

## **smeup investe in E-Plato, la startup che cerca nell'analisi dei dati testuali la chiave dei processi "intelligenti".**

***E-Plato, suite di software per il processo del linguaggio naturale, classificazione, analisi e ricerca testuale, chiude un round di finanziamento da €200K guidato da S2Capital (gruppo smeup)***

Milano, 7 novembre 2022 - **E-Plato**, la suite di software per l'analisi del linguaggio naturale, la classificazione e la ricerca testuale, ottiene un aumento di capitale di 200K euro da smeup tramite il **CVC S2Capital**.

A 12 mesi dalla costituzione, la startup parmigiana E-Plato chiude il suo primo round di investimento pre-seed per poter scalare a livello commerciale le proprie soluzioni.

La sinergia con il gruppo smeup permette all'azienda di avere un supporto consolidato da parte di un esperto storico del settore in cui E-Plato opera. Le risorse consentiranno alla startup di **crescere sul mercato** tramite assunzioni di personale e espansione commerciale.

E-Plato è specializzata nell'**elaborazione del linguaggio naturale** e, tramite l'utilizzo di tecniche di **machine learning**, la società propone una suite di prodotti proprietari - utilizzati come add-ons sulle piattaforme di **gestione documentale**. Tramite l'intelligenza artificiale, la startup è in grado di superare il problema della mancanza di struttura nei dati presenti in forma testuale (documenti, e-mail e segnalazioni, ecc.) offrendo soluzioni per l'organizzazione e classificazione di essi, oltre che alla ricerca semantica delle informazioni contenute nei dati stessi.

L'offerta è composta da due prodotti: *Socrate e Aristotele*. *Socrate* è un motore di ricerca semantica "Google-like", ma se Google trova informazioni sul web pubblico, *Socrate* cerca all'interno della knowledge base aziendale, permettendo, così, agli utenti di cercare informazioni utilizzando il linguaggio naturale. *Aristotele* è un classificatore di dati testuali che un'azienda riceve ogni giorno, come documenti, e-mail e/o segnalazioni.

Entrambe le soluzioni possono essere utilizzate in Cloud presso E-Plato oppure installate on-premises, garantendo alle aziende più sicurezza e controllo sui dati che contengono informazioni sensibili, tra cui il know-how.



*Socrate e Aristotele sono, inoltre, offerti come sistemi integrabili all'interno dei gestionali già esistenti presso le aziende o, alternativamente, possono essere utilizzati come piattaforme **standalone**.*

A seconda della quantità di dati presenti, E-Plato permette ai propri clienti di risparmiare dalle 50 alle 150 ore mensili per l'organizzazione e ricerca dei dati testuali, permettendo anche una gestione più efficace e la condivisibilità della propria knowledge base.

*"L'accordo con S2Capital ci permette di collaborare con il gruppo smeup per un crescita più veloce della nostra azienda dal punto di vista IT e per l'espansione commerciale. L'esperienza di oltre 30 anni del gruppo nel settore ERP ci offre non solo visibilità nell'industria informatica italiana, ma anche una più ampia prospettiva sul mercato che può derivare solo da un player storico. Grazie a questo investimento prevediamo di accelerare una nostra presa di posizione nel panorama internazionale delle aziende operanti nel settore dell'elaborazione del linguaggio naturale" - ha affermato **Karandip Singh, socio fondatore e Amministratore di E-Plato**.*

Con questo investimento smeup dà seguito al progetto d'impresa **S2capital**, il veicolo di corporate venture capital legato a **smeup4innovation**, nato ad inizio gennaio di quest'anno, con una mission ben precisa: favorire la diffusione dell'innovazione tecnologica nell'economia reale. Già come successo con l'investimento in Cargoful, startup che offre ad aziende logistiche una piattaforma digitale per ottimizzare l'operatività della flotta sfruttando algoritmi avanzati e di machine learning che aumentano marginalità e produttività, la collaborazione con E-plato è funzionale a "tradurre in realtà" la vision aziendale, favorendo la **contaminazione di idee con l'intento di promuovere l'imprenditoria e sostenere il brand smeup**.

