

# press kit

## SMEUP S.p.A

Via Albano Zanella, 23  
Brescia - 25030 (BS)

Tel. +39 0307724111  
info@smeup.com  
www.smeup.com



POWERED BY DATA.  
DRIVEN BY PEOPLE.



---

# SOMMARIO

---

## SMEUP

Company <b>Overview</b>	4
La nostra <b>storia</b>	6
<b>Struttura</b> societaria	8
Il <b>Laboratorio</b> di Ricerca & Sviluppo	10
Le nostre <b>sedi</b>	12

## MISSION E MISSION

La <b>Mission</b>	13
La <b>Vision</b>	13

## VALORI

I nostri <b>valori</b>	14
------------------------	----

## SOSTENIBILITÀ

La <b>sostenibilità</b> sul territorio	16
--	----

## LE PERSONE

I nostri <b>collaboratori</b>	17
Profilo <b>spokesperson</b>	18

## MERCATO

Il contesto <b>competitivo</b>	19
I nostri <b>clienti</b>	20

## MERGERS & ACQUISITIONS

<b>Fusioni e Acquisizioni</b>	22
-------------------------------	----

## LE SOLUZIONI

<b>Soluzioni</b> semplice, moderne e innovative	24
--	----

## CONTATTI STAMPA

	26
--	----

---

## COMPANY OVERVIEW.

---

*Il tuo Partner informatico*

POWERED BY DATA.  
DRIVEN BY PEOPLE.

### SMEUP

smeup è il partner ideale per le aziende che vogliono essere accompagnate nel processo della **Digital Transformation**, valorizzando intelligenze e processi di lavoro sotto la guida dell'innovazione.

La **mission** di smeup può infatti essere così sintetizzata:

*Creiamo valore per le aziende attraverso software strategici e infrastrutture dinamiche condividendo le nostre competenze su tecnologie e processi.*

L'obiettivo è semplice: attraverso la **digitalizzazione dei processi, i dati delle aziende vengono trasformati in valore aggiunto per il loro business.**

Per accompagnare le aziende nel processo di innovazione, smeup mette in primo piano le proprie competenze proponendo la soluzione più adatta alle specifiche esigenze dell'impresa e al contesto di business.

Un vero e proprio **partner strategico** che, con la propria capacità di integrazione, esaudisce i desideri di innovazione del cliente che vuole differenziarsi nel suo mercato competitivo.

#### **A quali esigenze aziendali risponde smeup:**

- Software gestionali – ERP
- Infrastruttura, Cloud e Security
- Retail
- Business Analytics
- Software Documentale
- Web & Mobile Application
- Industrial IoT
- Soluzioni per la gestione HR
- Software di progettazione.

# Numeri che parlano di noi.

Sedi  
nel nord e centro Italia

19

Distanze geografiche e diversità culturali non rappresentano un ostacolo: la messa a fattor comune delle competenze acquisite dalle molteplici realtà ci permette di essere vicini alle richieste dei clienti.

Oggi infatti per noi prossimità territoriale è sinonimo di prossimità culturale ai clienti.

Ricavi nel

2022

73 MLN

Intendiamo perseguire una crescita armoniosa, che non stravolga la nostra natura e che porti beneficio ai nostri clienti, ai nostri collaboratori e alle geografie in cui operiamo.

Soci 57

Tutti i soci di smeup lavorano all'interno della società perchè crediamo fermamente nelle nostre persone e riteniamo che esse siano il patrimonio più importante della nostra azienda.

Clienti  
in Italia e nel mondo

2600

Vogliamo essere il Partner al fianco delle aziende. Per questo cerchiamo aziende aperte e disponibili a mettere a fattore comune le nostre reciproche "intelligenze" per trovare soluzioni innovative a problemi ordinari e straordinari.

Collaboratori

548

Competenze e professionalità sviluppate sul campo rappresentano oggi il «patrimonio» di smeup.

Lavoriamo quotidianamente sull'aggiornamento finalizzato alla specializzazione e alla certificazione delle componenti tecniche e di quelle metodologiche/applicative.

