efficienza aziendale. Mercoledì 26 maggio, dalle 12.00 alle 13.00, il tema centrale sarà il marketplace. Il webinar, dal titolo "Negoziamo Integro Amazon Marketplace e riduce i tempi di gestione delle vendite", illustrerà "Negoziamo", la soluzione enterprise per il mondo retail sviluppata da Smeup. Poi, nella stessa giornata, dalle 14.30, si parlerà anche di "Piattofirma di marketing: perché potresti scoprire di averne bisogno". Infine, l'ultima giornata di questo tour de force, si terrà giovedì 27 maggio, dalle 12.00 alle 13.00 ci sarà "Data Control Monitoring, rileva, monitora e protegge i tuoi dati sensibili" che mostrerà l'importanza di rilevare e monitorare tutti i dati aziendali e metterli al sicuro da attacchi esterni; e, dalle 14.30 alle 15.30, verrà esplorato il tema della firma digitale biometrica, per scoprire i vantaggi e la sua importanza.



Durante la settimana della formazione Smeup avvia corsi online gratuiti

LECCO Ipti: Una "Settimana della Formazione", con pienamente gratuita, un susseguirsi di appuntamenti online interamente dedicati alla diffusione dei concetti fondamentali legati alla trasformazione digitale, con l'obiettivo di fornire gli strumenti per la gestione quotidiana della propria azienda.

Smeup è un'azienda leader nel panorama informatico italiano, con 14 sedi nel Nord e nel Centro Italia, 460 dipendenti, 2.150 clienti in Italia e nel mondo e 62 milioni di ricavo nel 2020 che ha sempre fatto della sostenibilità, della responsabilità sociale d'azienda e della formazione tre pilastri portanti.

L'azienda vanta 40 anni di esperienza nel settore informatico offrendo assistenza e consulenza per software gestionali ERP, infrastrutture, cloud e security, retail, business analytics, software documentale digital e web marketing, industrial IoT, soluzioni per la gestione delle risorse umane e software di progettazione. Servizi che esporta anche al di fuori dei confini per le filiali estere dei clienti e che integra con le peculiarità delle aziende che di volta in volta acquisisce, le quali, molto spesso, rischiano di obli- dere i talenti e vengono riportate in auge. L'inizio della "Settimana" è fissato lunedì 21 maggio, dalle 14.30 alle 15.30, con "Il BIM per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse", un incontro nel quale si conosceranno i vantaggi nell'introdurre il BIM e il "Metodo One Team".

Il secondo appuntamento sarà martedì 25 maggio, dalle 14.30 alle 15.30, con "Cosa succederà? Metti a fuoco il futuro della tua azienda con l'analisi predittiva": un'opportunità per estrapolare tutte le informazioni necessarie a supportare attività e decisioni strategiche e a incrementare l'efficienza aziendale. Mercoledì 26 maggio, dalle 12.00 alle 13.00, il tema centrale sarà il marketplace. Il webinar, dal titolo "Negoziano integra Amazon Marketplace e riduce i tempi di gestione delle vendite", illustrerà "Negoziano", la soluzione enterprise per il mondo retail sviluppata da Smeup. Poi, nella stessa giornata, dalle 14.30, si parlerà anche di "Piattaforma di ticketing: perché potresti scoprirne di averne bisogno". Infine, l'ultima giornata di questo tour de force, si terrà giovedì 27 maggio: dalle 12.00 alle 13.00 si sarà "Data Central Monitoring: rileva, monitora e proteggi i tuoi dati sensibili" che mostrerà l'importanza di rilevare e monitorare tutti i dati aziendali e metterli al sicuro da attacchi esterni; e, dalle 14.30 alle 15.30, verrà esplorato il tema della firma digitale biometrica, per scoprirne i vantaggi e la sua importanza.

Ritaglio stampato a uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile.

IN CAMPO PER LE AZIENDE

Mag 11, 2021

Un'intera settimana di formazione, tutta gratuita, a disposizione delle imprese che vogliono acquisire gli strumenti per sfruttare le potenzialità della trasformazione digitale per rendere più efficace la gestione aziendale.

smeup, azienda leader nel panorama informatico italiano, è pronta a scendere in campo a fianco delle aziende con **la Settimana della Formazione** che prevede appuntamenti online interamente dedicati alla diffusione dei concetti fondamentali legati alla trasformazione digitale, con l'obiettivo di fornire, in modo completamente gratuito, gli strumenti per la gestione quotidiana della propria azienda.

Nel corso dell'ultima settimana di maggio, numerosi sono i corsi gratuiti e online organizzati e affidati a

esperti di smeup con i quali ogni partecipante avrà la possibilità di interagire per approfondire i temi trattati.

Il fitto calendario è **in partenza lunedì 24 maggio**, dalle 14.30 alle 15.30, con **"Il BIM per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse"**. Durante l'incontro, si conosceranno i vantaggi che si possono raggiungere introducendo il Bim all'interno dei processi di un'azienda manifatturiera attraverso il "Metodo One Team", come trasformarlo in opportunità di business, potenziando la propria credibilità sul mercato e presentando in una modalità completamente rinnovata il proprio catalogo prodotti.

