

# Report sostenibilità smeup.

2021



# SOMMARIO

<b>INTRODUZIONE</b>	<b>4</b>	<b>RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ LOCALE</b>	<b>25</b>
Lettera agli Stakeholder	5	Impatti diretti	25
		Impatti indiretti	25
		Rapporti con organizzazioni, associazioni e iniziative di promozione socio-culturale e ambientale sul territorio	25
		Azioni di networking territoriale	28
		Comunicazione	28
<b>SMEUP</b>	<b>6</b>		
Chi siamo	7		
I Valori	8		
I numeri	9		
La storia	10		
<b>GOVERNANCE</b>	<b>12</b>	<b>RESPONSABILITÀ AMBIENTALE</b>	<b>29</b>
Struttura societaria	13	Fonti energetiche ed efficientamento	29
Gli organi sociali	14	Gestione dei rifiuti ed imballaggi	29
Codice etico	14	Emissioni e scarichi	30
		Altre azioni a tutela dell'ambiente	31
<b>RESPONSABILITÀ ECONOMICA</b>	<b>16</b>	<b>I NOSTRI IMPEGNI</b>	<b>32</b>
Creazione e distribuzione di valore aggiunto	17		
Linee di prodotto/servizi ecosostenibili	17		
Mappatura degli stakeholder	17		
Ricerca e Sviluppo	18	<b>APPENDICE</b>	<b>34</b>
Operazioni di M&A	18	Nota metodologica	35
<b>RESPONSABILITÀ VERSO LE RISORSE UMANE SMEUP</b>	<b>19</b>		
Salute e sicurezza sul lavoro	19		
Politiche occupazionali	19		
<b>RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI</b>	<b>23</b>		
Qualità dei prodotti ed etichettatura	23		
Comunicazione	23		
Eventi e formazione	23		
<b>RESPONSABILITÀ VERSO I FORNITORI</b>	<b>24</b>		
Catena del valore e fornitori locali	24		

# 1. Introduzione

## Lettera agli stakeholder

*Carissime e carissimi,*

*sono contento di poter aprire questo nostro primo report di sostenibilità rivolgendomi a voi innanzitutto per ringraziarvi per il sostegno che ci avete dato e continuate a darci anche in una situazione complessa come quella che stiamo vivendo.*

*smeup senza tutti voi oggi non sarebbe qui perché, come mi piace sempre ricordare, le aziende non sono entità astratte e indipendenti. Sono fatte di persone e rapporti umani, che siano tra collaboratori o con clienti, fornitori e partner o ancora con le comunità locali in cui operiamo.*

*Ed è su queste basi che abbiamo deciso, proprio in un anno come quello appena trascorso, di dedicarci con ancora più intensità ad attività di sostenibilità, di cui questo report è la diretta emanazione.*

*Sì perché per noi il 2020 si può riassumere con due sole parole:*



*AUDACIA e INSIEME.*

*Dopo un primo momento in cui abbiamo studiato la situazione di incertezza in cui ci siamo trovati, abbiamo scelto comunque di gettare il cuore oltre l'ostacolo e di investire invece che essere conservatori.*



*Da questa strategia sono arrivate 4 acquisizioni e ne arriveranno altre perché abbiamo scelto di continuare a crescere.*

*Ma lasciatemi dire che niente di tutto questo sarebbe stato possibile senza la vicinanza mostrata dalle risorse smeup e dai nostri partner durante tutto il periodo né senza i nostri clienti: basti pensare che abbiamo addirittura migliorato la nostra situazione creditizia.*

*E questi sono gli esempi di sostenibilità che voglio continuare a vedere e a sostenere, insieme a tutti voi.*

SILVANO LANCINI

President & General Manager smeup

# 2.

# smeup

# CON LE AZIENDE ITALIANE, PER LA DIGITALIZZAZIONE.

## Chi Siamo

smeup è il partner ideale per le aziende che vogliono essere accompagnate nel processo della **Digital Transformation**, valorizzando intelligenze e processi di lavoro sotto la guida dell'innovazione.

La **mission** di smeup può infatti essere così sintetizzata:

*Aggregare le intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente.*

L'obiettivo è semplice: attraverso la **digitalizzazione dei processi, i dati delle aziende vengono trasformati in valore aggiunto per il loro business.**

Per accompagnare le aziende nel processo di innovazione, smeup mette in primo piano le proprie competenze proponendo la soluzione più adatta alle specifiche esigenze dell'impresa e al contesto di business.

Un vero e proprio **partner strategico** che, con la propria capacità di integrazione, esaudisce i desideri di innovazione del cliente che vuole differenziarsi nel suo mercato competitivo.

*Le esigenze aziendali in cui smeup nel corso degli anni ha sviluppato la propria expertise.*

## Le soluzioni smeup

e

Software gestionali ERP

b

Business Analytics

w

Web & Mobile Application

r

Retail

d

Software Documentale

p

Software di progettazione

h

Soluzioni per la gestione HR

i

Infrastruttura, Cloud e Security

f

Industrial IoT

# I NOSTRI VALORI NON SONO TEORIA, SONO PRATICA.

## I Valori

Il rispetto dei nostri valori richiede un impegno quotidiano.

I valori infatti sono il legame fondamentale tra quello in cui crediamo e il nostro **comportamento**.

Sono dichiarazioni sul nostro modo di fare business e rappresentano tutto ciò a cui diamo più importanza nella vita aziendale (e non solo), ciò che ci muove e che ci fa dedicare tempo, risorse ed **energia** ad un progetto.

Ogni singolo valore è importante perché esprime non solo un bisogno, ma una convinzione profonda alla base delle nostre **azioni**.



### ETICA

Lavorare con trasparenza e responsabilità, promuovendo rapporti corretti e sinceri con clienti, fornitori, partner e colleghi.



### EVOLUZIONE

Esploriamo le nuove frontiere del cambiamento, lasciando spazio alla curiosità e alla freschezza delle nuove generazioni.



### COMPETENZA

Valorizziamo le competenze di oggi e di domani per affrontare con spirito innovativo le sfide che il mercato pone.



### SOSTENIBILITÀ

Crediamo nell'idea di business sostenibile. Sosteniamo l'approccio al Valore Condiviso.



### PERSONE

Coltiviamo talenti e ci poniamo all'ascolto della loro passione, promuovendo le relazioni tra le persone.



### COLLABORAZIONE

Sviluppiamo sinergie tra persone e tra aziende. Attraverso apertura ed empatia costruiamo reti creando vicinanza.

# NUMERI CHE PARLANO DI NOI.

## I Numeri

# 14

SEDI IN ITALIA

# 52

MLN DI RICAVI

*anno 2020*

# 460

RISORSE

# 2450

CLIENTI NEL MONDO

Distanze geografiche e diversità culturali non rappresentano un ostacolo: la messa a fattor comune delle competenze acquisite dalle molteplici realtà ci permette di essere vicini alle richieste dei clienti. Oggi infatti per noi prossimità territoriale è sinonimo di prossimità culturale ai clienti.