## LA NOSTRA STORIA.

*Crescita step by step*

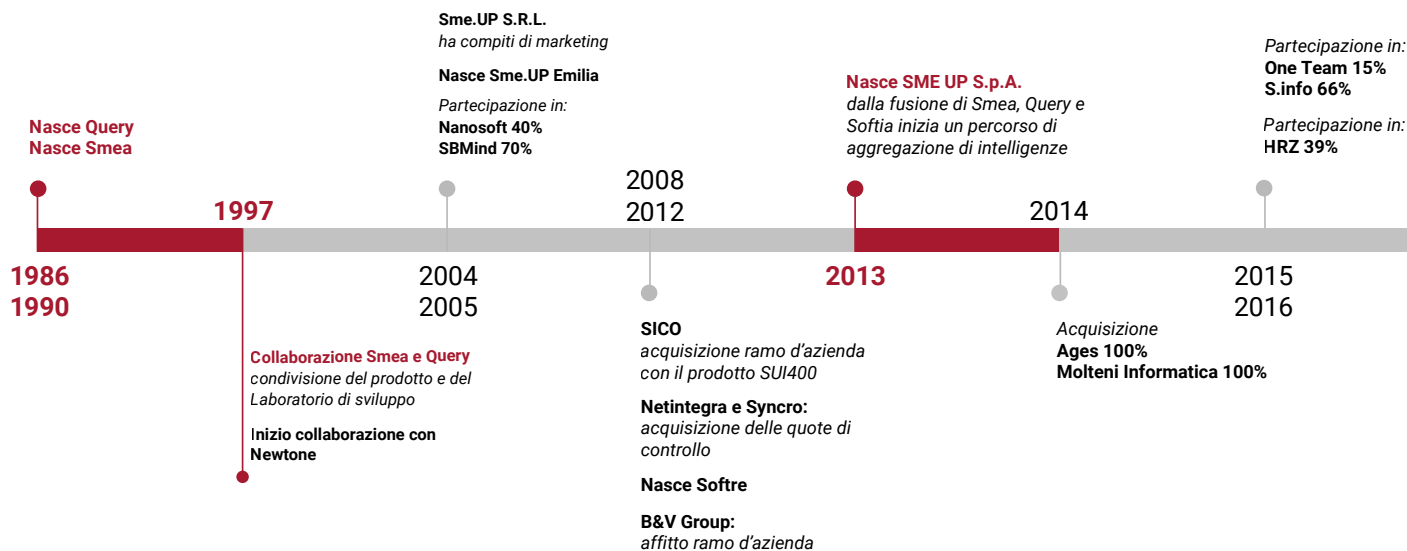
### ANNI '80. NASCITA

Nella seconda metà degli anni '80 raccogliamo la sfida lanciata da alcune aziende, armati di tanta passione e un pizzico di incoscienza. Siamo pochi, con disponibilità limitate, con forti competenze sui processi aziendali e un adeguato dominio degli strumenti tecnologici. I clienti ci chiedono: copertura, profondità applicativa, vicinanza e di accompagnarli nei primi progetti all'estero. Siamo in grado di sviluppare le nostre applicazioni, il nostro software può essere alternativo o complementare alle applicazioni standard nazionali e internazionali.

### ANNI '90 - 2000. COLLABORAZIONE E CONSOLIDAMENTO

Smea e Query nel tempo convergono verso la stessa piattaforma di sviluppo e uniscono le forze in un laboratorio condiviso. Crescono e si consolidano sul mercato di riferimento: la PMI italiana. Alcune evoluzioni nel mondo ICT come Internet, il personal computer e la grafica lasciano presumere importanti cambiamenti. Continua lo sviluppo delle nostre applicazioni, aumenta la copertura applicativa, evolvono le interfacce e i sistemi di integrazione con la fabbrica e con altre piattaforme.

Cresciamo anche per vie esterne, le prime acquisizioni permettono di allargare il business, di rivolgerci ad altri mercati e comprendere nuovi ambiti come infrastrutture e sistemi.