Si prosegue **martedì 25 maggio**, dalle 14.30 alle 15.30, con **"Cosa succederà? Metti a fuoco il futuro della tua azienda con l'analisi predittiva"**: il webinar sarà l'opportunità per estrapolare, a partire dai modelli di analisi predittiva di smeup, tutte le informazioni di valore necessarie a supportare le attività e le decisioni strategiche e a incrementare l'efficienza aziendale, passando attraverso il budget, le vendite, la data science, gli algoritmi previsionali.

Il secondo appuntamento, **mercoledì 26 maggio** dalle 12.00 alle 13.00, avrà un focus su uno degli argomenti che negli ultimi anni ha maggiormente coinvolto il rapporto tra aziende e trasformazione digitale: il marketplace, la vetrina per vendere prodotti, sempre più utilizzata in Italia e nel mondo da parte dei retailer. Il webinar, dal titolo **"Negoziando integra Amazon Marketplace e riduce i tempi di gestione delle vendite"**, illustrerà Negoziando, la soluzione enterprise per il mondo retail sviluppata da smeup, che ha saputo cogliere questa esigenza, ampliando la propria suite con dei moduli in grado di integrarsi con i più comuni marketplace. Il primo a essere stato integrato è Amazon Marketplace.

Nel pomeriggio, a partire dalle 14.30, si indagheranno i sistemi di ticketing, che svolgono ormai un ruolo
mentale nell'aiutare le aziende. In **"Piattaforma**

di ticketing: perché potresti scoprire di averne bisogno" sarà possibile comprendere come gestire in modo efficace volumi elevati di richieste di assistenza clienti da una varietà di canali comunicativi. Solo incanalando il flusso di dati e informazioni che si muove all'interno di ogni azienda è possibile supportare il team di lavoro nel modo più efficace possibile.

Giovedì 27 maggio, dalle 12.00 alle 13.00, smeup dedicherà un webinar a un altro argomento cult della contemporaneità: **"Data Control Monitoring: rileva, monitora e proteggi i tuoi dati sensibili"**. Mostrerà l'importanza di rilevare e monitorare tutti i dati aziendali non strutturati sui dispositivi e metterli al sicuro da attacchi esterni, che potrebbero condurre alla trasmissione o alla perdita di informazioni riservate. Grazie all'intervento dell'esperto, sarà illustrato l'utilizzo della piattaforma di Data Control Monitoring per imparare a inventariare i dati sensibili, a monitorare tutte le operazioni, a fare ricerche mirate sui contenuti dei file e a realizzare report e alerting.

L'ultimo incontro online è fissato **nel pomeriggio del 27 maggio**, dalle 14.30 alle 15.30, dove sarà esplorato il tema della firma digitale biometrica, per scoprirne i vantaggi e la sua importanza nel percorso di digitalizzazione dei processi e dematerializzazione dei documenti. È indispensabile, nel 2021, essere in grado di semplificare i processi legati ai documenti e di processarli nella maniera corretta, per evitare che l'operazione diventi onerosa per l'azienda sia da un punto di vista gestionale che economico.

Con una panoramica sulle principali questioni che interessano la trasformazione digitale, smeup intende mettere a disposizione di ogni azienda conoscenze e servizi implementati in anni di esperienza affinché ogni realtà imprenditoriale sia in grado di accogliere il cambiamento sfruttandone le potenzialità e i vantaggi.



News

Smeup scende in campo per le aziende

📅 11 Maggio 2021 👤 admin 💬 0 Commenti

Smeup, azienda leader nel panorama informatico italiano, è pronta a scendere in campo a fianco delle aziende con la Settimana della Formazione che prevede appuntamenti online interamente dedicati alla diffusione dei concetti fondamentali legati alla trasformazione digitale, con l'obiettivo di fornire, in modo completamente gratuito, gli strumenti per la gestione quotidiana della propria azienda.

Nel corso dell'ultima settimana di maggio, numerosi sono i corsi gratuiti e online organizzati e affidati a esperti di smeup con i quali ogni partecipante avrà la possibilità di interagire per approfondire i temi trattati.

Il fitto calendario è in partenza lunedì 24 maggio, dalle 14.30 alle 15.30, con "Il BIM per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse". Durante l'incontro, si conosceranno i vantaggi che si possono raggiungere introducendo il Bim all'interno dei processi di un'azienda manifatturiera attraverso il "Metodo One Team", come trasformarlo in opportunità di business, potenziando la propria credibilità sul mercato e presentando in una modalità completamente rinnovata il proprio catalogo prodotti.

Si prosegue martedì 25 maggio, dalle 14.30 alle 15.30, con "Cosa succederà? Metti a fuoco il futuro della tua azienda con l'analisi predittiva": il webinar sarà l'opportunità per estrapolare, a partire dai modelli di analisi predittiva di smeup, tutte le informazioni di valore necessarie a supportare le attività e le decisioni strategiche e a incrementare l'efficienza aziendale, passando attraverso il budget, le vendite, la data science, gli algoritmi previsionali.

