

**Benvenuto
nello SHOWROOM
Sme.UP** 

GRUPPO
Sme.UP

Sme.UP sinonimo
di Innovazione 

Scopri alcuni esempi
di Integrazione 

Interagisci con l'hardware
e il software applicato
nelle postazioni 



SCOPRI
CON NOI
L'INNOVAZIONE

SME.UP

Adnkronos	-	Industria 4.0: sme.up 4 innovation mette in mostra il futuro
Bresciaoggi	31	Sme.up allarga la sfida: il futuro si tocca con mano in uno spazio «su misura»
Il Giorno Bergamo_brescia	9	Nulla è vecchio, tutto è digitale
Radio Vera	-	Intervista silvano lancini
Il Giornale Di Brescia	39	La tecnologia di sme.up fra salami e verde basilico

SME.UP WEB

Comunicati-stampa.biz	-	Sme.up 4 innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro
Udite-udite.it	Web	Sme.up 4 innovation – la showroom che mette in mostra il futuro
Comunicati.net	Web	Sme.up 4 innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro
Article-marketing.eu	Web	Sme.up 4 innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro
Lombardiapress.it	Web	Sme.up 4 innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro
Invitatospeciale.it	Web	Sme.up 4 innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro
Informazione.it	Web	Sme.up 4 innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro
Corriere Del Web	Web	Sme.up 4innovation presentato oggi il nuovo showroom dedicato all'innovazione digital e 4.0
PrimapaginaneWS.it	Web	Sme.up 4 innovation presentato oggi il nuovo showroom dedicato all'industria digital e 4.0
Quibrescia.it	Web	Industria 4.0: ecco sme.up 4 innovation
Bitmat.it	Web	Sme.up presenta sme.up 4 innovation, lo showroom del futuro
Comunicati-stampa.net	Web	Sme.up 4 innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro
Walkstone.it	Web	Sme.up 4 innovation

Brescia, 15 nov. (Adnkronos/Labitalia) - Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.UP 4 Innovation. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (Bs), nella sede di via Iseo 43, in cui **ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.**

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui **con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie**, passando per la Work Station Cad in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di Industry 4.0.

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore.

(segue)

(Map/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

15-NOV-18 14:41ADN0723 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

INDUSTRIA 4.0.: SME.UP 4 INNOVATION METTE IN MOSTRA IL FUTURO (2) =

(Adnkronos/Labitalia) - "Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business", ha spiegato Mauro Sanfilippo, R&D Manager Gruppo Sme.UP.

"Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business -ha dichiarato Silvano

Lancini, -residente del Gruppo Sme.UP-. Guardare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio".

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led Rgb (rosso, giallo e blu), una tipica sala di controllo ricreata con il sistema Mes Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione Cad, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

(segue)
(Map/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222
15-NOV-18 14:41ADN0724 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

INDUSTRIA 4.0.: SME.UP 4 INNOVATION METTE IN MOSTRA IL FUTURO (3) =

(Adnkronos/Labitalia) - Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice.

Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi Nfc o Rfid, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'Erp aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

(Map/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
15-NOV-18 14:41

L'iniziativa del gruppo franciacortino

Sme.UP allarga la sfida: il futuro si tocca con mano in uno spazio «su misura»



Silvano Lancini, leader del gruppo Sme.UP con sede a Erbusco

Uno spazio di duecento metri quadrati - aperto a scuole, università e aziende -, all'interno del quale è possibile toccare con mano il futuro, grazie alla trasformazione di normali oggetti analogici attraverso sistemi informatici integrati, modelli di data analysis e tecnologie all'avanguardia.

IL GRUPPO franciacortino Sme.UP - specializzato nella risoluzione delle complessità

del business moderno e presieduto da Silvano Lancini - ha lanciato la nuova sfida nella sua sede di Erbusco, con l'obiettivo di mostrare alle aziende la strada del 4.0, e di accompagnarle verso l'adozione di nuovi modelli di riferimento, più flessibili ed efficienti.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori - spiega Lancini,

tracciando le linee guida del progetto -. Oggetti un tempo esclusivamente analogici, come lavatrici, torni o bilance, possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. Guardare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero».

Il percorso si compone di molte postazioni, dalla serra in cui è possibile monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare in anticipo guasti e anomalie, nel segno di un'integrazione tra hardware e software. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise - aggiunge Mauro Sanfilippo, responsabile ricerca e sviluppo di Sme.UP -. Le imprese possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business».

NELLO SHOWROOM troverà spazio anche un'area dedicata interamente al mondo del retail: un negozio vero e proprio in cui, attraverso un display touchscreen, l'utente potrà interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal gruppo Sme.UP. **• J.MAN.**



Nulla è vecchio, tutto è digitale

Sme.Up ha realizzato dispositivi per riconvertire e gestire

di MILLA PRANDELLI

L'AZIENDA Sme.UP di Erbusco ieri ha presentato il proprio progetto di innovazione tecnologica, mirato «a dare benefici concreti a quelle aziende e a quei privati che intendano utilizzare "Sme.UP 4 Innovation"». In buona sostanza, i tecnici dell'azienda franciacortina hanno studiato una serie di software e applicazioni in grado di rendere digitale ciò che non lo è, come per esempio una lavatrice, oppure un negozio di abiti o un tornio antico. Applicando dispositivi e programmi studiati dall'azienda, anche in partnership con altre realtà industriali, si potrà, per esempio, acquisire dati da macchinari degli anni 60, verificare qual è lo stato di funzionamento di un vecchio elettrodomestico oppure sapere esattamente

quali abiti entrano ed escono da un negozio, aumentandone così la sicurezza e la produttività. Non solo: perché grazie al Gruppo Sme.UP sarà possibile coordinare coltivazioni idropo- niche e acquaponiche, gestire aziende e abitazioni.