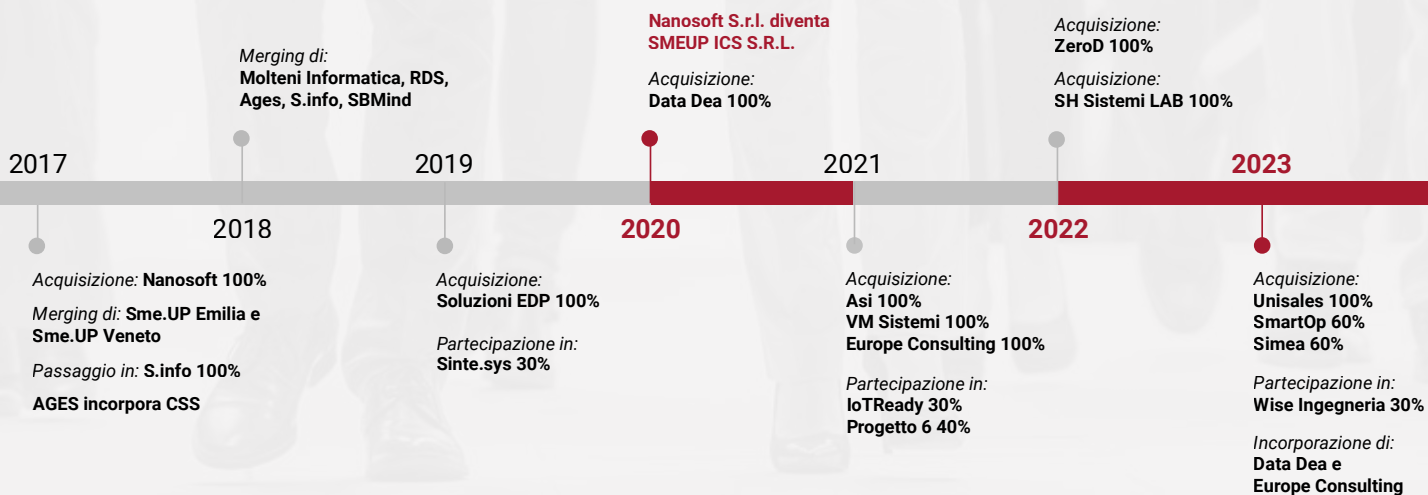
## ANNI 2010. NUOVO PROGETTO

Dopo 15 anni di collaborazione e condivisione di valori e progetti decidiamo di fondere le nostre aziende in SME UP S.p.A., naturale evoluzione e inizio di un nuovo progetto.

Dal 2013 la crescita per acquisizioni (aggregazioni) è più decisa, l'offerta si rafforza, la copertura territoriale nel Nord Italia è distribuita su 14 località. In 6 anni raddoppiamo il numero dei dipendenti e il fatturato.