*"La vision di smeup è basata sul concetto di aggregazione di intelligenze finalizzato alla valorizzazione del know-how e dei processi di lavoro tipici delle aziende e delle loro persone, utilizzando le potenzialità delle tecnologie. Il nostro piano industriale ci guida verso una crescita significativa non solo in termini di fatturato, ma soprattutto nell'ottica di innovazione e di capacità di trasferire valore sui clienti, affiancando le aziende ogni giorno e creando sinergie e soluzioni in grado di rispondere con efficacia ai loro bisogni. Con la scelta di investire in E-plato e sulle competenze di Intelligenza Artificiale, rinnoviamo il nostro impegno nel fornire ai clienti il supporto che meritano aiutandoli a cogliere la spinta all'innovazione anche grazie all'apporto di nuove competenze. La comprensione del linguaggio naturale sarà sempre più oggetto di interesse da parte delle aziende che, per gestire in modo intelligente i propri processi, si troveranno a catalogare e analizzare a livello semantico testi e grandi quantità di documenti." - commenta **Silvano Lancini, Presidente e Amministratore Delegato di smeup**.*

## smeup

smeup è il partner ideale per le aziende che vogliono essere accompagnate nel processo della Digital Transformation, valorizzando intelligenze e processi di lavoro sotto la guida dell'innovazione.

Crediamo fermamente che ogni azienda sia unica. La sua unicità è rappresentata dall'insieme delle informazioni che l'impresa ha maturato e tradotto in conoscenze nel corso del tempo. Queste conoscenze rappresentano ciò che noi definiamo "intelligenza collettiva", risiedono nelle persone che ogni giorno contribuiscono alla generazione di valore e si sedimentano nel sistema nervoso dell'azienda stessa. Siamo convinti che le aziende in grado di integrare la potenzialità delle tecnologie e le intelligenze che risiedono nei loro processi e nelle loro persone affronteranno il futuro da protagonisti.

Ci prendiamo cura dei dati, utilizzando le tecnologie per trasformarli in informazioni e rendere le stesse fruibili all'interno delle aziende. Poniamo grande attenzione ai temi di affidabilità, continuità e sicurezza. Grazie allo sviluppo di soluzioni software strategiche e l'implementazione di infrastrutture dinamiche, siamo un centro di competenza sia sulle tecnologie che sui processi. Affianchiamo le aziende ogni giorno, siamo il partner globale che con loro crea sinergie e soluzioni in grado di rispondere con efficacia ai loro bisogni, portando reali miglioramenti di performance.

La nostra vision può essere così sintetizzata: aggregare intelligenze per valorizzare il know-how ed i processi tipici delle aziende e delle loro persone, utilizzando le potenzialità delle tecnologie. L'obiettivo è semplice: attraverso l'utilizzo di software strategici e infrastrutture dinamiche e la condivisione di competenze su tecnologie e processi, smeup crea valore per le aziende.

smeup in numeri:

- 16 sedi in Italia
- 530 risorse
- 2450 clienti in Italia e nel mondo
- 68 milioni di ricavi aggregati nel 2021

Le esigenze aziendali a cui rispondiamo:

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura, Cloud e Security
- Retail
- Business Analytics
- Software Documentale
- Web & Mobile Application
- IoT e Integrazione industriale
- Soluzioni per la gestione delle Risorse Umane
- Software di progettazione.

## E-plato

E-Plato rappresenta un player emergente nel settore dell'intelligenza artificiale: specializzata nell'elaborazione di dati testuali, si propone di risolvere problemi di ricerca e organizzazione di informazioni che non sono affrontabili attraverso software convenzionali.

Utilizzare e/o integrare le soluzioni di E-Plato permette di risparmiare dalle 50 alle 150 ore mensili a seconda della quantità di dati testuali trattati. I software sono, inoltre, indipendenti dalla lingua e ciò permette una perfetta integrazione anche nel contesto di aziende multinazionali.

I clienti a cui si rivolge E-Plato sono, indipendentemente dall'industria e dimensioni, aziende che trattano grandi quantità di dati testuali, superiori a 5.000 testi scritti (email, fatture, ecc).

La mission della startup è quella di creare uno standard di organizzazione e ricerca di informazioni testuali migliorando, così, la condivisibilità del know-how aziendale.

## CONTATTI STAMPA

Emanuela Capitanio - Email [marketing@smeup.com](mailto:marketing@smeup.com) - Cellulare 347.4319334