Siamo cresciuti sia per dimensioni che per fatturato, continueremo su questa strada. Intendiamo perseguire una crescita armoniosa, che non stravolga la nostra natura e che porti beneficio ai nostri clienti, ai nostri collaboratori e alle geografie in cui operiamo.

Competenze e professionalità sviluppate sul campo rappresentano oggi il «patrimonio» di smeup. Lavoriamo quotidianamente sull'aggiornamento finalizzato alla specializzazione e alla certificazione delle componenti tecniche e di quelle metodologiche/applicative.

Vogliamo essere il Partner al fianco delle aziende. Per questo cerchiamo aziende aperte e disponibili a mettere a fattore comune le nostre reciproche "intelligenze" per trovare soluzioni innovative a problemi ordinari e straordinari.

# CRESCIAMO INSIEME ALLE AZIENDE CHE CONTINUANO A SCEGLIERCI OGNI GIORNO.

## La storia

### ANNI '80. NASCITA

Nella seconda metà degli anni '80 raccogliamo la sfida lanciata da alcune aziende, armati di tanta passione e un pizzico di incoscienza. Siamo pochi, con disponibilità limitate, con forti competenze sui processi aziendali e un adeguato dominio degli strumenti tecnologici. I clienti ci chiedono: copertura, profondità applicativa, vicinanza e di accompagnarli nei primi progetti all'estero. Siamo in grado di sviluppare le nostre applicazioni, il nostro software può essere alternativo o complementare alle applicazioni standard nazionali e internazionali.

### ANNI '90. COLLABORAZIONE

Smea e Query crescono e si consolidano sul mercato di riferimento: la PMI italiana. Alcune evoluzioni nel mondo ICT come Internet, il personal computer e la grafica lasciano presumere importanti cambiamenti. Nella seconda metà del decennio, mossi dalle stesse percezioni e uniti dagli stessi valori scelgono di convergere verso la stessa piattaforma di sviluppo e di unire le forze in un laboratorio condiviso.



## ANNI 2000. CONSOLIDAMENTO

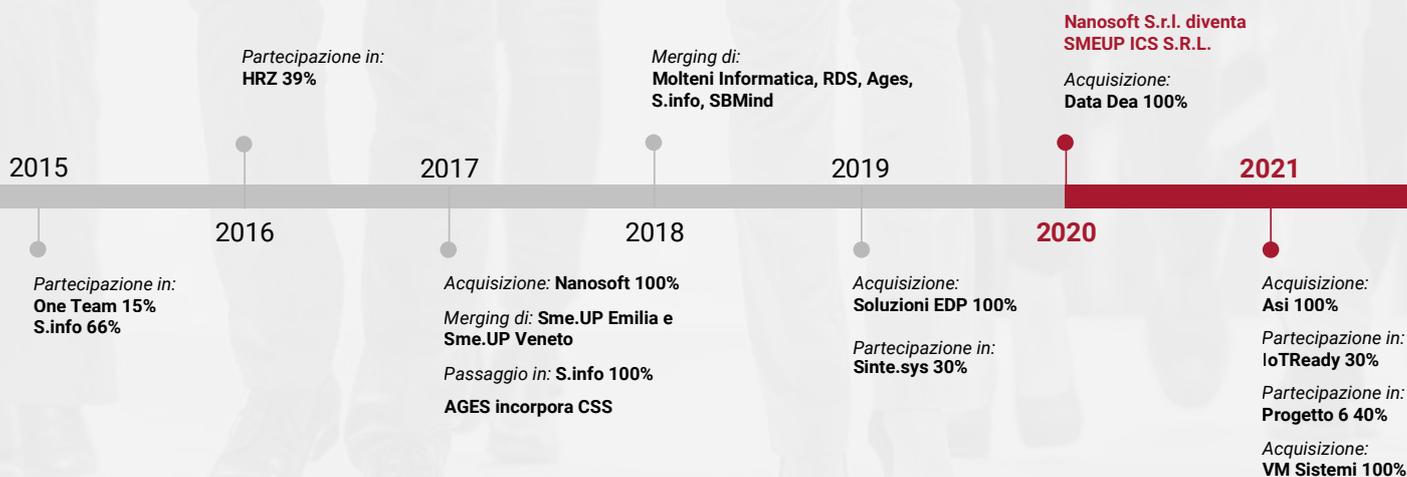
Continua e si consolida lo sviluppo delle nostre applicazioni, aumenta la copertura applicativa, evolvono le interfacce e i sistemi di integrazione con la fabbrica e con altre piattaforme.

Cresciamo anche per vie esterne, le prime acquisizioni permettono di allargare il business, di rivolgerci ad altri mercati e comprendere nuovi ambiti come infrastrutture e sistemi.

## ANNI 2010. NUOVO PROGETTO

Dopo 15 anni di collaborazione e condivisione di valori, prodotti e laboratorio si decide di fondere le nostre aziende in SME UP S.p.A. naturale evoluzione e inizio di un nuovo progetto.

Dal 2013 la crescita per aggregazioni diventa più decisa, la nostra offerta si irrobustisce e si consolida, la copertura territoriale nel nord Italia si articola su 14 sedi. In 6 anni raddoppiamo collaboratori e fatturato.