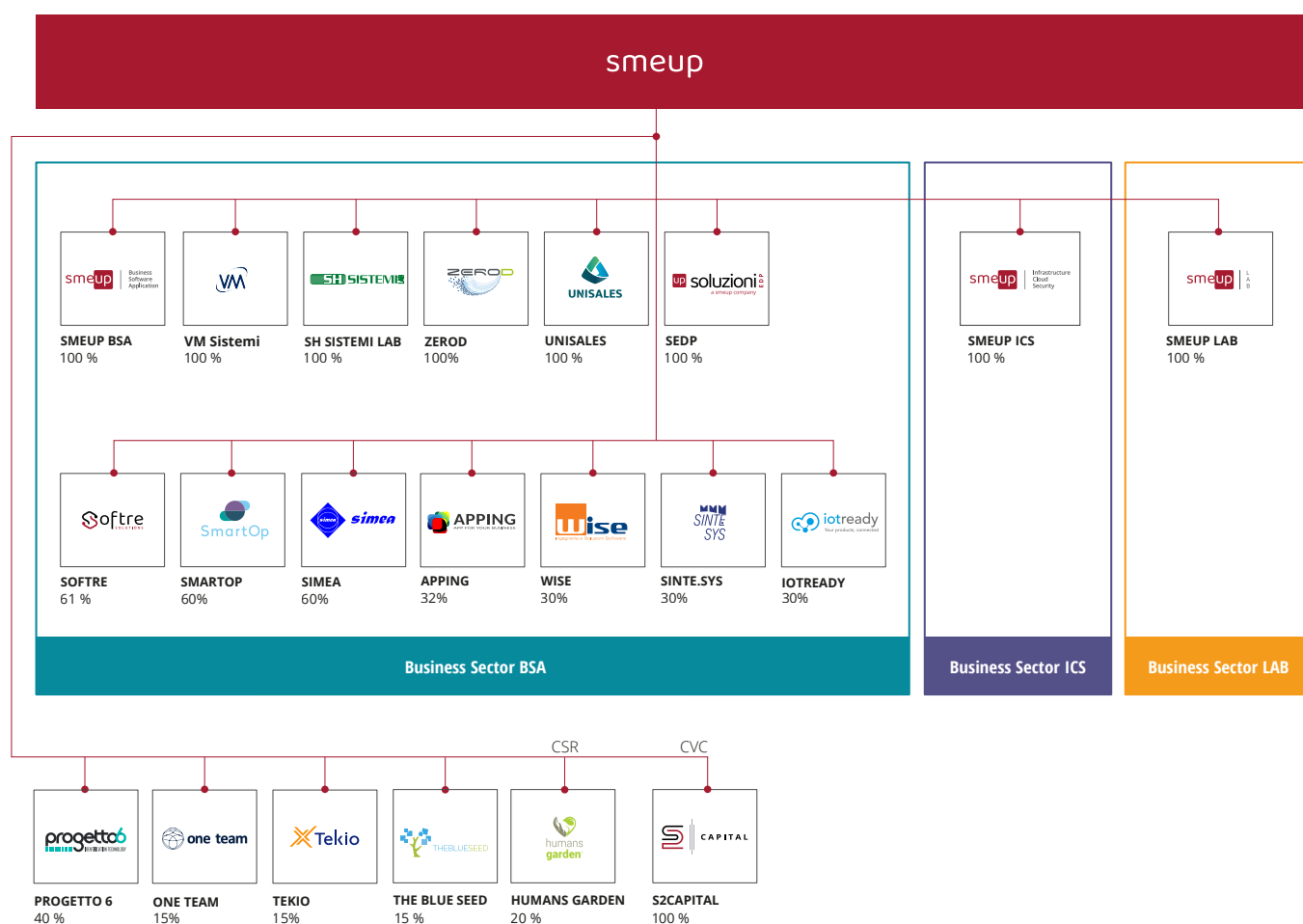
## OGGI. AGGREGAZIONE

Continua il percorso di aggregazione di intelligenze. Le acquisizioni si estendono sia a livello territoriale che di competenza. Oltre alla prossimità territoriale, il focus sono soluzioni applicative per settori specifici e le competenze nelle architetture IT. La sfida è quella di un piano industriale che porterà l'azienda a 100 Milioni di fatturato attraverso azioni in linea con la vision: aggregare intelligenze per valorizzare il know-how ed i processi tipici delle aziende e delle loro persone, utilizzando le potenzialità delle tecnologie.



## LEADERSHIP E GOVERNANCE

Società controllate e affiliate



### LA FORZA DI UN GRUPPO

Le aziende che fanno parte del nostro Gruppo propongono al cliente un offering variegato che soddisfa le sue esigenze sia dal lato applicativo che da quello legato al mondo dell'infrastruttura, del cloud e della sicurezza informatica.

Negli anni abbiamo vissuto una crescita «fisiologica» costante per via interna e attraverso operazioni mi-

surate di M&A in entrambi gli ambiti.

Sempre di più andremo ad investire in quello che definiamo Startup HUB con l'obiettivo di proporre innovazione ai nostri clienti.

Altri due ambiti in cui crediamo molto sono la formazione e la sostenibilità.





“

## **Un'azienda fatta di persone.**

La proprietà di smeup è  
interamente in mano a soci  
operativi quotidianamente  
in azienda. Qualcosa di  
unico sul mercato.