Il secondo appuntamento, mercoledì 26 maggio dalle 12.00 alle 13.00, avrà un focus su uno degli argomenti che negli ultimi anni ha maggiormente coinvolto il rapporto tra aziende e trasformazione digitale: il marketplace, la vetrina per vendere prodotti, sempre più utilizzata in Italia e nel mondo da parte dei retailer. Il webinar, dal titolo "Negoziano integra Amazon Marketplace e riduce i tempi di gestione delle

vendite”, illustrerà Negoziando, la soluzione enterprise per il mondo retail sviluppata da smeup, che ha saputo cogliere questa esigenza, ampliando la propria suite con dei moduli in grado di integrarsi con i più comuni marketplace. Il primo a essere stato integrato è Amazon Marketplace.

Nel pomeriggio, a partire dalle 14.30, si indagheranno i sistemi di ticketing, che svolgono ormai un ruolo fondamentale nell'aiutare le aziende. In “Piattaforma di ticketing: perché potresti scoprire di averne bisogno” sarà possibile comprendere come gestire in modo efficace volumi elevati di richieste di assistenza clienti da una varietà di canali comunicativi. Solo incanalando il flusso di dati e informazioni che si muove all'interno di ogni azienda è possibile supportare il team di lavoro nel modo più efficace possibile.

Giovedì 27 maggio, dalle 12.00 alle 13.00, smeup dedicherà un webinar a un altro argomento cult della contemporaneità: “Data Control Monitoring: rileva, monitora e proteggi i tuoi dati sensibili”. Mostrerà l'importanza di rilevare e monitorare tutti i dati aziendali non strutturati sui dispositivi e metterli al sicuro da attacchi esterni, che potrebbero condurre alla trasmissione o alla perdita di informazioni riservate. Grazie all'intervento dell'esperto, sarà illustrato l'utilizzo della piattaforma di Data Control Monitoring per imparare a inventariare i dati sensibili, a monitorare tutte le operazioni, a fare ricerche mirate sui contenuti dei file e a realizzare report e alerting.

L'ultimo incontro online è fissato nel pomeriggio del 27 maggio, dalle 14.30 alle 15.30, dove sarà esplorato il tema della firma digitale biometrica, per scoprirne i vantaggi e la sua importanza nel percorso di digitalizzazione dei processi e dematerializzazione dei documenti. È indispensabile, nel 2021, essere in grado di semplificare i processi legati ai documenti e di processarli nella maniera corretta, per evitare che l'operazione diventi onerosa per l'azienda sia da un punto di vista gestionale che economico.

Con una panoramica sulle principali questioni che interessano la trasformazione digitale, smeup intende mettere a disposizione di ogni azienda conoscenze e servizi implementati in anni di esperienza affinché ogni realtà imprenditoriale sia in grado di accogliere il cambiamento sfruttandone le potenzialità e i vantaggi.

Per partecipare alla Settimana della formazione di smeup, è possibile iscriversi gratuitamente visitando il sito web: <https://bit.ly/3nW1f3l>.

Smeup

Smeup è il partner ideale per le aziende che vogliono essere accompagnate nel processo della Digital Transformation, valorizzando intelligenze e processi di lavoro sotto la guida dell'innovazione. La mission di smeup può infatti essere così sintetizzata: aggregare le intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. L'obiettivo è semplice: attraverso la digitalizzazione dei processi, i dati delle aziende vengono trasformati in valore aggiunto per il loro business.

Per accompagnare le aziende nel processo di innovazione, smeup mette in primo piano le proprie competenze per proporre la soluzione più adatta alle specifiche esigenze dell'impresa e al contesto di business. Un vero e proprio partner strategico che con la propria capacità di integrazione esaudisce i desideri di innovazione del cliente che vuole differenziarsi nel suo mercato competitivo.

I numeri di smeup oggi:

- 14 sedi in Italia;
- 460 risorse;
- 2450 clienti in Italia e nel mondo;
- 52 milioni di ricavi nel 2020.

Le esigenze aziendali in cui smeup ha sviluppato la propria expertise sono:

- Software gestionali – ERP;
- Infrastruttura, Cloud e Security;
- Retail;
- Business Analytics;
- Software Documentale;

- Digital e Web Marketing;
 - Industrial IoT;
 - Soluzioni per la gestione delle Risorse Umane;
 - Software di progettazione.
-



UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

smeup invita le imprese alla Settimana della Formazione.



smeup offre alle aziende del territorio la Settimana della Formazione che prevede appuntamenti online interamente dedicati alla diffusione dei concetti fondamentali legati alla trasformazione digitale, con l'obiettivo di fornire, in modo completamente gratuito, gli strumenti per la gestione quotidiana della propria azienda.

Nel corso dell'ultima settimana di maggio, numerosi sono i corsi gratuiti e online organizzati e affidati a esperti di smeup con i quali ogni partecipante avrà la possibilità di interagire per approfondire i temi trattati.