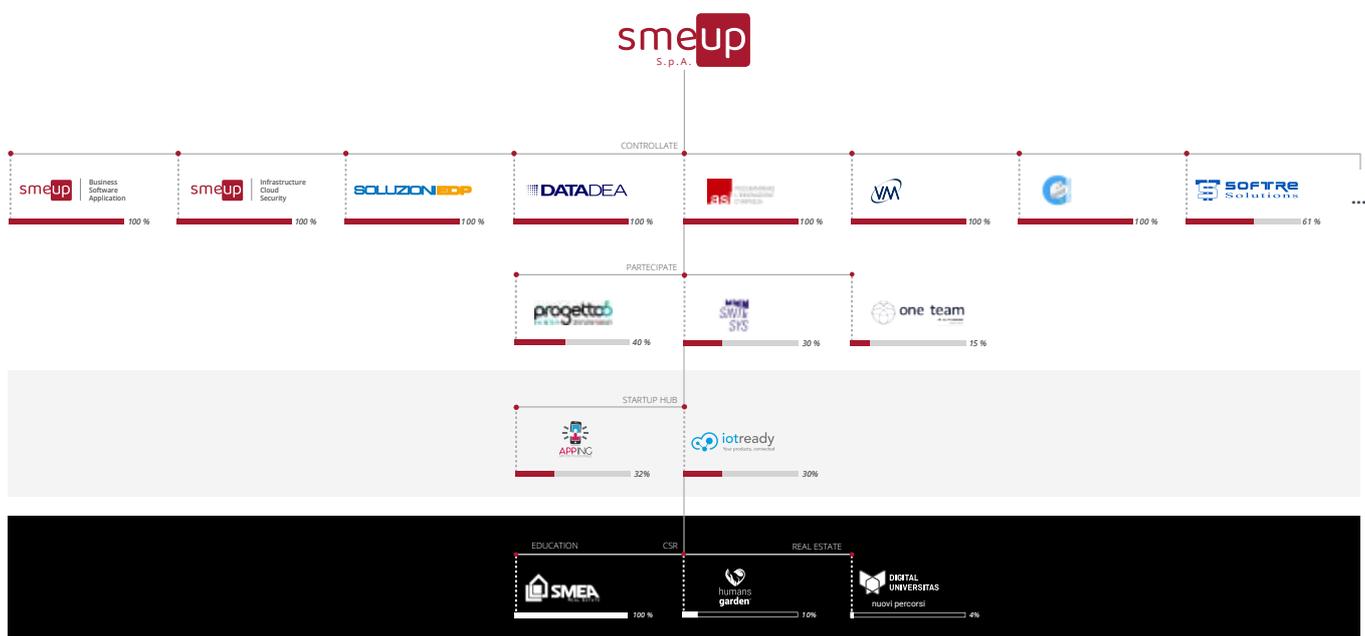


### 3.

# Governance

# LEADERSHIP & GOVERNANCE.

## Struttura societaria



Società controllate e affiliate

### LA FORZA DI UN GRUPPO

Le aziende che fanno parte del nostro Gruppo propongono al cliente un offering variegato che soddisfa le sue esigenze sia dal lato applicativo che da quello legato al mondo dell'infrastruttura, del cloud e della sicurezza informatica.

Negli anni abbiamo vissuto una crescita «fisiologica» costante per via interna e attraverso operazioni mi-

surate di **M&A** in entrambi gli ambiti.

Sempre di più andremo ad investire in quello che definiamo **Startup HUB con l'obiettivo di proporre innovazione ai nostri clienti.**

Altri due ambiti in cui crediamo molto sono la formazione e la sostenibilità.

# COMPOSIZIONE E RUOLI.

## Gli organi sociali

smeup è retta da un sistema di controllo tradizionale composto da un CdA (**6 membri**) e da un collegio sindacale (**3 membri**).

A partire dal 2020 l'azienda si è dotata di una figura in ambito Sostenibilità che ha il compito di:

- razionalizzare le iniziative aziendali ascrivibili all'ambito della Sostenibilità già in essere
- redigere un piano di sostenibilità concernente le iniziative da attivare
- coordinare l'attuazione delle stesse
- redigere e contribuire alla realizzazione del codice etico
- redigere i bilanci di sostenibilità del gruppo

smeup presta molta attenzione allo sviluppo di solide relazioni sui territori in cui opera, per questo nel tempo ha instaurato rapporti con le principali associazioni di categoria. In particolare:



**ASSOLOMBARDA**  
Confindustria Milano, Monza e Brianza, Lodi



**CONFINDUSTRIA**  
Brescia



**CONFINDUSTRIA CUNEO**  
Unione Industriale della Provincia



**UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA**



*Membro del Consiglio*  
**Silvano Lancini**

*Carica*  
Presidente, socio di maggioranza

*Deleghe*  
Membro del consiglio con deleghe operative

*Membro del Consiglio*  
**Piero Gagliardo**

*Carica*  
Amministratore Delegato, socio di minoranza

*Deleghe*  
Membro del consiglio con deleghe operative

*Membro del Consiglio*  
**Salvatore Columbro**

*Carica*  
Socio di minoranza

*Deleghe*  
Membro del consiglio con deleghe di Direzione amministrativa, finanziaria e di controllo di gestione

*Membro del Consiglio*  
**Dario Vemagi**

*Carica*  
Presidente, socio di maggioranza

*Deleghe*  
Membro del consiglio con deleghe di Direzione del settore infrastruttura e cloud

*Membro del Consiglio*  
**Roberto Magni**

*Carica*  
Socio di minoranza

*Deleghe*  
Membro del consiglio con deleghe di Direzione del settore sviluppo del business

*Membro del Consiglio*  
**Silvano Paolo Dellavia**

*Carica*  
Socio di minoranza

*Deleghe*  
Membro del consiglio senza deleghe operative

## Codice etico

smeup nel 2020 ha iniziato un percorso che la porterà a dotarsi nel corso del 2021 di un codice etico condiviso tra tutte le società del gruppo.



# 4. Responsabilità

## 4.1 Responsabilità Economica

---

## 4.2 Responsabilità verso le risorse umane smeup

---

## 4.3 Responsabilità verso i clienti

---

## 4.4 Responsabilità verso i fornitori

---

## 4.5 Responsabilità verso la comunità locale

---

## 4.6 Responsabilità ambientale

## 4.1 RESPONSABILITÀ ECONOMICA.

### Creazione e distribuzione di valore aggiunto

Il valore aggiunto, in termini economici, portato da smeup nel 2020 ai propri stakeholder può essere così riassunto:

€14.816K

**Costo del personale**  
14.815.972€

€493K

**Imposte sul reddito dell'esercizio**  
493.209€

€70K

**Oneri finanziari**  
70.410€

€750K

**Utili distribuiti**  
750.000€

€1.447K

**Utili non distribuiti**  
1.447.419€

€34K

**Erogazioni liberali**  
34.000€

### Linee di prodotti/servizi ecosostenibili

Nelle soluzioni proposte da smeup, per il loro alto contenuto tecnologico e innovativo, hanno in sé un elevato grado di sostenibilità.

Sia attraverso la proposta software che con quella legata alle architetture IT smeup incentiva:

- la riduzione (se non la cessazione) dell'utilizzo di carta
- l'ottimizzazione dei processi, con conseguente riduzione dei consumi di energia, riduzione degli scarti e quindi della materia prima utilizzata e delle emissioni
- l'evoluzione graduale da una infrastruttura on premise verso l'utilizzo del Cloud e l'adozione di economie di scala, come ad esempio quelle proposte da un Data Center

### Mappatura degli stakeholder

Gli **stakeholder** rilevanti per smeup nei contesti in cui l'azienda si trova ad operare sono essenzialmente questi: *dipendenti e collaboratori, clienti, fornitori, comunità locale ed enti di formazione.*

Dal punto di vista territoriale, smeup è presente in Italia con 14 sedi quindi anche i suoi stakeholder sono distribuiti sul territorio sia italiano che estero.

Gli unici stakeholder che nel 2020 risultavano essere coinvolti nelle attività decisionali dell'azienda sono i dipendenti. La proprietà di smeup, infatti, è interamente in mano a persone che sono o sono state dipendenti dell'azienda.



## Ricerca e Sviluppo

Nel 2020 il numero totale di **ore dedicate da risorse smeup a progetti ritenuti innovativi** (sia su prodotti che sui processi) ha ammontato a **circa 24.500** e ha coinvolto **46 dipendenti** e **12 collaboratori esterni**.

In particolare per il **progetto** legato al software **smeup data platform** risulta che i **costi in ricerca e sviluppo** (si considera solo l'innovazione di prodotto) sostenuti nel corso del **2020**, sono stati i seguenti:

# 34

**Dipendenti coinvolti**

# 12

**Collaboratori esterni**

# 19K

**Ore totale**  
circa 19.000

# €600K

**Costo totale**  
circa €600.000

## Operazioni di M&A

Nel **2018** abbiamo istituito la direzione **M&A, Mergers and Acquisitions**.

La parola che rappresenta meglio il nostro atteggiamento verso l'evoluzione del Business è «*aggregazione*».