– **Silvano Lancini**  
*Presidente smeup*

---

## LABORATORIO DI RICERCA & SVILUPPO.

---

smeup LAB

### INNOVAZIONE, COLLABORAZIONE, CRESCITA.

smeup LAB sostiene tutte le attività di sviluppo sui prodotti proprietari, garantendo il completo dominio in ambito applicativo, di interfacce e tecnologico.

Il laboratorio è composto da un team di **40 risorse** (*sviluppatori e team leader*) e si occupa dell'evoluzione del prodotto, della realizzazione e della sperimentazione di applicazioni innovative. Inoltre, offre un supporto continuo all'attività di oltre **200 consulenti applicativi** che si occupano di delivery e sviluppo soluzioni per le esigenze specifiche del cliente finale.

I clienti ai quali sono destinate le nostre Applicazioni dispongono di soluzioni capaci di rinnovarsi e di crescere con loro, di seguirli anche all'estero con impatti importanti legati alle lingue, alla rappresentazione dei caratteri e alle fiscalità.

Smeup LAB e i nostri prodotti ricevono un contributo importante dalle soluzioni applicative sviluppate dalle risorse di delivery in termini di "modellazioni" costruite su best practice che rendono più efficaci i processi aziendali.

### I Principi di smeup LAB

- Lavorare in **ottica evolutiva**
- Passione, studio continuo e sperimentazione: per ottenere il massimo dalla tecnologia
- Web&Mobile: **funzionalità multidevice** su piattaforme Tablet e Smartphone
- **Fiscalità estere:** aggiornamento della copertura
- **User Experience:** miglioramento continuo investimento di 40 anni/uomo

---

## SEDI SMEUP LAB

*Il laboratorio è distribuito su 12 sedi con persone che lavorano insieme e da remoto.*

- 📍 Erbusco (BS)
- 📍 Brescia (BS)
- 📍 Nova Milanese (MI)
- 📍 Lecco (MI)
- 📍 Torino (TO)
- 📍 Modena (MO)
- 📍 Carpi (MO)
- 📍 Parma (PR)
- 📍 Reggio Emilia (RE)
- 📍 Galway (IE)
- 📍 London (UK)
- 📍 Oradea (ROU)

---

## I TEAM DI SVILUPPO



## CROSS - FUNCTIONAL TEAM

**6-7 DEVELOPER    1 TEAMLEADER**

---

## AREE DI SVILUPPO DEL LAB

*TECNOLOGIE BACK-END*

*SYSTEM INTEGRATION*

*LOCALIZZAZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE*

*STRUMENTI BACK-END*

*CONTENUTO APPLICATIVO*

*COMPONENTI UI*

*OPEN ARCHITECTURE*

*PERFORMANCE*

*VISUAL DESIGN*

*USER INTERACTION*

*DEVOPS*

*IOT*

*CI / CD*

## LE NOSTRE **SEDI.**

*Aggregiamo intelligenze*



---

## MISSION.

“ AIUTIAMO LE AZIENDE A VALORIZZARE LE LORO INTELLIGENZE E I LORO PROCESSI DI LAVORO.

---

La mission di smeup può essere così sintetizzata: aggregare le intelligenze sviluppate studiando processi aziendali complessi, di settori diversi e realtà specifiche con il know how tipico del cliente.

L'obiettivo è semplice: attraverso la digitalizzazione dei processi i dati delle aziende vengono trasformati in valore aggiunto per il loro business.

Per accompagnare le aziende nel processo di innovazione, smeup mette in primo piano le proprie competenze per proporre la soluzione più adatta alle specifiche esigenze dell'impresa e al contesto di business.

Un vero partner strategico che con la propria capacità di integrazione esaudisce i desideri di innovazione

del cliente che vuole differenziarsi nel suo mercato competitivo.