Il fitto calendario è in partenza lunedì 24 maggio, dalle 14,30 alle 15,30, con "Il BIM per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse".

Si prosegue martedì 25 maggio, dalle 14,30 alle 15,30, con "Cosa succederà? Metti a fuoco il futuro della tua azienda con l'analisi predittiva".

Il terzo appuntamento, mercoledì 26 maggio dalle 12 alle 13, si intitola "Negoziando integra Amazon Marketplace e riduce i tempi di gestione delle vendite".

Nel pomeriggio, a partire dalle 14,30, si indagheranno i sistemi di ticketing, che svolgono ormai un ruolo fondamentale nell'aiutare le aziende con l'appuntamento "Piattaforma di ticketing: perché potresti scoprire di averne bisogno".

Giovedì 27 maggio, dalle 12 alle 13, smeup dedicherà un webinar a un altro argomento cult della contemporaneità: "Data Control Monitoring: rileva, monitora e proteggi i tuoi dati sensibili".

L'ultimo incontro online è fissato nel pomeriggio del 27 maggio, dalle 14,30 alle 15,30, dove sarà esplorato il tema della firma digitale biometrica, per scoprirne i vantaggi e la sua importanza nel percorso di digitalizzazione dei processi e dematerializzazione dei documenti.

Per partecipare alla Settimana della formazione di smeup, è possibile iscriversi gratuitamente sul sito:

<https://www.smeup.com/formazione/settimana-formazione-smeup-nuovi-corsi/>

smeup scende in campo per la digital transformation delle aziende

Da Redazione BitMAT - 12/05/2021



Dal 24 maggio inizia la Settimana della Formazione gratuita organizzata da smeup per le imprese che vogliono conoscere le potenzialità della trasformazione digitale.



smeup, azienda operante nel panorama informatico italiano, è pronta a scendere in campo a fianco delle aziende con la **Settimana della Formazione** che prevede appuntamenti online interamente dedicati alla diffusione dei concetti fondamentali legati alla trasformazione digitale, con l'obiettivo di fornire, in modo completamente gratuito, gli strumenti per la gestione quotidiana della propria azienda.

Nel corso dell'ultima settimana di maggio, numerosi sono i corsi gratuiti e online organizzati e affidati a esperti di smeup con i quali ogni partecipante avrà la possibilità di interagire per approfondire i temi trattati.

Il fitto calendario è **in partenza lunedì 24 maggio, dalle 14.30 alle 15.30**, con **"Il BIM per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse"**. Durante l'incontro organizzato da smeup, si conosceranno i vantaggi che si possono raggiungere introducendo il Bim all'interno dei processi di un'azienda manifatturiera attraverso il **"Metodo One Team"**, come trasformarlo in opportunità di business, potenziando la propria credibilità sul mercato e presentando in una modalità completamente rinnovata il proprio catalogo prodotti.

Si prosegue **martedì 25 maggio, dalle 14.30 alle 15.30**, con **"Cosa succederà? Metti a fuoco il futuro della tua azienda con l'analisi predittiva"**: il webinar sarà l'opportunità per estrapolare, a partire dai modelli di analisi predittiva di smeup, tutte le informazioni di valore necessarie a supportare le attività e le decisioni strategiche e a

incrementare l'efficienza aziendale, passando attraverso il budget, le vendite, la data science, gli algoritmi previsionali.

Il secondo appuntamento, **mercoledì 26 maggio dalle 12.00 alle 13.00**, avrà un focus su uno degli argomenti che negli ultimi anni ha maggiormente coinvolto il rapporto tra aziende e trasformazione digitale: il marketplace, la vetrina per vendere prodotti, sempre più utilizzata in Italia e nel mondo da parte dei retailer. Il webinar, dal titolo **“Negoziando integra Amazon Marketplace e riduce i tempi di gestione delle vendite”**, illustrerà Negoziando, la soluzione enterprise per il mondo retail sviluppata da smeup, che ha saputo cogliere questa esigenza, ampliando la propria suite con dei moduli in grado di integrarsi con i più comuni marketplace. Il primo a essere stato integrato è Amazon Marketplace.

Nel pomeriggio, **a partire dalle 14.30**, si indagheranno i sistemi di ticketing, che svolgono ormai un ruolo fondamentale nell'aiutare le aziende. In **“Piattaforma di ticketing: perché potresti scoprire di averne bisogno”** sarà possibile comprendere come gestire in modo efficace volumi elevati di richieste di assistenza clienti da una varietà di canali comunicativi. Solo incanalando il flusso di dati e informazioni che si muove all'interno di ogni azienda è possibile supportare il team di lavoro nel modo più efficace possibile.