NELLE MENSE potranno essere installati congegni in grado di riconoscere i primi, i secondi piatti e i contorni, creando un sistema automatico di pagamento e di emissione degli scontrini. Grazie a Sme.Up si potranno persino conoscere le condizioni di un parco o di un capannone grazie a telecamere e droni. Tutto questo sarà visibile all'interno dello Show Room aziendale di via Iseo 43, mostrato ieri per la prima volta ai clienti del gruppo che ha la propria sede principale in Fran-

ciacorta, ma che è presente in altre 11 città e paesi italiani.

«**ABBIAMO** voluto e costruito uno spazio dove si misura l'integrazione tra le cose – ha spiegato il presidente del Gruppo Silvano Lancini – i nostri clienti, ma anche scuole e università e coloro che vorranno

A TUTTO CAMPO
Industrie e case:
il "4.0" rende
«tecnologico il reale»

collaborare con noi qui potranno toccare con mano l'industria 4.0. Il nostro sforzo è rendere il reale tecnologico. Attualmente abbiamo già concretizzato 12 idee. Altrettante ne abbiamo in mente e molte altre arriveranno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MENTE
Silvano
Lancini
(Fotolive)





Radio Vera

Sme.Up - Pres. Silvano Lancini - 17/11/2018

1 giorno fa



Scrivi un commento

Mi piace Ripubblica Condividi Altro



Radio Vera

43 842

Segui

Segnala

Segui [Radio Vera](#) e molti altri su SoundCloud.

Crea un account SoundCloud

Accedi

Oggi insieme al Pres. Silvano Lancini raccontiamo la storia del bresciano Gruppo Sme.UP che dall'essere una mini realtà imprenditoriale nel 1990 oggi conta centinaia di dipendenti e ne cerca di nuovi.

La tecnologia di Sme.UP fra salami e verde basilico

Showroom sorprendente
Nuove tecnologie
e vecchi prodotti
Lancini: «Adesso si può»

Futuro possibile

Gianni Bonfadini

g.bonfadini@giornaledibrescia.it

ERBUSCO. Una cosa così poteva venire in mente solo ad uno come lui, ad uno che ad un tempo è matematico ed informatico, ma anche - o forse soprattutto - tenacemente legato alla terra, alle cose, capace di leggere il mondo sfrondandolo dal di più che spesso gli costruiamo attorno. C'è un po' - o molto - anche di filosofia nell'ultimo progetto che Silvano Lancini ha allestito in quel che era un seminterrato alla sua SmeUP di Erbusco: sopra si progettano software e sotto, appunto, si provano cose nuove. Meglio: si fanno vedere applicazioni possibili e molto ma molto concrete su quel che la tecnologia, che re-

sta alla base di tutto, può fare anche con cose vecchie.

Lo chiamano showroom ed un po' lo è. Un posto da 200 metri quadri dove Lancini ed i suoi hanno allestito una ventina di postazioni dove, per l'appunto, si fanno concretamente vedere, su oggetti d'uso direi quasi quotidiano, quel che la tecnologia può fare e potrebbe fare nelle diverse situazioni (leggete: per i diversi clienti) che la vita quotidiana (leggete: nelle fabbriche, nei negozi, nelle cascine) ci presenta. È una cosa che ha molto a che fare con le cose, con la concretezza. In qualche modo l'esaltazione di quello che oggi viene chiamato Iot, internet delle cose. Un posto dove si dimostra concretamente che le cose si parlano, si connettono fra di loro, portando il tutto a livelli molto quotidiani.

In vetrina. E quindi, in questo

showroom assolutamente inconsueto, è ad esempio possibile capire come una cantina potrebbe essere sensorizzata, allestita con le tecnologie disponibili, per avere clima-umidità-temperatura giuste per fare maturare un salame come si deve. È come l'ho scritta: voi entrate in questa mini cantina e sentite il profumo di due-tre salami appesi con il contorno di tecnologia. C'è la postazione della coltivazione idroponica dove cento vasetti di basilico dicono di come sia possibile crescere in acqua. Pratica più che diffusa, intendiamoci. Già: ma qui vi fanno vedere come da quella vaschetta coi vasetti profumati voi potete cavare una mole di dati sorprendenti

che vi agevolano in quella coltivazione. E a chiudere la parziale carrellata, c'è lei, una bilancia anni '40 della Berkel, rossa ovviamente. State a sentire cosa gli hanno fatto alla vecchia Berkel. Niente, non gli hanno fatto niente. Lei continua a pesare, ma - heilà - davanti gli hanno messo una fotocamera che fotografa la pesata. La fotografia va in un software che scrive il numero con il peso. Ed è fatta: l'antica bilancia ritrova nuova vita perché quei numeri potranno diventare dati. E si potrebbe andare avanti, come, ma è davve-

ro l'ultimo esempio: la lavatrice di casa come monumento alla manutenzione predittiva.