---

## VISION.

“ IL SOFTWARE È IL SISTEMA NERVOSO DELL'AZIENDA, IL FATTORE DIFFERENZIANTE CHE NE VALORIZZA LE INTELLIGENZE

- 
- Ci prendiamo cura del sistema nervoso digitale di ogni impresa attraverso software strategico, infrastrutture dinamiche e consulenza sui processi
  - Crediamo nell'etica del lavoro e ci impegniamo ogni giorno con responsabilità e trasparenza, allo scopo di valorizzare le intelligenze delle aziende e i loro processi di lavoro
  - Pratichiamo la sostenibilità e siamo concentrati sulla crescita personale dei nostri collaboratori e sullo sviluppo delle loro competenze
  - Siamo guidati dall'innovazione e siamo vicini ai nostri clienti creando sinergie e soluzioni che rispondano con efficacia ai loro bisogni

---

## I NOSTRI VALORI.

---

*I nostri valori non sono teoria. Sono pratica.*



Il rispetto dei nostri valori richiede un impegno quotidiano. I valori infatti sono il legame fondamentale tra quello in cui crediamo e il nostro **comportamento**.

Sono dichiarazioni sul nostro modo di fare business e rappresentano tutto ciò a cui diamo più importanza nella vita aziendale (e non solo), ciò che ci muove e che ci fa dedicare tempo, risorse ed **energia** ad un progetto.

Ogni singolo valore è importante perché esprime non solo un bisogno, ma una convinzione profonda alla base delle nostre **azioni**.



## *Poche parole, grandi valori.*



### **ETICA**

Lavorare con trasparenza e responsabilità, promuovendo rapporti corretti e sinceri con clienti, fornitori, partner e colleghi.



### **EVOLUZIONE**

Esploriamo le nuove frontiere del cambiamento, lasciando spazio alla curiosità e alla freschezza delle nuove generazioni.



### **COMPETENZA**

Valorizziamo le competenze di oggi e di domani per affrontare con spirito innovativo le sfide che il mercato pone.



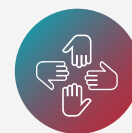
### **SOSTENIBILITÀ**

Crediamo nell'idea di business sostenibile. Sosteniamo l'approccio al Valore Condiviso.



### **PERSONE**

Coltiviamo talenti e ci poniamo all'ascolto della loro passione, promuovendo le relazioni tra le persone.



### **COLLABORAZIONE**

Sviluppiamo sinergie tra persone e tra aziende. Attraverso apertura ed empatia costruiamo reti creando vicinanza.

---

## SOSTENIBILITÀ SUL TERRITORIO.

---

Crediamo nei principi della sostenibilità e vogliamo restituire valore ai territori e alle comunità di cui facciamo parte.

Per smeup **Sostenibilità** significa impegnarsi ogni giorno a mettere in atto comportamenti etici e corretti, che vadano oltre il semplice rispetto della legge; significa fare delle scelte di business che tengano in considerazione anche aspetti legati a persone, ambiente, sociale e cultura.

Questo non solamente con i servizi che diamo alle imprese, ma anche con attività tra le più varie, tra cui il rispetto ambientale, la formazione dei giovani e il benessere dei nostri collaboratori.

Collaborare e fare rete sono elementi imprescindibili per valorizzare, recuperare e realizzare progetti che mettano al centro persone, ambiente, il sociale e la cultura.

INSIEME è la parola chiave!



 **BIETTIVI**  
**PER LO SVILUPPO**  
**SOSTENIBILE**





---

## I NOSTRI COLLABORATORI.

---

*Risorse per l'azienda*



***Non [solo] algoritmi,  
ma [soprattutto] persone.***

POWERED BY DATA.

DRIVEN BY PEOPLE.

Sono le persone a rendere unica la nostra azienda.

La differenza sta in questo!

Da sempre crediamo che le Persone siano l'asset più importante dell'azienda.

Per questo abbiamo inserito nel **Piano Industriale smeup 2022-2026** questi obiettivi legati alle Risorse:

- Sviluppo organizzativo e del personale orientato a sviluppare competenze che privilegino la capacità di digitalizzare i processi di business;
- Aumento della specializzazione dei ruoli;
- Ricambio generazionale finalizzato alla ricerca di personale con skill coerenti con lo sviluppo organizzativo atteso;
- Gestione dei talenti sia in ottica di retention delle professionalità già presenti in azienda che di acquisizione e sviluppo di giovani professionalità emergenti.