Giovedì 27 maggio, dalle 12.00 alle 13.00, smeup dedicherà un webinar a un altro argomento cult della contemporaneità: **“Data Control Monitoring: rileva, monitora e proteggi i tuoi dati sensibili”**. Mostrerà l'importanza di rilevare e monitorare tutti i dati aziendali non strutturati sui dispositivi e metterli al sicuro da attacchi esterni, che potrebbero condurre alla trasmissione o alla perdita di informazioni riservate. Grazie all'intervento dell'esperto, sarà illustrato l'utilizzo della piattaforma di **Data Control Monitoring** per imparare a inventariare i dati sensibili, a monitorare tutte le operazioni, a fare ricerche mirate sui contenuti dei file e a realizzare report e alerting.

L'ultimo incontro online dell'agenda della Settimana della Formazione di smeup, è fissato nel pomeriggio del **27 maggio, dalle 14.30 alle 15.30**, dove sarà esplorato il tema della firma digitale biometrica, per scoprirne i vantaggi e la sua importanza nel percorso di digitalizzazione dei processi e dematerializzazione dei documenti. È indispensabile, nel 2021, essere in grado di semplificare i processi legati ai documenti e di processarli nella maniera corretta, per evitare che l'operazione diventi onerosa per l'azienda sia da un punto di vista gestionale che economico.

Con una panoramica sulle principali questioni che interessano la **trasformazione digitale**, smeup intende mettere a disposizione di ogni azienda conoscenze e servizi implementati in anni di esperienza affinché ogni realtà imprenditoriale sia in grado di accogliere il cambiamento sfruttandone le potenzialità e i vantaggi.

Per partecipare alla Settimana della formazione di smeup, è possibile iscriversi gratuitamente visitando il [sito web](#).

Redazione BitMAT

<https://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



smeup scende in campo per le aziende

Di **Redazione Data Manager Online** - 12 Maggio 2021



Silvano Lancini, Presidente smeup

Un'intera settimana di formazione, tutta gratuita, a disposizione delle imprese che vogliono acquisire gli strumenti per sfruttare le potenzialità della trasformazione digitale per rendere più efficace la gestione aziendale

smeup, azienda leader nel panorama informatico italiano, è pronta a scendere in campo a fianco delle aziende con **la Settimana della Formazione** che prevede appuntamenti online interamente dedicati alla diffusione dei concetti fondamentali legati alla trasformazione digitale, con l'obiettivo di fornire, in modo completamente gratuito, gli strumenti per la gestione quotidiana della propria azienda.

Nel corso dell'ultima settimana di maggio, numerosi sono i corsi gratuiti e online organizzati e affidati a esperti di smeup con i quali ogni partecipante avrà la possibilità di interagire per approfondire i temi trattati.

Il fitto calendario è **in partenza lunedì 24 maggio**, dalle 14.30 alle 15.30, con **"Il BIM per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse"**. Durante

l'incontro, si conosceranno i vantaggi che si possono raggiungere introducendo il Bim all'interno dei processi di un'azienda manifatturiera attraverso il "Metodo One Team", come trasformarlo in opportunità di business, potenziando la propria credibilità sul mercato e presentando in una modalità completamente rinnovata il proprio catalogo prodotti.

Si prosegue **martedì 25 maggio**, dalle 14.30 alle 15.30, con **"Cosa succederà? Metti a fuoco il futuro della tua azienda con l'analisi predittiva"**: il webinar sarà l'opportunità per estrapolare, a partire dai modelli di analisi predittiva di smeup, tutte le informazioni di valore necessarie a supportare le attività e le decisioni strategiche e a incrementare l'efficienza aziendale, passando attraverso il budget, le vendite, la data science, gli algoritmi previsionali.

Il secondo appuntamento, **mercoledì 26 maggio** dalle 12.00 alle 13.00, avrà un focus su uno degli argomenti che negli ultimi anni ha maggiormente coinvolto il rapporto tra aziende e trasformazione digitale: il marketplace, la vetrina per vendere prodotti, sempre più utilizzata in Italia e nel mondo da parte dei retailer. Il webinar, dal titolo **"Negoziando integra Amazon Marketplace e riduce i tempi di gestione delle vendite"**, illustrerà Negoziando, la soluzione enterprise per il mondo retail sviluppata da smeup, che ha saputo cogliere questa esigenza, ampliando la propria suite con dei moduli in grado di integrarsi con i più comuni marketplace. Il primo a essere stato integrato è Amazon Marketplace.

Nel pomeriggio, a partire dalle 14.30, si indagheranno i sistemi di ticketing, che svolgono ormai un ruolo fondamentale nell'aiutare le aziende. In **"Piattaforma di ticketing: perché potresti scoprire di averne bisogno"** sarà possibile comprendere come gestire in modo efficace volumi elevati di richieste di assistenza clienti da una varietà di canali comunicativi. Solo incanalando il flusso di dati e informazioni che si muove all'interno di ogni azienda è possibile supportare il team di lavoro nel modo più efficace possibile.