Il progetto. Va da sé che uno showroom di questo tipo è essenzialmente esemplificativo, dimostrativo delle cose possibili, direi pedagogico, uno strumento per far capire come alcune (o molte) cose si possono fare perché la tecno-

logia c'è. Questa è la ragione prima della scelta di Sme.

UP: al fondo di tutto ci sta la tecnologia. Ma poi bisogna anche essere

capaci di portarla giù a terra, di trasferirla nel giorno dopo giorno.

«Qui non abbiamo inventato niente, abbiamo solo voluto dimostrare che ci sono tecnologie (spesso a basso costo) che possono renderci migliore la vita. Pensare alle cose sapendo che la tecnologia c'è. È a questo che pensavo quando ho recuperato il vecchio tornio partendo poi con il resto.

Quando diciamo internet delle cose mettiamo insieme questo: la tecnologia e le cose, appunto, ovvero la vita quotidiana», chiude Lancini. //



Il personaggio. Luciano Lancini, patron di Sme.UP



Comunicati stampa

Ogni giorno tutte le informazioni aggiornate dal Web. Richiedi gratuitamente la pubblicazione del tuo comunicato.



Sme.up 4 Innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: **Sme.UP 4 Innovation**. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di **"Industry 4.0"**.

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. *«Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business»* – ha spiegato **Mauro Sanfilippo – R&D Manager Gruppo Sme.UP**.

*«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. – ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP**, precisando – Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».*

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica **sala di controllo** ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono **visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina**, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della

manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli **AWS IoT Button**, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'**area dedicata interamente al mondo del retail**. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con *Negoziando*, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra **telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch**, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di **scuole, università, fab lab** e delle **aziende partner** del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

GRUPPO Sme.UP

*Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le **Soluzioni Software e Hardware** più adatte al tuo business.*

*Il Gruppo Sme.UP ha **12 sedi** nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da **450 risorse**. Con **1400 clienti** in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di **48 milioni di euro**.*

*Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per **garantire assistenza e supporto** alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.*

*Il Gruppo è in **continua espansione** e può contare su una **expertise** che riguarda:*

Software gestionali – ERP

Infrastruttura e Cloud

Software Retail

Business Intelligence e Corporate Performance Management Software Documentale

Servizi di Digital e Web Marketing

Software HR

Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM, ecc)

*Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di **sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT** a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.*

<https://www.comunicati-stampa.biz/aziende/sme-up-4-innovation-lo-showroom-che-mette-in-mostra-il-futuro/>

Sme.UP 4 Innovation – La showroom che mette in mostra il futuro

📅 NOVEMBRE 15TH, 2018

📁 DALLE AZIENDE ([HTTPS://UDITE-UDITE.IT/ARTICOLI/NEWS-DA/DA-AZIENDE/](https://udite-udite.it/articoli/news-da/da-aziende/))

Mi piace

Condividi

Tweet

G+

Sistemi informatici integrati, modelli di data analysis, tecnologie all'avanguardia: a Erbusco (BS), il Gruppo Sme.UP apre uno spazio espositivo con diverse postazioni in cui oggetti analogici prendono vita, accompagnando le aziende verso l'adozione di nuovi modelli di business, più smart, più flessibili, più efficienti

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: **Sme.UP 4 Innovation**. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di **"Industry 4.0"**.

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore.

«Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» – ha spiegato **Mauro Sanfilippo – R&D Manager Gruppo Sme.UP**.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. – ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP**, precisando – Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente.

Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica **sala di controllo** ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono **visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina**, la bilancia con porta RS232 che **acquisisce e integra dati con la massima precisione**, gli strumenti di misura Mitutoyo.



Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della **manifattura additiva** che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli **AWS IoT Button**, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione

specificata.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'**area dedicata interamente al mondo del retail**. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice.

Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra **telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch**, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di **scuole, università, fab lab e**

delle **aziende partner** del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

Gruppo Sme.UP Il **Gruppo Sme.UP** è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le **Soluzioni Software e Hardware** più adatte al tuo business.

Il Gruppo Sme.UP ha **12 sedi** nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da 450 **risorse**. **Con 1400 clienti** in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di 48 milioni di **euro**.



Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per **garantire assistenza e supporto** alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo è in **continua espansione** e può contare su una expertise che riguarda:

Software gestionali – ERP

Infrastruttura e Cloud

Software Retail

Business Intelligence e Corporate Performance Management

Software Documentale

Servizi di Digital e Web Marketing

Software HR

Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM,ecc)

Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di **sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT** a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.

Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la **nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa**.

Erbusco, 15 novembre 2018

Sme.up 4 Innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro

15/nov/2018 18:29:57

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: **Sme.UP 4 Innovation**. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di **"Industry 4.0"**.