Aggregare è l'atteggiamento che ci viene più naturale sin dalle origini della nostra società e *si applica ai Collaboratori, ai Fornitori, ai Soci ed alle società che si sono aggregate* consapevolmente a noi nel corso degli ultimi 30 anni.

L'atteggiamento di "aggregare" è più rispettoso dei soggetti che si relazionano.

Implica accettazione dell'azione che si esercita, suggerisce coinvolgimento attivo invece di costrizione e si contrappone in modo netto al concetto di sudditanza, tipico di un mero scambio economico.

Di solito ci si aggrega intorno a qualcosa. **Le aziende del gruppo** si sono aggregate intorno a uno stile di Business, ossia **condividono il modo di relazionarsi con i Clienti, con i Fornitori, con i Concorrenti, con i Collaboratori e con il contesto sociale**: dalle istituzioni alle tasse fino alla responsabilità ambientale.

A noi piace declinare il nostro approccio al Business come *"rispetto ed ascolto verso tutti"*.

## 4.2

# RESPONSABILITÀ VERSO LE RISORSE UMANE SMEUP.

### Salute e sicurezza sul lavoro

smeup naturalmente rispetta la normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro e di relativa formazione. In aggiunta alle azioni consuetudinarie, smeup ha stipulato un contratto a noleggio per i notebook forniti a dipendenti e collaboratori che ne prevede la sostituzione periodica a favore di strumenti sempre aggiornati e di ultima generazione che prevengono danni alla salute degli utenti (ad esempio alla vista).

#### DPI E PREVENZIONE

I **costi** sostenuti nel 2020 *in attrezzature e dispositivi per la sicurezza*, in prevenzione degli incidenti sul lavoro sono stati:

- **Costi DPI Covid** 15.000 €/anno circa
- **Costi DPI Sicurezza** 500 €/anno circa

I **costi** sostenuti per le *iniziative di informazione per la prevenzione antinfortunistica e sanitaria* in materia di salute e sicurezza ammontano per il 2020 a circa **€6.000**.

#### INFORTUNI

smeup monitora il numero di infortuni annualmente ed è orgogliosa di poter affermare di non averne registrati nell'anno 2020.

### Politiche occupazionali

La politica occupazionale aziendale è l'assunzione a tempo indeterminato senza distinzione di genere. Per quanto riguarda le politiche di assunzione giovanili, smeup prevede l'assunzione in apprendistato per giovani laureati o diplomati con l'obiettivo di assumere a fine periodo le risorse meritevoli.

#### TURNOVER

Nell'anno 2020, a livello di **turnover**, sono entrate 34 risorse a fronte di 30 uscite quindi l'**organico è cresciuto di 4 unità** e a 3 risorse il contratto è stato trasformato in un tempo indeterminato.

Rispetto al 2019, anno in cui sono entrate a far parte dell'azienda 50 risorse e ne sono uscite 23, il 2020 ha visto un minor numero di nuovi ingressi (al netto delle uscite). Questo dato non è da considerarsi negativamente in quanto l'anno 2020 è stato pesantemente condizionato dalla pandemia; di conseguenza il **positivo tasso di turnover** indica che **smeup non ha smesso di investire nella creazione di nuovi posti di lavoro** e nella sostituzione delle risorse che hanno deciso di proseguire la propria esperienza lavorativa altrove.



# 34

Nuove risorse 2020

# 4

Numero di risorse in più entrate in smeup a fronte delle 30 uscite

# 3

Risorse a cui il contratto è stato trasformato in un tempo indeterminato

## CONTRATTUALITÀ E DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

Relativamente alla contrattualità, **286 risorse** nel 2020 risultavano essere assunte con contratto a tempo indeterminato, 98 collaboratori a partita iva, 1 Co.Co.Co. e 11 tra apprendisti e tirocinanti.

Quasi il **62%** delle risorse che lavorano o collaborano con smeup ha un **contratto di lavoro stabile**.

A livello di **distribuzione geografica** nel 2020, su **396 risorse** (93 donne e 303 uomini) la situazione si presentava così:

- **Emilia Romagna - 32 risorse**  
(10 donne e 22 uomini)
- **Lombardia - 278 risorse**  
(57 donne e 221 uomini)
- **Piemonte - 63 risorse**  
(25 donne e 38 uomini)
- **Veneto - 19 risorse**  
(1 donna e 18 uomini)
- **Lazio - 3 risorse** (uomini)
- **Sede esterna non smeup - 1 risorsa**  
(uomo)

## BENEFIT

Per quanto riguarda i servizi e i benefici forniti ai lavoratori a tempo pieno, oltre a quelli previsti dal CCNL di settore, sono compresi:

- Assistenza sanitaria erogata tramite Fondo EST
- Congedo parentale
- Buoni pasto elettronici a cadenza mensile distribuiti per giornate lavorate
- Accesso alla premialità di produzione
- Possibilità di investire il TFR in un fondo pensione integrativa
- Possibilità di disporre dell'auto aziendale
- Possibilità di utilizzare le sedi smeup per attività ricreative (es. feste private o eventi)

Nel 2020, nonostante la situazione di incertezza causata dalla pandemia, smeup come riconoscimento della vicinanza all'azienda mostrata da tutti i dipendenti e i collaboratori ha comunque riconosciuto un premio produzione e ha anticipato la cassa integrazione alle proprie risorse.

## CORSI DI FORMAZIONE

Nel 2020 alle risorse smeup sono stati erogati i seguenti corsi di formazione tramite **LENOVYS, C.E.G.O.S., Centro Servizi per l'Industria e Università**.

I **costi** sostenuti in formazione dei dipendenti per l'anno sono stati **€18.100**

Corsi sistemi di gestione della salute e sicurezza (SGSL) e relativi costi:

- Formazione obbligatoria D.Lgs 81/08 (4+4h) 8 persone, €448 + Iva
- Preposto (8h) 5 Persone, €840 + Iva
- Antincendio (4h) 14 Persone, €1.274 + Iva
- Primo Soccorso (12h) 16 Persone, €2.800 + Iva

Durante il lockdown, inoltre, è stato lanciato un progetto di **formazione da remoto** su larga scala dedicato a tutte le risorse smeup. L'obiettivo di questo progetto è stato quello di creare un grande piano di formazione riguardante la nostra professione e il suo evolversi. I temi sui quali svolgere le sessioni formative sono stati selezionati in collaborazione con le segnalazioni dei collaboratori stessi e vanno da approfondimenti su aspetti tecnici e di prodotto a tematiche più generali. I corsi hanno toccato argomenti di interesse per ogni ruolo aziendale. Per ogni corso sono poi state realizzate più edizioni, per permettere a tutti di poter partecipare.

# 62%

Risorse con contratto indeterminato

# €18.1K

Corsi attivati

## Alcuni numeri formazione

# 79

Corsi attivati

# 89

Edizioni totali dei corsi

# 46

Collaboratori che hanno svolto il ruolo di formatori

# 175

Collaboratori partecipanti come studenti

# 1.020

Iscrizioni alle diverse edizioni dei corsi

# 3.600

Totale ore di webinar erogate

## PARI OPPORTUNITÀ E CONCILIAZIONE VITA LAVORATIVA E PRIVATA

Per quanto riguarda le politiche di pari opportunità al momento smeup non ne ha previste di specifiche.