Giovedì 27 maggio, dalle 12.00 alle 13.00, smeup dedicherà un webinar a un altro argomento cult della contemporaneità: **"Data Control Monitoring: rileva, monitora e proteggi i tuoi dati sensibili"**. Mostrerà l'importanza di rilevare e monitorare tutti i dati aziendali non strutturati sui dispositivi e metterli al sicuro da attacchi esterni, che potrebbero condurre alla trasmissione o alla perdita di informazioni riservate. Grazie all'intervento dell'esperto, sarà illustrato l'utilizzo della piattaforma di Data Control Monitoring per imparare a inventariare i dati sensibili, a monitorare tutte le operazioni, a fare ricerche mirate sui contenuti dei file e a realizzare report e alerting.

L'ultimo incontro online è fissato **nel pomeriggio del 27 maggio**, dalle 14.30 alle 15.30, dove sarà esplorato il tema della firma digitale biometrica, per scoprirne i vantaggi e la sua importanza nel percorso di digitalizzazione dei processi e dematerializzazione dei documenti. È indispensabile, nel 2021, essere in grado di semplificare i processi legati ai documenti e di processarli nella maniera corretta, per evitare che l'operazione diventi onerosa per l'azienda sia da un punto di vista gestionale che economico.

Con una panoramica sulle principali questioni che interessano la trasformazione digitale, smeup intende mettere a disposizione di ogni azienda conoscenze e servizi implementati in anni di esperienza affinché ogni realtà imprenditoriale sia in grado di accogliere il cambiamento sfruttandone le potenzialità e i vantaggi.

Per partecipare alla Settimana della formazione di smeup, è possibile iscriversi gratuitamente visitando il sito web: <https://bit.ly/3nW1f3I>



12/05/2021

Smeup organizza la Settimana della Formazione (gratuita)

L'azienda leader nel panorama informatico italiano, scende in campo a fianco delle aziende con **la Settimana della Formazione** che prevede appuntamenti online interamente dedicati alla diffusione dei concetti fondamentali legati alla trasformazione digitale, con l'obiettivo di fornire, in modo completamente gratuito, gli strumenti per la gestione quotidiana della propria azienda.

Nel corso dell'ultima settimana di maggio, numerosi sono i corsi gratuiti e online organizzati e affidati a esperti di smeup con i quali ogni partecipante avrà la possibilità di interagire per approfondire i temi trattati.

Il fitto calendario è **in partenza lunedì 24 maggio**, dalle 14.30 alle 15.30, con **“Il BIM per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse”**. Durante l'incontro, si conosceranno i vantaggi che si possono raggiungere introducendo il Bim all'interno dei processi di un'azienda manifatturiera attraverso il “Metodo One Team”, come trasformarlo in opportunità di business, potenziando la propria credibilità sul mercato e presentando in una modalità completamente rinnovata il proprio catalogo prodotti.

Si prosegue **martedì 25 maggio**, dalle 14.30 alle 15.30, con **“Cosa succederà? Metti a**

fuoco il futuro della tua azienda con l'analisi predittiva": il webinar sarà l'opportunità per estrapolare, a partire dai modelli di analisi predittiva di smeup, tutte le informazioni di valore necessarie a supportare le attività e le decisioni strategiche e a incrementare l'efficienza aziendale, passando attraverso il budget, le vendite, la data science, gli algoritmi previsionali.

Il secondo appuntamento, **mercoledì 26 maggio** dalle 12.00 alle 13.00, avrà un focus su uno degli argomenti che negli ultimi anni ha maggiormente coinvolto il rapporto tra aziende e trasformazione digitale: il marketplace, la vetrina per vendere prodotti, sempre più utilizzata in Italia e nel mondo da parte dei retailer. Il webinar, dal titolo **“Negoziando integra Amazon Marketplace e riduce i tempi di gestione delle vendite”**, illustrerà Negoziando, la soluzione enterprise per il mondo retail sviluppata da smeup, che ha saputo cogliere questa esigenza, ampliando la propria suite con dei moduli in grado di integrarsi con i più comuni marketplace. Il primo a essere stato integrato è Amazon Marketplace.

Nel pomeriggio, a partire dalle 14.30, si indagheranno i sistemi di ticketing, che svolgono ormai un ruolo fondamentale nell'aiutare le aziende. In **“Piattaforma di ticketing: perché potresti scoprire di averne bisogno”** sarà possibile comprendere come gestire in modo efficace volumi elevati di richieste di assistenza clienti da una varietà di canali comunicativi. Solo incanalando il flusso di dati e informazioni che si muove all'interno di ogni azienda è possibile supportare il team di lavoro nel modo più efficace possibile.

Giovedì 27 maggio, dalle 12.00 alle 13.00, smeup dedicherà un webinar a un altro argomento cult della contemporaneità: **“Data Control Monitoring: rileva, monitora e proteggi i tuoi dati sensibili”**. Mostrerà l'importanza di rilevare e monitorare tutti i dati aziendali non strutturati sui dispositivi e metterli al sicuro da attacchi esterni, che potrebbero condurre alla trasmissione o alla perdita di informazioni riservate. Grazie all'intervento dell'esperto, sarà illustrato l'utilizzo della piattaforma di Data Control

Monitoring per imparare a inventariare i dati sensibili, a monitorare tutte le operazioni, a fare ricerche mirate sui contenuti dei file e a realizzare report e alerting.