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. *«Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business»* – ha spiegato **Mauro Sanfilippo - R&D Manager Gruppo Sme.UP**.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. - ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP**, precisando – *Guardare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».*

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica **sala di controllo** ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono **visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina**, la bilancia con porta RS232 che **acquisisce e integra dati con la massima precisione**, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della **manifattura additiva** che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli **AWS IoT Button**, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'**area dedicata interamente al mondo del retail**. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con *Negoziando*, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra **telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali**,

smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di **scuole, università, fab lab** e delle **aziende partner** del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

<http://comunicati.net/comunicati/aziende/tecnologia/503707.html>

**HELPINTHECITY.ORG**

Scopri chi aiutare con le mappe di google

ARTICLE-MARKETING.EU

article marketing & press release

[• HOME](#) [• CHI SIAMO ▾](#) [• COME PUBBLICARE? ▾](#) [• LOGIN](#) [• REGISTRATI](#) [• CONTATTACI](#) [•](#)

Sme.up 4 Innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro

16 novembre 2018

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.UP 4 Innovation. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0".

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» – ha spiegato Mauro Sanfilippo – R&D Manager Gruppo Sme.UP.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. – ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del

Gruppo Sme.UP, precisando – Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un’evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all’interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display “bus” che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica sala di controllo ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un’azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un’area dedicata interamente al mondo del retail. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l’utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall’analisi dei dati per l’ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell’ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

GRUPPO Sme.UP

Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le Soluzioni Software e Hardware più adatte al tuo business.

Il Gruppo Sme.UP ha 12 sedi nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da 450 risorse. Con 1400 clienti in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di 48 milioni di euro.

Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo è in continua espansione e può contare su una expertise che riguarda:

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura e Cloud
- Software Retail
- Business Intelligence e Corporate Performance Management
- Software Documentale
- Servizi di Digital e Web Marketing
- Software HR
- Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM, ecc)

Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di sviluppo ed

evoluzione delle tecnologie IT a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.

Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa.

<http://www.article-marketing.eu/comunicatistampa/sme-up-4-innovation-lo-showroom-che-mette-in-mostra-il-futuro/>



TECNOLOGIA

[← PRECEDENTE](#)
[SUCCESSIVO →](#)
15/11/2018 *Clem*

SME.UP 4 INNOVATION: LO SHOWROOM CHE METTE IN MOSTRA IL FUTURO

Sistemi informatici integrati, modelli di data analysis, tecnologie all'avanguardia: a Erbusco (BS), il Gruppo Sme.UP apre uno spazio espositivo con diverse postazioni in cui oggetti analogici prendono vita



Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.UP 4 Innovation. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0".

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» – ha spiegato Mauro Sanfilippo - R&D Manager Gruppo Sme.UP.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP, precisando – Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica sala di controllo ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o

prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

GRUPPO Sme.UP

Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le Soluzioni Software e Hardware più adatte al tuo business.

Il Gruppo Sme.UP ha 12 sedi nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da 450 risorse. Con 1400 clienti in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di 48 milioni di euro.

Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo è in continua espansione e può contare su una expertise che riguarda:

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura e Cloud
- Software Retail
- Business Intelligence e Corporate Performance Management
- Software Documentale
- Servizi di Digital e Web Marketing
- Software HR
- Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM,ecc)

Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.

Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa.

Mi piace 0

Condividi

Sme.up 4 Innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro

✍ REDACLEM / 📅 15 NOVEMBRE 2018 / 📍 [EVENTI \(/EVENTI/\)](#), [TERRITORIO \(/TERRITORIO/\)](#) /
🗨 [LASCIA UN COMMENTO \(/2018/11/EVENTI/SME-4-INNOVATION-LO-SHOWROOM-METTE-MOSTRA-FUTURO/#RESPOND\)](#) / [A](#) [A=](#) [A+](#)

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: **Sme.UP 4 Innovation**. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di **"Industry 4.0"**.

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. *«Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business»* – ha spiegato **Mauro Sanfilippo – R&D Manager Gruppo Sme.UP**.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. – ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP**, precisando – *Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».*

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica **sala di controllo** ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono **visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina**, la bilancia con porta RS232 che **acquisisce e integra dati con la massima precisione**, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una

stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della **manifattura additiva** che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli **AWS IoT Button**, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'**area dedicata interamente al mondo del retail**. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con *Negoziando*, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra **telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch**, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di **scuole, università, fab lab** e delle **aziende partner** del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

GRUPPO Sme.UP

*Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le **Soluzioni Software e Hardware** più adatte al tuo business.*

*Il Gruppo Sme.UP ha **12 sedi** nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da **450 risorse**. Con **1400 clienti** in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di **48 milioni di euro**.*

*Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per **garantire assistenza e supporto** alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.*

*Il Gruppo è in **continua espansione** e può contare su una **expertise** che riguarda:*

- *Software gestionali – ERP*
- *Infrastruttura e Cloud*
- *Software Retail*
- *Business Intelligence e Corporate Performance Management*
- *Software Documentale*
- *Servizi di Digital e Web Marketing*
- *Software HR*
- *Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM,ecc)*

*Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di **sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT** a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.*

*Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la **nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa**.*

Sme.up 4 Innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro

Sistemi informatici integrati, modelli di data analysis, tecnologie all'avanguardia: a Erbusco (BS), il Gruppo Sme.UP apre uno spazio espositivo con diverse postazioni in cui oggetti analogici prendono vita, accompagnando le aziende verso l'adozione di nuovi modelli di business, più smart, più flessibili, più efficienti.

Erbusco, 15/11/2018 (informazione.it - comunicati stampa) Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.UP 4 Innovation. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0".

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» – ha spiegato Mauro Sanfilippo - R&D Manager Gruppo Sme.UP.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP, precisando – Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica sala di controllo ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori

per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

GRUPPO Sme.UP

Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le Soluzioni Software e Hardware più adatte al tuo business.