Relativamente alle misure di conciliazione vita privata-lavoro, l'azienda prevede la possibilità di **congedo parentale INPS** per entrambi i genitori e ha regolarizzato la modalità lavorativa in **smart working** al di là dell'emergenza causata dalla pandemia da Covid-19. Il regolamento prevede un massimo di tre giorni lavorativi a casa.

Nel 2020 hanno usufruito del congedo parentale INPS 13 risorse smeup, tutte rientrate al termine.

## WELFARE

Nel 2020 come supporto e riconoscimento dell'impegno e della vicinanza all'azienda mostrati dalle proprie risorse, smeup ha erogato ai dipendenti a tempo indeterminato un voucher welfare del valore di €516.

## DIVERSITY E NON DISCRIMINAZIONE

### Presenza femminile in organico

Nel 2020 la percentuale di donne in organico sul totale è stata del 23,5%, per un totale di 93 donne su un totale di 396 risorse, di cui 2 con incarichi dirigenziali e 5 con contratti Quadro ma senza cariche dirigenziali.

### Multiculturalismo

A parte una risorsa con cittadinanza Iraniana, tutte le risorse smeup hanno cittadinanza Italiana. Se si tiene in considerazione però il paese di nascita il quadro si differenzia: abbiamo 8 risorse nate in stati diversi dall'Italia di cui 3 nate in Romania, 1 in Pakistan, 1 in Iran, 1 in Moldavia, 1 in Francia e 1 in Svizzera. Di questi, nel 2020 sono state assunte le risorse nate in Pakistan e Iran.

### Categorie protette

In smeup attualmente trovano impiego 7 risorse appartenenti alle categorie protette, 2 donne e 5 uomini, nessuno di questi assunti nell'anno 2020.

# 13

Risorse che hanno usufruito del congedo parentale nel 2020

# €516

Valore voucher welfare erogato ai dipendenti a tempo indeterminato

# 23,5%

Donne in organico sul totale nel 2020

# 8

Risorse nate in paesi diversi dall'Italia

# 7

Risorse appartenenti alle categorie protette

## RISORSE DELLE COMUNITÀ LOCALI

smeup non adotta procedure speciali di assunzione di personale residente nelle comunità locali dove opera, utilizza i canali specifici del proprio sito web e di LinkedIn.

Rispetto alle sedi smeup, nel 2020 a livello provinciale, le risorse erano così distribuite:

■ **Provincia di Brescia (sedi Erbusco e Brescia)**  
103 risorse (28 donne e 75 uomini)

■ **Provincia di Monza e della Brianza (sede Nova Milanese)**  
30 risorse (9 donne e 21 uomini)

■ **Provincia di Lecco (sede Lecco)**  
24 risorse

■ **Provincia di Torino (sede Rivoli)**  
47 risorse

■ **Provincia di Cuneo (sede Savigliano)**  
12 risorse

■ **Provincia di Padova (sede Vigonza)**  
8 risorse

■ **Provincia di Vicenza (sede Villaverla)**  
6 risorse

■ **Provincia di Reggio Emilia (sede Reggio Emilia)**  
8 risorse

■ **Provincia di Modena (sede Modena)**  
11 risorse

■ **Provincia di Parma (sede Parma)**  
13 risorse

■ **Provincia di Roma (sede Roma)**  
2 risorse

■ **Altre Province**  
132 risorse

Quasi il 67% delle risorse smeup quindi abita nelle Province dove smeup ha almeno una sede.



## 4.3

# RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI.

## Qualità dei prodotti ed etichettatura

Essendo smeup una società di servizi e appoggiandosi a fornitori riconosciuti e qualificati per la parte hardware (noleggi, cespiti e Data Center), non si occupa in prima persona di etichettatura e smaltimento dei prodotti.

Ad ogni modo, smeup è da sempre impegnata a fornire ai propri clienti una comunicazione chiara e trasparente dei servizi forniti, attraverso i canali ufficiali dell'azienda, nonché nella parte relativa alla contrattualistica.

## Comunicazione

smeup ha attivi diversi **canali di comunicazione** sia **online** (*sito web, social network, newsletter aziendali, attività di redazione web, ecc.*) che **offline** (*brochure, attività editoriale offline, ecc.*) con i propri clienti al fine di costruire e mantenere una solida relazione fiduciaria.

Il cliente, inoltre, è sempre in costante comunicazione con il proprio account manager di riferimento e i propri tecnici di delivery.

Anche il laboratorio di sviluppo smeup ha un canale diretto, con i clienti che consente loro di essere informati sui più recenti sviluppi applicativi resi disponibili.

smeup è inoltre dotata di un **team** dedicato all'**help desk** sia lato *applicativo* che di *infrastruttura, cloud e security* raggiungibile tramite telefono o tramite l'apertura di ticket dedicati.

smeup si impegna altresì ad effettuare una comunicazione trasparente rispetto ai propri prodotti e servizi sia in fase di contatto marketing che in quella di vendita e assistenza.

## Eventi e formazione

smeup nel corso della sua storia è sempre stata impegnata a fornire formazione sul campo e in aula ai propri clienti in merito alle soluzioni proposte.

Già a partire dagli anni scorsi smeup si è impegnata a ridurre il numero di eventi fisici a favore di momenti di formazione online.

Nel 2020, in ragione dello scoppio della pandemia, si è convertita alla formazione e agli eventi totalmente online per garantire la sicurezza a tutti i partecipanti senza rinunciare per questo a trasmettere valore ai propri clienti.



## 4.4 RESPONSABILITÀ VERSO I FORNITORI.

### Catena del valore e fornitori locali

I **fornitori** di smeup sono in larga parte aziende del **settore informatico e telecomunicazioni distribuite sul territorio italiano**, e il **77%** di essi viene definito **fornitore locale** (cioè presente in un raggio di 70km da una delle sedi smeup).

Altre tipologie di fornitori sono appartenenti ai **settori dei servizi, dell'editoria e dei media digitali**, del **turistico-alberghiero e ristorazione**.

Una parte della catena di fornitura di smeup è costituita da **collaboratori a partita IVA** che cooperano sia in pianta stabile che saltuariamente con l'azienda.

Nella scelta dei propri fornitori smeup dà priorità a questi aspetti:



**Competenza e affidabilità**



**Aziende locali** di piccole e medie dimensioni



**Aziende clienti**, creando una catena del valore

I Data Center di cui ci avvaliamo possiedono la **certificazione ISO 14000** e tra i parametri da noi valutati e monitorati è presente anche la **PUE**, cioè l'*efficienza energetica*.



# 77%

fornitori locali del settore informatico e telecomunicazioni

## 4.5

# RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ LOCALE.

### Impatti diretti

Le attività di smeup generano considerevoli **impatti diretti positivi sulle comunità locali** che ospitano le sue sedi.

La maggioranza dei dipendenti e dei collaboratori a partita iva di smeup vivono in prossimità delle 14 sedi del gruppo.

