

Smeup cresce nel settore Logistica e Trasporti con Data Dea

Continua la politica di acquisizioni di smeup, leader nel panorama informatico italiano. Siglato l'accordo per l'ingresso in Data Dea di Segrate (MI), azienda specializzata in Software per il mondo Trasporti e Logistica.

Erbusco, 9 Dicembre 2020 – Smeup annuncia oggi di avere acquisito il **100% delle quote dell'azienda Data Dea Srl di Segrate**, specializzata in Software per Logistica e Trasporti.

Data Dea è presente sul mercato da oltre 25 anni, nel corso dei quali ha sviluppato particolari competenze nell'ambito delle soluzioni software dedicate al mondo dei trasporti e della logistica, accompagnando le Aziende nelle trasformazioni imposte dall'innovazione fornendo soluzioni e supporto con la competenza e la tempestività richieste dal settore.

Con l'acquisizione di Data Dea, **smeup**, con sede legale a Erbusco (BS) e altre 13 sedi nel nord e centro Italia, con 450 collaboratori e 2350 clienti in Italia e nel mondo, rafforza così l'offerta di soluzioni applicative dedicate ad un settore di primaria importanza nel mercato. L'operazione porta l'azienda dell'ICT a consolidare il suo offering per aziende di medie e grandi dimensioni nel mercato ERP, integrando le proprie competenze con quelle di Data Dea.

La scelta dell'accelerazione alla crescita esterna passando per progetti industriali di lungo termine, riparte dopo l'acquisizione di Soluzioni EDP di Vercelli nel 2019. Questa strategia ha contribuito negli anni, e continuerà a farlo nei prossimi esercizi, allo sviluppo sostenibile delle performance di business aziendali.

“Non si tratta solo di un'operazione societaria: vogliamo porci sempre di più come un partner capace di creare valore per il cliente sfruttando le tecnologie e le competenze sia del mondo Software che di quello legato all'Infrastruttura, al cloud e alla security, le due anime della nostra azienda. La nostra mission si basa sul concetto di aggregazione delle intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. Da sempre, infatti, mettiamo i bisogni dei clienti prima dei prodotti, proponendo nostri componenti anche su altri ERP. Lavorare con i professionisti di Data Dea sarà per noi sicuramente un grande valore aggiunto che andrà ad arricchire il nostro know how proprio in quest'ottica.” - ha dichiarato **Silvano Lancini, Presidente smeup**.

Con 55 milioni di euro di ricavi nel 2019, in continua crescita, smeup intende essere **leader nel mondo delle soluzioni applicative per le imprese**, grazie anche alle competenze consolidate di Data Dea. Con l'acquisizione dell'azienda di Segrate, infatti, smeup punta



a sviluppare nuove sinergie rafforzando la sua proposta nell'ambito Logistica e Trasporti..

"Siamo felici di avere compiuto questo passo che conduce la nostra Società in un gruppo solido, in forte sviluppo, che garantirà alla nostra struttura continuità di crescita. Nella nostra visione questa operazione costituisce un trampolino di lancio nel percorso di crescita collettiva. Per questo continueremo ad operare in prima persona per facilitare l'integrazione tra le nostre realtà" - ha dichiarato **Massimo Barbieri, Data Dea**.

A garanzia di continuità per le risorse, i clienti e per il mercato, il management di Data Dea manterrà le attuali mansioni direttive e operative e rimarranno invariati anche i ruoli di tutti gli attuali collaboratori.



smeup

smeup è il partner ideale per le aziende che vogliono essere accompagnate nel processo della Digital Transformation, valorizzando intelligenze e processi di lavoro sotto la guida dell'innovazione.

La mission di smeup può infatti essere così sintetizzata: aggregare le intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente. L'obiettivo è semplice: attraverso la digitalizzazione dei processi, i dati delle aziende vengono trasformati in valore aggiunto per il loro business.

Per accompagnare le aziende nel processo di innovazione, smeup mette in primo piano le proprie competenze per proporre la soluzione più adatta alle specifiche esigenze dell'impresa e al contesto di business.