Il Gruppo Sme.UP ha 12 sedi nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da 450 risorse. Con 1400 clienti in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di 48 milioni di euro.

Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo è in continua espansione e può contare su una expertise che riguarda:

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura e Cloud
- Software Retail
- Business Intelligence e Corporate Performance Management
- Software Documentale
- Servizi di Digital e Web Marketing
- Software HR
- Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM,ecc)

Il Gruppo Sme.UP propone quindi alle aziende italiane un percorso di sviluppo ed evoluzione delle tecnologie IT a beneficio del continuo miglioramento dei processi aziendali e dell'incremento di tutto il loro Business.

Segue il cliente dall'inizio del processo fino al suo completamento, affiancandolo non solo nell'analisi e nella scelta della soluzione ottimale, ma anche in tutto ciò che segue la nascita e lo sviluppo di un'idea innovativa.

GIOVEDÌ 15 NOVEMBRE 2018

Sme.UP 4Innovation | presentato oggi il nuovo showroom dedicato all'innovazione digital e 4.0



SME.UP 4 INNOVATION: LO SHOWROOM CHE METTE IN MOSTRA IL FUTURO

Sistemi informatici integrati, modelli di data analysis, tecnologie all'avanguardia: a Erbusco (BS), il Gruppo Sme.UP apre uno spazio espositivo con diverse postazioni in cui oggetti analogici prendono vita,

accompagnando le aziende verso l'adozione di nuovi modelli di business, più smart, più flessibili, più efficienti.

Erbusco, 15 novembre 2018 – Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. **Sme.UP**, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: **Sme.UP 4 Innovation**. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di **"Industry 4.0"**.

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. *«Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business»* – ha spiegato **Mauro Sanfilippo - R&D Manager Gruppo Sme.UP**.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. - ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP**, precisando – *Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».*

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica **sala di controllo** ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono **visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina**, la bilancia con porta RS232 che **acquisisce e integra dati con la massima precisione**, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della **manifattura additiva** che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il

mondoe gli **AWS IoT Button**, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'**area dedicata interamente al mondo del retail**. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con *Negoziando*, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra **telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch**, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di **scuole, università, fab lab** e delle **aziende partner** del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

--

www.CorrieredelWeb.it

PUBBLICATO DA REDAZIONE CORRIEREDELWEB ALLE ORE 14:16

<https://tuttoict.blogspot.com/2018/11/smeup-4innovation-presentato-oggi-il.html>

Home > Tecnologia

Sme.UP 4Innovation, presentato oggi il nuovo showroom dedicato all'innovazione digital e 4.0

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.

(Prima Pagina News) | Giovedì 15 Novembre 2018



📍 Erbusco (BS) - 15 nov 2018 (Prima Pagina News)

Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.

<https://primapaginaneWS.it/articoli/sme.up-4innovation-presentato-oggi-il-nuovo-showroom-dedicato-all-innovazione-digital-e-4.0-439155>

Industria 4.0: Ecco Sme.UP 4 Innovation

La software house di Erbusco ha aperto uno showroom, in cui mostra le integrazioni studiate tra software e hardware. Anche un'area retail.

Nov 16, 2018



(red.) Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: **Sme.UP 4 Innovation**. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche, alla lavatrice, in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di *Sme.UP*, **da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0"**.

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto *Sme.UP 4 Innovation* è, infatti, rappresentato **dall'integrazione tra Hardware e Software**, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di *Sme.UP* è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» – ha spiegato Mauro Sanfilippo – R&D Manager Gruppo *Sme.UP*.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business», ha dichiarato **Silvano Lancini**, Presidente del Gruppo *Sme.UP*, precisando: «Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà *Sme.UP* sempre più impegnata al fianco delle aziende, per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che

con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, **è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail**. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con *Negoziando*, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP, affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

Sme.UP presenta Sme.UP 4 Innovation, lo showroom del futuro

Da Redazione BitMAT

16/11/2018



Sme.UP alza il sipario su **Sme.UP 4 Innovation**, il nuovo showroom di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43 del gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno. Si tratta di un “luogo parlante”, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all’innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di “Industry 4.0”.

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall’integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore.

“Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l’innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business” – ha spiegato **Mauro Sanfilippo** – R&D Manager Gruppo Sme.UP.

*“Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business ha dichiarato **Silvano Lancini**, Presidente del Gruppo Sme.UP. Guardare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un’evoluzione che vedrà*

Sme.UP sempre più impegnata al fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio."

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica sala di controllo ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

<https://www.bitmat.it/blog/news/80293/sme-up-presenta-sme-up-4-innovation-lo-showroom-del-futuro>

Sme.up 4 Innovation: lo showroom che mette in mostra il futuro

Sistemi informatici integrati, modelli di data analysis, tecnologie all'avanguardia: a Erbusco (BS), il Gruppo Sme.UP apre uno spazio espositivo con diverse postazioni in cui oggetti analogici prendono vita, accompagnando le aziende verso l'adozione di nuovi modelli di business, più smart, più flessibili, più efficienti.