Anche le azioni di sostenibilità di smeup sono rivolte al miglioramento della condizione delle Persone delle comunità locali in cui smeup opera.

La maggioranza dei fornitori di smeup, inoltre, sono locali, per una percentuale che si attesta al 77%.

Relativamente ai prodotti e servizi che smeup offre, essi vengono distribuiti indipendentemente dalla località quindi hanno impatti diretti più estesi rispetto agli altri parametri sopra considerati.

### Impatti indiretti

Data la natura delle attività di smeup gli investimenti effettuati e i servizi offerti non hanno impatti negativi di rilievo sulla comunità locale.

Dal punto di vista infrastrutturale, nel 2020 abbiamo continuato la nostra **attività di ristrutturazione e ammodernamento delle sedi**, in particolare Erbusco, di cui è stato ristrutturato il primo piano per un valore totale di €40.452 tra lavori edili e acquisto di arredamenti. I beneficiari diretti di questa ristrutturazione sono stati i dipendenti e i collaboratori smeup.

Dal punto di vista dei servizi e dei prodotti offerti, smeup incentiva la riduzione degli impatti ambientali propri e dei propri clienti grazie a soluzioni software e alla

promozione dell'utilizzo del Cloud rispetto a soluzioni infrastrutturali on premise. La riduzione degli impatti ambientali ha una influenza indiretta anche sulle comunità locali che ospitano noi e i nostri clienti.

### Rapporti con organizzazioni, associazioni e iniziative di promozione socio-culturale e ambientale sul territorio

Il 2020 ha visto crescere l'impegno di smeup nel sostenere organizzazioni e associazioni e promuovere iniziative socio-culturali e ambientali sui territori limitrofi alle sedi dove smeup è presente. In particolare, oltre a donazioni di tipo tradizionale, smeup ha finanziato anche nel 2020 il progetto **"Tu doni, smeup raddoppia"**. Il piano prevede che a fronte di una donazione effettuata da un dipendente/collaboratore smeup ad una associazione del territorio che abbia come finalità il supporto a persone facenti parte della comunità locale, l'azienda raddoppi tale donazione fino ad un massimo di €250.



## ASSOCIAZIONI DI CARATTERE SOCIALE E BENEFICO

### ACLI Provinciali di Brescia

smeup nel corso del 2020 ha sostenuto il progetto "Towards the Economy of Francesco" con l'obiettivo di lavorare insieme ad un patto nello spirito di San Francesco affinché l'economia di oggi ma soprattutto quella di domani sia più giusta, sostenibile e con al centro chi oggi invece è escluso.

### Insieme per un sorriso

Associazione che organizza incontri per genitori di bambini con difficoltà alla presenza di psicologi e professionisti, in grado di dare supporto in vari ambiti, legale, sanitario, sociale.

### Cooperativa sociale Palazzolese

La Cooperativa Sociale Palazzolese costituita nel 1983 che opera con finalità di promozione sociale e di sviluppo della società, perseguendo come scopo primario l'inserimento nel contesto lavorativo di persone socialmente svantaggiate.

### Fondazione Condivivere Onlus

Fondazione Condivivere opera quotidianamente per creare e sostenere un nuovo modo di concepire la vita adulta delle persone con disabilità cognitiva, che permette all'individuo ogni necessario supporto per essere adulto indipendentemente dalle proprie condizioni.

### Caritas Parrocchiale Adro

La Caritas Italiana ha lo scopo cioè di promuovere la testimonianza della carità nella comunità ecclesiale italiana, in forme consone ai tempi e ai bisogni per facilitare lo sviluppo integrale dell'uomo con particolare attenzione agli ultimi e con prevalente funzione pedagogica. La donazione effettuata da smeup ha permesso alla Caritas di acquistare buoni spesa da destinare a famiglie bisognose.

### Cooperativa Il Calabrone

Il Calabrone è una Cooperativa Sociale nata per alleviare i problemi del disagio e dell'emarginazione giovanile. smeup nel 2020 ha sostenuto il progetto Casa di Don Piero per la costruzione di una struttura di accoglienza per mamme e ragazzi in difficoltà.

### Associazione AVISCO

AVISCO è un'associazione votata alla ricerca, alla sperimentazione e all'aggiornamento sui linguaggi audiovisivi in ambito scolastico e socio-educativo. Nel 2020 smeup ha sostenuto il progetto "cartoni animati in corsia". Propone ai giovani e giovanissimi pazienti dell'Ospedale dei Bambini di Brescia di diventare autori di cinema d'animazione per vivere l'ambiente e il tempo della degenza come occasione di crescita e divertimento, oltre che di cura.

# €9.5K

Complessivamente smeup nel 2020 ha donato a queste associazioni €9.500,00.



## ASSOCIAZIONI DI CARATTERE CULTURALE E RICREATIVO

### Rinascimento culturale

Con un contributo di €2.000,00 smeup nel 2020 ha sostenuto questo festival che si tiene in Franciacorta a cui partecipano come ospiti i protagonisti più illustri di varie arti e discipline: Musica, Arte, Teologia, Spiritualità, Letteratura, Filosofia, Storia, Scienza, Giornalismo, Medicina, Teatro, ecc.

## ALTRE ATTIVITÀ SUPPORTATE

### Enti per la Ricerca e lotta contro il Covid-19

#### Supporto alla sanità locale

Durante la prima ondata del Covid-19 anche smeup ha voluto contribuire a sostenere lo sforzo che la sanità stava facendo per fornire assistenza a tutti i malati. Per questo motivo ha effettuato donazioni ai principali ospedali locali delle comunità dove opera: Brescia, Monza, Torino, Padova e Reggio Emilia.

#### Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri

smeup ha partecipato all'iniziativa "Adotta un progetto di ricerca", supportando gli studi sul Covid-19. Grazie alla donazione sono stati acquistati materiali e reagenti utili ad iniziare un importante studio per comprendere come il virus provochi la formazione di trombi nei polmoni, osservati nelle forme più gravi di malattia, con lo scopo di identificare farmaci che inibiscano la coagulazione e che possano costituire una potenziale terapia in pazienti con malattia molto severa.

### Università degli Studi di Milano

smeup ha sostenuto nel 2020 il progetto Lollipop, grazie al quale un team di ricercatrici dell'Università Statale di Milano ha messo a punto una nuova modalità per rilevare il covid e rendere il tampone un momento meno fastidioso e doloroso soprattutto per i bambini.

### Donazioni in memoria di colleghi scomparsi

Purtroppo nel 2020 sono venuti a mancare alcuni stimati colleghi, per i quali smeup ha voluto effettuare delle donazioni in memoria devolute alle famiglie dei defunti o ad associazioni senza scopo di lucro quali Società di San Vincenzo De Paoli e Fondazione AIRC.