L'ultimo incontro online è fissato **nel pomeriggio del 27 maggio**, dalle 14.30 alle 15.30, dove sarà esplorato il tema della firma digitale biometrica, per scoprirne i vantaggi e la sua importanza nel percorso di digitalizzazione dei processi e dematerializzazione dei documenti. È indispensabile, nel 2021, essere in grado di semplificare i processi legati ai documenti e di processarli nella maniera corretta, per evitare che l'operazione diventi onerosa per l'azienda sia da un punto di vista gestionale che economico.

Con una panoramica sulle principali questioni che interessano la trasformazione digitale, smeup intende mettere a disposizione di ogni azienda conoscenze e servizi implementati in anni di esperienza affinché ogni realtà imprenditoriale sia in grado di accogliere il cambiamento sfruttandone le potenzialità e i vantaggi.

Per partecipare alla Settimana della formazione di smeup, è possibile iscriversi gratuitamente visitando il sito web: <https://bit.ly/3nW1f3I>

Il Giornale di Lecco del 17 maggio 2021, approfondimento sulla settimana della formazione promossa dalla nostra associata.

API SERVIZI

SETTIMANA DELLA FORMAZIONE

Smeup avvia corsi online gratuiti

LECCO (sp) Una "Settimana della Formazione", completamente gratuita, un susseguirsi di appuntamenti online interamente dedicati alla diffusione dei concetti fondamentali legati alla trasformazione digitale, con l'obiettivo di fornire gli strumenti per la gestione quotidiana della propria azienda.

Smeup è un'azienda leader nel panorama informatico italiano, con 14 sedi nel Nord e nel Centro Italia, 460 dipendenti, 2450 clienti in Italia e nel mondo e 52 milioni di ricavi nel 2020 che ha sempre fatto della sostenibilità, della responsabilità sociale d'azienda e della formazione tre pilastri portanti.

L'azienda vanta 40 anni di esperienza nel settore informatico offrendo assistenza e consulenza per software gestionali ERP, infrastruttura, cloud e security, retail, business analytics, software documentale, digital e web marketing, industrial IoT, soluzioni per la gestione delle risorse umane e software di progettazione. Servizi che esporta anche al di fuori dei confini per le filiali estere dei clienti e che integra con le peculiarità delle aziende che di volta in volta acquisisce, le quali, molto spesso, rischiano di chiedere i benefici e vantaggi riportate in aula. L'inizio della "Settimana" è fissato lunedì 24 maggio, dalle 14.30 alle 15.30, con "Il BIM per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse", un incontro nel quale si conosceranno i vantaggi nell'introdurre il BIM e il "Metodo One Team".

Il secondo appuntamento sarà martedì 25 maggio, dalle 14.30 alle 15.30, con "Cosa succederà? Metti a fuoco il futuro della tua azienda con l'analisi predittiva": un'opportunità per estrapolare tutte le informazioni necessarie a supportare attività e decisioni strategiche e a incrementare l'efficienza aziendale.

Mercoledì 26 maggio, dalle 12.00 alle 13.00, il tema centrale sarà il marketplace. Il webinar, dal titolo "Negoziamo Ingegno Amazon Marketplace e riduce i tempi di gestione delle vendite", illustrerà "Negoziamo", la soluzione enterprise per il mondo retail sviluppata da smeup. Poi, nella stessa giornata, dalle 14.30, si parlerà anche di "Piattaforma di e-learning perché potresti scoprire di averne bisogno". Infine, l'ultima giornata di questo tour de force, si terrà giovedì 27 maggio: dalle 12.00 alle 13.00 ci sarà "Data Control Monitoring: rileva, monitora e proteggi i tuoi dati sensibili" che mostrerà l'importanza di rilevare e monitorare tutti i dati aziendali e mantenerli al sicuro da attacchi esterni; e, dalle 14.30 alle 15.30, verrà esplicitato il tema della firma digitale biometrica, per scoprirne i vantaggi e la sua importanza.

EVENTI E FORMAZIONE

Digital Transformation: 4 giorni di formazione per aiutare le aziende a essere competitive

Home > **DIGITAL4EXECUTIVE** > Eventi E Strategie

Analisi predittiva, data control monitoring, vendita online e ticketing sono solo alcuni dei temi che verranno trattati durante il percorso organizzato da smeup (dal 24 al 27 maggio): un ciclo di incontri gratuiti online tenuti da esperti per comprendere quali strumenti adottare per cavalcare la digital transformation e rimanere competitivi

17 Mag 2021

Redazione



La pandemia ha dimostrato come la digitalizzazione sia necessaria in ogni settore affinché le imprese mantengano la propria competitività all'interno del mercato globale. Bisogna dunque porre velocemente rimedio alla mancanza di **competenze digitali** e all'uso di strumenti tecnologicamente poco avanzati. Secondo l'ultima edizione del Digital Economy and Society Index, in Europa l'Italia si colloca infatti al 25esimo posto su 28 Paesi membri Ue per prestazioni digitali in generale e, nel dettaglio, al 22esimo posto per quanto riguarda l'integrazione delle tecnologie digitali. Le imprese italiane, rivela il DESI presentano ritardi nell'utilizzo di tecnologie come il cloud e i big data, così come per quanto riguarda l'adozione del commercio elettronico. Proprio con l'intento di far conoscere alle imprese gli strumenti chiave per intraprendere un percorso di trasformazione digitale nasce la "**Settimana della formazione**", un percorso gratuito organizzato da **smeup**, realtà che che in Italia accompagna le aziende nel processo della Digital Transformation, valorizzando intelligenze e processi di lavoro sotto la guida dell'innovazione.