Una lavatrice, un tornio degli anni '50, una bilancia vintage. Sme.UP, gruppo specializzato nella risoluzione delle complessità di business moderno, alza il sipario sul suo nuovo showroom: Sme.UP 4 Innovation. Un "luogo parlante" di 200 mq a Erbusco (BS), nella sede di via Iseo 43, in cui ogni azienda può toccare con mano il futuro, andando incontro all'innovazione digital e 4.0.

Sono molte le postazioni presenti nello showroom: dalla serra in cui con tecnologie IoT si possono monitorare le coltivazioni idroponiche alla lavatrice in cui testare anticipatamente eventuali guasti e anomalie, passando per la Work Station CAD in cui progettare in 3D e per una bilancia Berkel degli anni '40, oggetto ricercato da collezionisti e antiquari, che con nuovi sistemi di visione artificiali Omron, garantisce attività di misurazione e controllo prive di errori, fino al tornio Mercurio del 1950 che, integrato con i sistemi di Sme.UP, da macchina analogica diventa perfettamente adatto al nuovo contesto di "Industry 4.0".

Un mondo fatto di innovazioni tecnologiche ma, soprattutto, di integrazione, concetto chiave per il business di domani. Il cuore del progetto Sme.UP 4 Innovation è, infatti, rappresentato dall'integrazione tra Hardware e Software, possibile nei contesti più disparati, adattabile alle esigenze di ogni settore. «Come mostrato dalle postazioni dello showroom, l'innovazione per noi di Sme.UP è fortemente legata al concetto di Intelligent & Extended Enterprise: le aziende possono beneficiare di metodi e strumenti con cui guidare processi complessi e prendere decisioni corrette per il futuro, ottimizzando costi e risorse, e possono sfruttare la capacità di calcolo messa a disposizione dal Cloud per risolvere le problematiche di business» – ha spiegato Mauro Sanfilippo – R&D Manager Gruppo Sme.UP.

«Abbiamo deciso di aprire uno showroom per far comprendere a tutti come il concetto di integrazione non sia fine a se stesso, ma possa essere applicato a tutti i settori. Oggetti un tempo prettamente analogici possono ora diventare intelligenti e aiutare ogni azienda a far evolvere la propria logica di business. - ha dichiarato Silvano Lancini, Presidente del Gruppo Sme.UP, precisando – Guadare al futuro significa dotarsi di un nuovo sistema di pensiero, di una nuova cultura, più aperta al mondo esterno, più smart, flessibile ed efficiente. Un'evoluzione che vedrà Sme.UP sempre più impegnata al

fianco delle aziende per accompagnarle alla scoperta del business moderno, anche grazie all'interattività garantita da questo nuovo spazio».

E sono tantissimi gli applicativi in mostra nello showroom: un acquario in cui sono testati sistemi di monitoraggio delle coltivazioni acquaponiche, un display "bus" che gestisce i led RGB – rosso, giallo e blu -, una tipica sala di controllo ricreata con il sistema MES Sme.UP in cui per ogni monitor/reparto vengono visualizzate in tempo reale lo stato e le informazioni di ogni macchina, la bilancia con porta RS232 che acquisisce e integra dati con la massima precisione, gli strumenti di misura Mitutoyo. Ancora: la stampante 3D Makerbot che, direttamente connessa a una stazione di progettazione CAD, produce manufatti con forme complesse rispondendo ai principi della manifattura additiva che sta radicalmente trasformando la produzione industriale in tutto il mondo e gli AWS IoT Button, i bottoni che a seconda della pressione esercitata (press singolo, doppio o prolungato) innescano un'azione specifica.

Nel nuovo showroom di Erbusco, inoltre, è stata realizzata anche un'area dedicata interamente al mondo del retail. Un vero e proprio negozio al cui interno, attraverso un display touchscreen, l'utente può interagire con Negoziando, il software gestionale sviluppato dal Gruppo Sme.UP che si occupa di tutte le attività tipiche del settore Retail: dall'analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi alla gestione di eventuali loyalty card a quella di svariate funzioni di backoffice. Infine, la simulazione del funzionamento degli accessi NFC o RFID, tra telecamere di riconoscimento targhe, serrature intelligenti, lettori badge, lettori di impronte digitali, smartphone e smartwatch, tutti regolati dalla perfetta integrazione dei dati nell'ERP aziendale sfruttati a vantaggio della sicurezza delle persone.

Perché grazie alla straordinaria azione semplificatrice della tecnologia, bastano un cellulare o pochi sensori per fare la differenza. E nel nuovo hub tecnologico di Sme.UP, tutti avranno la possibilità di fare un salto nel futuro. Questo, infatti, non sarà uno spazio chiuso ma sarà a disposizione di scuole, università, fab lab e delle aziende partner del Gruppo Sme.UP affinché tutti possano sperimentare le opportunità di sviluppo del proprio business.