### Attività benefiche gestite da enti privati in favore della comunità

Nel 2020 smeup ha sostenuto e sponsorizzato attività ed iniziative svolte da aziende private in collaborazione con enti locali. Si tratta di **P.M.G. Italia Spa** con la quale smeup ha collaborato per fornire al Comune di Paderno Dugnano furgoni specificamente equipaggiati per il trasporto di persone con disabilità.

smeup ha sostenuto anche l'iniziativa di WelfareCare S.r.l. per il Comune di Nova Milanese volta a fornire alle donne under 50 del Comune una ecografia/mammografia gratuita all'interno di un progetto di prevenzione del cancro al seno. L'attività si è svolta nel concreto nell'anno 2021.

# €33.5K

complessivamente smeup nel 2020 ha donato €33.500,00.



## Azioni di networking territoriale

Anche nel 2020 smeup ha intrapreso azioni di networking territoriale con enti formativi nell'ottica di generare innovazioni e acquisire nuovi talenti.

In particolare si sono consolidati legami con **JAC - Fondazione Jobs Academy** e **Digital Universitas** che offrono corsi di specializzazione post diploma.

Di seguito i dettagli:

### Digital Universitas

A supporto delle attività didattiche di Digital Universitas smeup ha contribuito sia finanziariamente che impegnando risorse umane per la formazione.

La Digital Universitas si occupa di offrire formazione specializzata per nell'ambito della trasformazione digitale e di fare da ponte tra la professionalità dei singoli e i bisogni delle aziende.

### Fondazione Jobs Academy

Fondazione Jobs Academy è un ITS che offre corsi di specializzazione post-diploma in ambito Business e Tecnologico riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione a cui collaborano anche le aziende.

smeup ha instaurato una relazione con questo ente da diversi anni con lo scopo di trovare ed inserire nuovi, giovani talenti nel proprio organico.

Oltre a questo, le risorse smeup vengono anche chiamate a fare da formatori e formatrici in diversi corsi tenuti da JAC.

Nell'anno scolastico 2019/2020 smeup ha contribuito ai seguenti corsi:

- *Web Development I anno* - **36 ore**
- *Web Development II anno* - **45 ore**

Nell'anno scolastico 2020/2021 sono e saranno erogate le seguenti ore di formazione:

- *Web Development I anno* - **31 ore**
- *Web Development II anno* - **45 ore**
- *Business Software Development I anno* - previste **291 ore**

Inoltre, smeup si è impegnata anche nella creazione di legami con Università e Istituti superiori prevalentemente delle province di Brescia e Milano allo scopo di mettere la propria esperienza al servizio delle nuove generazioni.

In particolare, ha stretto una collaborazione con **l'Università degli Studi di Brescia** per fornire supporto in termini formativi sia in aula che sotto forma di stage curricolari per il corso di nuova istituzione Ingegneria delle Tecnologie Digitali.

## Comunicazione

Relativamente all'anno 2020 smeup non ha predisposto strumenti specifici di comunicazione rivolti alla comunità locale.

Per ogni sede del gruppo è stato nominato un responsabile che ha il compito di curare i rapporti con i rappresentanti delle comunità locali e raccogliergli le necessità.

## 36h

Ore erogate per il corso di web Development 1° anno per l'anno scolastico 2019/2020

## 45h

Ore erogate per il corso di web Development 2° anno per l'anno scolastico 2019/2020

## 31h

Ore previste per il corso di web Development 1° anno per l'anno scolastico 2020/2021

## 45h

Ore previste per il corso di web Development 2° anno per l'anno scolastico 2020/2021

## 291h

Ore previste per il corso di Business Software Development 1° anno per l'anno scolastico 2020/2021



## 4.5 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE.

### Fonti energetiche ed efficientamento

smeup, relativamente alle fonti energetiche, si avvale di due fornitori.

Il primo produce **energia** principalmente **da fonti non rinnovabili (82%)**, mentre il secondo, per quanto riguarda le **rinnovabili**, è in linea con la media nazionale (**41,51%**).

Riguardo alle sedi smeup e alle azioni messe in campo per ridurre gli sprechi energetici e aumentare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili possiamo citare:

- Graduale **ristrutturazione** delle sedi smeup migliorandone la coibentazione
- Presenza nella sede di Erbusco di un **impianto fotovoltaico** da 20 Kw
- Nelle sedi di Nova Milanese e Lecco sono presenti due sistemi per il **controllo delle luci e del riscaldamento**
- Le insegne e le luci esterne, ove presenti, sono dotate di **timer** per il controllo degli orari
- Una cisterna da circa 5000 lt è presente nella sede di Erbusco per il **recupero dell'acqua piovana** a fini irrigui
- Sostituzione nelle sedi di proprietà delle **cassette** di scarico tradizionali con quelle **a due pulsanti**
- Sostituzione dei **rompigetto** con modelli a risparmio
- Installazione nei bagni di **sensori** per il controllo dell'accensione e lo spegnimento automatico delle **luci**
- Sostituzione delle lampadine tradizionali o ad incandescenza con **lampadine a led**

### Gestione dei rifiuti ed imballaggi

smeup aderisce al **CONAI** e tutti i rifiuti speciali (*verde, mobili, elettronica, toner, noleggi, cespiti, ecc.*) vengono smaltiti attraverso fornitori autorizzati allo smaltimento e al recupero delle materie prime.

Tutte le sedi smeup già effettuano regolarmente la **raccolta differenziata**, come da indicazioni dei Comuni in cui si trovano.

L'adozione da parte dell'azienda di strumenti tecnologici come Google Drive ha consentito una migliore condivisione dei documenti riducendo quindi il **consumo di carta**.

Essendo smeup una società di servizi e appoggiandosi a fornitori riconosciuti e qualificati per la parte hardware (noleggi, cespiti e data center), non si occupa in prima persona di etichettatura e smaltimento dei prodotti.



# 82%

Energia prodotta da fonti NON rinnovabili

# 41,51%

Energia prodotta da fonti rinnovabili



## Emissioni e scarichi

### SEDI

Nel 2020 abbiamo iniziato una progressiva opera di sostituzione delle caldaie vecchie nelle sedi smeup con modelli di ultima generazione, che ci vedrà impegnati anche nei prossimi anni. Sulle caldaie esistenti viene effettuata la periodica manutenzione con il controllo dei fumi.

Grazie alla progressiva ristrutturazione delle sedi iniziata anche prima del 2020, in alcune di queste sedi è possibile gestire da remoto le funzionalità riscaldamento e raffreddamento che ci consente di effettuare un controllo più puntuale sia sulle temperature sia sull'effettivo utilizzo, in modo da evitare sprechi.

### PARCO AUTO E TRASFERTE

smeup dispone di un parco macchine a noleggio con **controlli periodici e sostituzione dei mezzi ogni 3/5 anni**.

Questo ci consente di avere a disposizione auto avanzate dal punto di vista tecnologico, che consentono di **diminuire le emissioni** e che garantiscono un maggiore livello di sicurezza per i nostri dipendenti.

Nel nostro parco auto sono già presenti alcuni **esemplari totalmente elettrici**, ricaricabili anche attraverso le colonnine per la ricarica, installate attualmente nelle sedi di Brescia e Nova Milanese, ma che presto saranno estese anche alle altre.

Relativamente alle **trasferte**, l'anno 2020 ha visto un **calo del 62%** nel numero di km effettuati dai nostri collaboratori, garantendo un **risparmio nelle emissioni di CO<sub>2</sub> di circa 365.000 kg** così come di più di 30.000 ore passate in auto.