Un vero e proprio partner strategico che con la propria capacità di integrazione esaudisce i desideri di innovazione del cliente che vuole differenziarsi nel suo mercato competitivo.

I numeri di smeup oggi:

- 14 sedi in Italia
- 450 risorse
- 2350 clienti in Italia e nel mondo
- 55 milioni di ricavi nel 2019

Le esigenze aziendali in cui smeup ha sviluppato la propria expertise sono:

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura, Cloud e Security
- Retail
- Business Analytics
- Software Documentale
- Digital e Web Marketing
- Industrial IoT
- Soluzioni per la gestione delle Risorse Umane
- Software di progettazione.

smeup, il nuovo brand

Nell'ottica di rinnovamento continuo perseguita a livello aziendale, che tenga conto del contesto globale in cui opera, **smeup** si presenta con un **nuovo brand** che intende rappresentare, anche a livello visual, ciò che in 30 anni di storia il gruppo ha costruito: **un'aggregazione di aziende, persone, competenze, conoscenze**. E affinché tutte le aziende coinvolte possano sentirsi rappresentate da un'unica entità, in tutti gli elementi che le caratterizzano, il nuovo brand abbandona la definizione di "Gruppo": **(solo) smeup**, quindi, **nessun punto e nessuna distanza**, **a favore di unione e coesione, anche nel nome**.

Con il nuovo brand arrivano anche **un nuovo logo e un nuovo colore**, un vero e proprio cambio d'abito che l'azienda ha scelto di realizzare come segnale di comprensione della nuova realtà e della conseguente necessità di evolvere. Il rosso, da sempre il colore rappresentativo di smeup, cambia in una tonalità più scura, molto intensa, per sottolineare il carattere di forte **solidità, affidabilità e competenza dell'azienda**. Al rosso si aggiungono anche altri colori, con lo scopo di rappresentare i diversi elementi che la caratterizzano e aggiungere una sferzata di **energia e innovazione**.

In questo percorso, anche il nuovo payoff *Powered by data. Driven by people.* intende rafforzare l'identità e i valori dell'azienda: per smeup, da sempre, la potenzialità dell'utilizzo dei dati acquisisce forza solo quando è affiancata al valore e alle competenze delle persone che ci lavorano.

Il nuovo brand rafforza quindi ulteriormente il posizionamento di smeup quale partner globale per quelle imprese che vogliono differenziarsi sul proprio mercato, e lo fa aggregando intelligenze in grado di studiare processi aziendali complessi e creando valore attraverso strumenti come **software strategico e infrastrutture dinamiche**.

www.smeup.com

Data Dea

DATA DEA, nasce nel 1992 dalla volontà degli attuali soci di mettere a frutto la precedente esperienza, maturata presso primarie aziende di Trasporto e Logistica, fornendo prodotti e servizi specifici per le particolari esigenze di questo settore.

Da oltre 25 anni supportiamo le aziende a **Semplificare, Integrare e Collaborare** in modo da migliorare l'attività lavorativa, favorendo l'utilizzo e lo sviluppo di strumenti innovativi e affidabili.

Grazie all'esperienza fatta nei primi anni '90 e alla continua ricerca di soluzioni basate sulle più avanzate tecnologie è stato successivamente realizzato il software gestione TRASPOJ © (costituito da un TMS e da un WMS integrati tra loro), soluzione specifica per la gestione delle aziende di logistica, distribuzione e trasporto nazionale a collettame, sviluppato su piattaforma IBM iSeries – AS/400.

Le elevate competenze professionali dei propri tecnici, la solidità e l'affidabilità delle soluzioni, unite alla capacità di sviluppare progetti a misura del cliente consentono a Data Dea di essere un punto di riferimento per le Aziende del settore, mercato in cui Data Dea può vantare diversi clienti, alcuni dei quali tra i più rappresentativi.

Oggi la società Data Dea, seguendo con attenzione l'evoluzione del mondo informatico, ha adeguato la propria offerta alle rinnovate esigenze del settore Trasporti e Logistica, ampliando la gamma dei prodotti e servizi offerti.

www.datadea.it

CONTATTI STAMPA

Emanuela Capitanio - Email emanuela.capitanio@smeup.com - Cellulare 347.4319334