GRUPPO Sme.UP

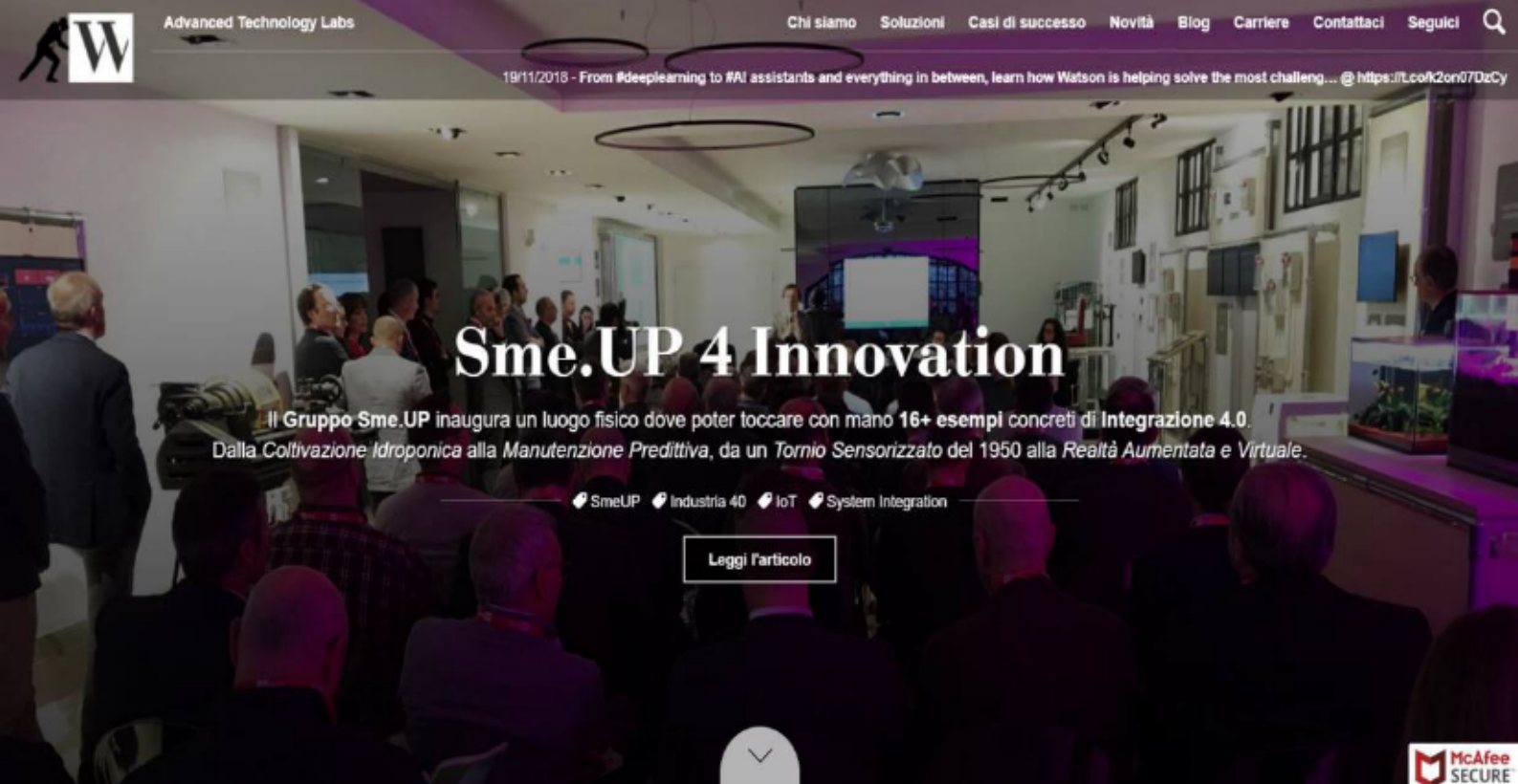
Il Gruppo Sme.UP è il partner IT che ti accompagna nella trasformazione digitale con le Soluzioni Software e Hardware più adatte al tuo business.

Il Gruppo Sme.UP ha 12 sedi nel nord e centro Italia e il suo staff è composto da 450 risorse. Con 1400 clienti in Italia e nel mondo, nel 2017 ha avuto un fatturato di 48 milioni di euro.

Sme.UP è una realtà che nasce dalla messa a fattor comune delle competenze delle aziende che ne fanno parte per garantire assistenza e supporto alle imprese che intendono costruire sistemi informativi integrati, flessibili, evolutivi e adatti alla crescita.

Il Gruppo è in continua espansione e può contare su una expertise che riguarda:

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura e Cloud
- Software Retail
- Business Intelligence e Corporate Performance Management
- Software Documentale
- Servizi di Digital e Web Marketing
- Software HR
- Software di progettazione (CAD,BIM,PDM,PLM,ecc)



Sme.UP 4 Innovation

Il Gruppo Sme.UP inaugura un luogo fisico dove poter toccare con mano **16+ esempi** concreti di **Integrazione 4.0**.
Dalla *Coltivazione Idroponica* alla *Manutenzione Predittiva*, da un *Tornio Sensorizzato* del 1950 alla *Realtà Aumentata e Virtuale*.