Il 2020 può considerarsi sicuramente un anno anomalo rispetto ai precedenti a causa della pandemia e delle misure restrittive imposte ai movimenti.

Ciononostante la **riduzione delle trasferite rimane un nostro obiettivo anche per il dopo pandemia**, grazie all'adozione di un **piano di smart working** permanente.

### 2020

## 1.167.273,81

Chilometri di trasferite fatti dalle risorse smeup nel 2020

## 1.924.988

Chilometri di trasferite in meno rispetto ai 3.092.261,93 del 2019  
**(-62,25%)**

## -30K ore

Le nostre risorse hanno risparmiato più di 30.000 ore passate in macchina

## -365 kg

Risparmio nell'emissione di CO<sub>2</sub> (per recuperare la quale avremmo dovuto piantare circa 14.000 alberi)

Riferimento anno 2020 rispetto ai dati del 2019

## Altre azioni a tutela dell'ambiente

Grazie all'utilizzo di software per la gestione e l'archiviazione elettronica dei documenti abbiamo **ridotto notevolmente il consumo di carta e toner**, anche razionalizzando e centralizzando l'utilizzo delle stampanti (una per piano).

Abbiamo attrezzato tutte le sedi ristrutturate con cialde per il caffè, *bicchieri e palette compostabili, potabilizzatori, thermos, bottiglie in vetro e tazze*. Il tutto per arrivare ad **azzerare il consumo di plastica** praticamente in tutte le sedi smeup.

Per i **potabilizzatori** la spesa si attesta a **€50.000** spalmati su 4 anni mentre, complessivamente, per il restante sono stati utilizzati circa €10.000.

Sempre al fine di ridurre il consumo di carta e in linea con il nostro impegno per il Pianeta, è stata **ridotta l'attività di stampa delle brochure** e di questo report a favore di un utilizzo elettronico delle stesse in formato pdf. Quando la stampa si è resa necessaria, è stata preferita la stampa su carta riciclata.



**5.**

# I nostri impegni

# I NOSTRI IMPEGNI.

## Generali

- Il principale impegno su tutti sarà quello di approvare il primo Codice Etico smeup che varrà anche per tutte le aziende del gruppo
- Estendere il report di sostenibilità a tutte le aziende controllate facenti parte del gruppo
- Centralizzare e strutturare l'attività di Compliance e Qualità (di cui fanno parte anche gli aspetti di Risk Assessment e Audit e l'adozione del Modello Organizzativo 231/01)

## Responsabilità economica

- Continuare con una crescita graduale per aggregazione di competenze e visione
- Mantenere la proprietà dell'azienda in mano a soci che lavorano o hanno lavorato per smeup o per le aziende del gruppo

## Responsabilità ambientale

- Rendere le nostre sedi sempre più green, abbassando il consumo di carta, plastica ed energia, nonché spingendoci verso fornitori energetici che utilizzano in maggioranza fonti rinnovabili
- Sensibilizzare le risorse smeup ad un uso più consapevole dell'energia e ad evitare sprechi
- Istituire periodi di chiusura delle sedi per abbattere i consumi (es. periodo

estivo)

- Diminuire le trasferte delle risorse smeup rispetto a valori pre-Covid

## Responsabilità verso i clienti

- Aumentare ulteriormente la trasparenza sia su soluzioni/servizi forniti sia in ambito contrattuale
- Rendere più efficiente il sistema di assistenza

## Responsabilità verso la comunità locale

- Continuare a sostenere iniziative locali di promozione socio-culturale e ambientale sul territorio
- Incremento delle attività di networking territoriale soprattutto in ambito formativo, di employer branding e talent acquisition

## Responsabilità verso le risorse umane smeup

- Aumentare la formazione per le risorse smeup anche sulle soft skills
- Adottare ulteriori iniziative di welfare aziendale
- Istituire borse di studio per studenti meritevoli
- Miglioramento funzionale delle sedi smeup per garantire una maggiore vivibilità e convivialità alle risorse



# 5. Appendice

# NOTA METODOLOGICA

## Prima edizione

Il report, nella sua **prima edizione**, vuole essere inaugurare una nuova modalità di comunicazione e ascolto con gli stakeholder di smeup e di tutte le società le società del gruppo. Grazie ad esso condivideremo con la società tutta il percorso intrapreso da smeup, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Il documento riporta i principali risultati raggiunti e traccia e la strada per creare valore nel lungo periodo.

A partire dal 2021 verrà pubblicato con cadenza annuale.

La rendicontazione è stato predisposta partendo da una selezione dei GRI - Sustainability Reporting Standards pubblicati nel 2016, che oggi costituiscono lo standard maggiormente adottato a livello mondiale in materia di rendicontazione non finanziaria.

Nel 2020 è stata effettuata una matrice di materialità parziale, riferita esclusivamente agli stakeholder interni a smeup, cioè azionisti, dipendenti e collaboratori. Da questa analisi, i temi emersi come prioritari sono stati: introduzione della sostenibilità nel business smeup; formazione; miglioramento della qualità del servizio offerto ai clienti; innovazione di processo e prodotto; welfare, pari opportunità, diversità.

I dati e le informazioni comunicati si riferiscono all'esercizio fiscale 1° gennaio – 31 dicembre 2020 e alle aziende SME UP S.p.A. e SMEUP ICS S.r.l..

Per chiarimenti è possibile inviare una richiesta a:  
[smeup4life@smeup.com](mailto:smeup4life@smeup.com).

## Principi guida del report

Di seguito si riportano i principi che ci hanno guidato nella creazione di questo report di sostenibilità:

- **Inclusività degli stakeholder** - smeup si impegna ad instaurare un dialogo aperto e trasparente con gli stakeholder che, a vario titolo, contribuiscono alle attività della società o sono influenzate da esse
- **Sostenibilità e SDGs** - Il report è stato creato nell'ottica di raccontare e rendicontare i contributi attuali e futuri che smeup ha in piano nel quadro di riferimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile presenti nell'Agenda 2030 dell'ONU
- **Base di partenza** - Questo primo report non ambisce ad essere completo nei minimi dettagli ma vuole essere la base di partenza per i prossimi anni, per allargare sempre più e in modo coordinato l'azione di sostenibilità di smeup a tutte le aziende del gruppo e ai contesti di riferimento
- **Trasparenza** - il documento descrive le principali performance riportando sia aspetti positivi che aree di miglioramento
- **Chiarezza** - le attività e i progetti sono descritti in modo da essere il più possibile chiari e fruibili da qualunque stakeholder
- **Collaborazione** - la raccolta e il controllo dei dati prevede il coinvolgimento di molteplici funzioni aziendali con il supporto di sistemi informatici di raccolta dati.



**SME UP S.p.A.**

Via Albano Zanella, 23 - 25030 Erbusco (BS)

+39 030 7724111

✉ [info@smeup.com](mailto:info@smeup.com)

+39 030 7724132

🌐 [www.smeup.com](http://www.smeup.com)

Scopri le  
altre sedi  
smeup