Indice degli argomenti ▲

La Settimana della formazione smeup

Il programma della Settimana della formazione

La Settimana della formazione smeup

si terra dal 24 al 27 di maggio: un fitto calendario di appuntamenti online, interamente dedicati alla diffusione dei concetti fondamentali legati alla trasformazione digitale, con l'obiettivo di fornire, in modo completamente gratuito, gli strumenti per la gestione quotidiana della propria azienda. I temi trattati spaziano dall'analisi predittiva, al data control monitoring, alla vendita online e ticketing.

Il programma della Settimana della formazione

Il fitto calendario è **in partenza lunedì 24 maggio**, dalle 14.30 alle 15.30, con **“Il BIM per le aziende manifatturiere: una rivoluzione a portata di mouse”**. Durante l'incontro, si conosceranno i vantaggi che si possono raggiungere introducendo il Bim all'interno dei processi di un'azienda manifatturiera attraverso il “Metodo One Team”, e come trasformarlo in opportunità di business, potenziando la propria credibilità sul mercato e presentando in una modalità completamente rinnovata il proprio catalogo prodotti.

Si prosegue **martedì 25 maggio**, dalle 14.30 alle 15.30, con **“Cosa succederà? Metti a fuoco il futuro della tua azienda con l'analisi predittiva”**: il webinar sarà l'opportunità per estrapolare, a partire dai modelli di analisi predittiva di smeup, tutte le informazioni di valore necessarie a supportare le attività e le decisioni strategiche e a incrementare l'efficienza aziendale, passando attraverso il budget, le vendite, la data science, gli algoritmi previsionali.

un focus sul marketplace, la vetrina per vendere prodotti, sempre più utilizzata in Italia e nel mondo da parte dei retailer. Il webinar, dal titolo **“Negoziano integra Amazon Marketplace e riduce i tempi di gestione delle vendite”**, illustrerà come ‘Negoziano’, la soluzione enterprise per il mondo retail sviluppata da smeup, è riuscita a cogliere questa esigenza, con i nuovi moduli in grado di integrarsi con i più comuni marketplace (primo fra tutti Amazon Marketplace).

Nel pomeriggio, a partire dalle 14.30, si indagheranno i sistemi di ticketing, che svolgono ormai un ruolo fondamentale nell’aiutare le aziende. Grazie al modulo **“Piattaforma di ticketing: perché potresti scoprire di averne bisogno”** sarà possibile comprendere come gestire in modo efficace volumi elevati di richieste di assistenza clienti da una varietà di canali comunicativi. Solo incanalando il flusso di dati e informazioni che si muove all’interno di ogni azienda è possibile supportare il team di lavoro nel modo più efficace possibile.

Giovedì 27 maggio, dalle 12.00 alle 13.00, smeup dedicherà un webinar a un altro argomento cult della contemporaneità: **“Data Control Monitoring: rileva, monitora e proteggi i tuoi dati sensibili”**. Sarà infatti l’occasione per mostrare l’importanza di rilevare e monitorare tutti i dati aziendali non strutturati sui dispositivi e metterli al sicuro da attacchi esterni, che potrebbero condurre alla trasmissione o alla perdita di informazioni riservate. Grazie all’intervento dell’esperto, sarà illustrato l’utilizzo della piattaforma di Data Control Monitoring per imparare a inventariare i dati sensibili, a monitorare tutte le operazioni, a fare ricerche mirate sui contenuti dei file e a realizzare report e alerting.

14.30 alle 15.30, dove sarà esplorato il tema della firma digitale biometrica, per scoprirne i vantaggi e la sua importanza nel percorso di digitalizzazione dei processi e dematerializzazione dei documenti. È indispensabile, nel 2021, essere in grado di semplificare i processi legati ai documenti e di processarli nella maniera corretta, per evitare che l'operazione diventi onerosa per l'azienda sia da un punto di vista gestionale che economico.

Per partecipare alla Settimana della formazione di smeup, è possibile iscriversi gratuitamente visitando il [sito web](#). ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA

DIGITAL4.

[About](#) [Autori](#) [Tags](#) [Rss Feed](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Cookie Center](#)

NETWORK **DIGITAL** 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

ICT&Strategy S.r.l. – Gruppo DIGITAL360 - Codice fiscale 05710080960 - P.IVA 05710080960 - ©
2021 ICT&Strategy. ALL RIGHTS RESERVED

[Mappa del sito](#)