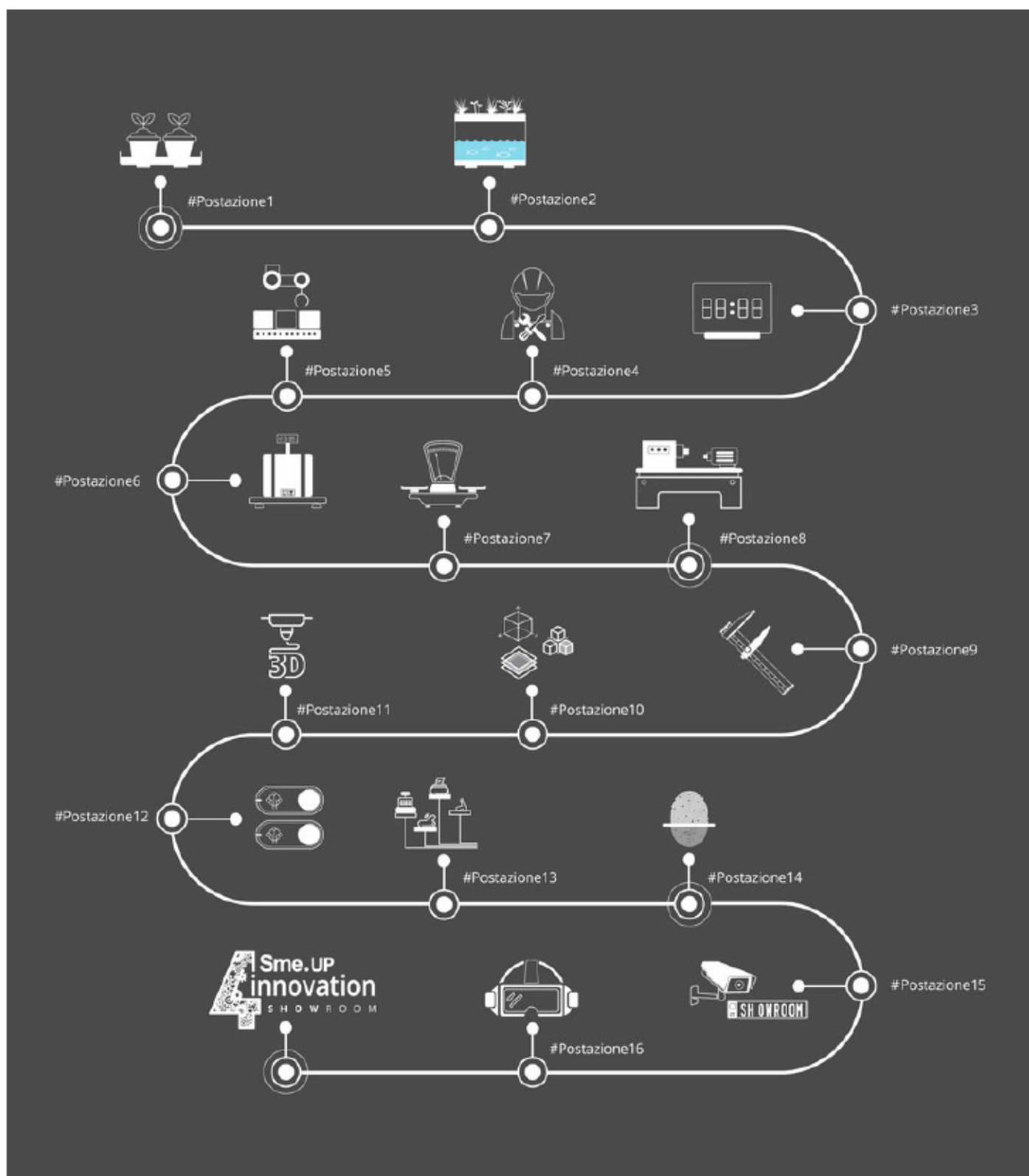
SmeUP Industria 4.0 IoT System Integration

[Leggi l'articolo](#)

McAfee
SECURE

Sme.UP 4 Innovation, il progetto dedicato all'innovazione tecnologica integrata in ambito **Industria 4.0**, fortemente **orientato al beneficio concreto** e al paradigma di **Intelligent & Extended Enterprise**, apre le porte del nuovo **Showroom** alle imprese che credono e investono nel futuro con ben 16 esempi concreti di integrazione intelligente in ambito *produzione, qualità, logistica, retail, controllo ambientale e gestione accessi*.

Le 16 postazioni iniziali realizzate e "messe a sistema" sono solo l'antipasto di un **ambizioso progetto a lungo termine** orientato all'ideazione, studio, progettazione e sviluppo condiviso con le imprese clienti e partner, con particolare attenzione al coinvolgimento di giovani talenti, di idee e casi concreti focalizzati sui modelli **IoT** e **Industria 4.0** per risolvere le problematiche più complesse dell'impresa che cambia:



#Postazione 1: Coltivazione Idroponica;

#Postazione 2: Coltivazione Acquaponica;

#Postazione 3: LED Display;

#Postazione 4: Manutenzione Predittiva;

#Postazione 5: Mes;

#Postazione 6: Strumenti di Misura Industriale;

#Postazione 7: Sistemi di Visione Omron;

#Postazione 8: Macchine Datate;

#Postazione 9: Strumenti di Misura Mitutoyo;

#Postazione 10: Progettazione 3D;

#Postazione 11: Manifattura Additiva;

#Postazione 12: AWS IoT Button;

#Postazione 13: Retail;

#Postazione 14: Gestione Accessi NFC;

#Postazione 15: Controllo Accessi Varchi Veicolari;

#Postazione 16: Realtà Aumentata e Realtà Virtuale.

Showroom Sme.UP





PRENOTA LA TUA VISITA!
scrivi a marketing@smeup.com



VIENI A SCOPRIRE I NOSTRI ESEMPI DI INTEGRAZIONE

**📍 presso lo Showroom
del Gruppo Sme.UP
Via Iseo, 43 - 25030, Erbusco (BS)**