---

## PROFILO SPOKESPERSON.

---

Silvano Lancini

Fin dalle nostre origini, quando abbiamo iniziato a sviluppare software in una cantina della Franciacorta alla fine degli anni '80, il nostro scopo è sempre stato quello di aiutare le aziende a valorizzare le loro intelligenze e i loro processi di lavoro.

Oggi, dopo 30 anni, questo concetto è più che mai attuale e continua a guidare la nostra azienda che nel tempo è cresciuta e si è trasformata.

Una cosa però è sicuramente rimasta costante:



*il valore aggiunto di smeup, l'asset più importante, è rappresentato dalle persone che costituiscono l'azienda stessa*

Per questo motivo la proprietà di smeup è interamente posseduta da soci operativi quotidianamente.

Da sempre crediamo nei principi della sostenibilità e vogliamo restituire valore ai territori e alle comunità di cui facciamo parte.

Questo non solamente con i servizi che forniamo alle imprese, ma anche con attività tra le più varie, tra cui il rispetto ambientale e la formazione di giovani che ambiscono ad entrare nel mondo del lavoro con una competenza qualificata.

Nei prossimi anni continueremo ad essere guidati dall'innovazione per stare vicini ai nostri clienti creando sinergie e soluzioni che rispondano con efficacia ai loro bisogni.

SILVANO LANCINI

President & General Manager smeup



## IL CONTESTO COMPETITIVO.

*La crescita nella Digital Transformation*

In un macro contesto economico come quello italiano orientato ad un quadro complessivamente negativo, il mercato IT appare meno condizionato dall'andamento generale dell'economia e si prevede che proseguirà la crescita registrata negli anni scorsi anche nel periodo coperto dallo sviluppo del piano 2020-2024.

I driver della crescita sono da ricercarsi nelle tecnologie e nelle soluzioni emergenti, come l'IoT, l'Intelligenza Artificiale, ecc.

### IL RITARDO DIGITALE DELL'ITALIA

L'indice elaborato dalla Commissione europea, che riassume il livello di digitalizzazione dell'Europa e degli Stati membri (*digital economy and society index, DESI*), pone il nostro paese al 25° posto nell'Unione.

Il livello di digitalizzazione si presenta in Italia a macchia di leopardo, con imprese, territori, ed enti pubblici molto innovativi ed altri molto arretrati.

La discriminante nel livello di digitalizzazione non è

necessariamente la dimensione dell'impresa ma la sua capacità di innovare attraverso il digitale e di fare un uso strategico delle nuove tecnologie.

Le aziende del comparto industriale sono interessate ad investire in progetti digitali riguardanti l'ambito *infrastrutturale* e il *Cloud*, seguiti da attività in ambito *Industria 4.0, IoT e Intelligenza Artificiale*.

### PRINCIPALI CRITICITÀ NEL PERCORSO DI DIGITAL TRANSFORMATION

#### DIFFICOLTÀ NELLA GESTIONE DEL CHANGE MANAGEMENT

- Difficoltà nel cambiare la vision aziendale
- Resistenze culturali
- Mancanza di cultura aziendale volta all'innovazione
- Abitudini radicate
- Mancanza di sostegno da parte dei responsabili delle LoB

#### NON SOLO DIGITAL TRANSFORMATION

- Presenza di altre priorità aziendali
- Budget limitato rispetto agli obiettivi

#### ARCHITETTURE ICT NON ADEGUATE

- Presenza di applicazioni legacy
- Problematiche legate alla sicurezza

#### MANCANZA DI COMPETENZE IN AMBITO ICT

- Le competenze più ricercate sono quelle relative ai Dati, come Data Analyst e Data Scientist
- Forte anche la richiesta di Cloud Architect e di Agile DevOps Expert

---

## I NOSTRI CLIENTI.

---

*Cerchiamo clienti da cui imparare*



*Nel corso della nostra storia abbiamo sempre accettato le sfide, anche le più difficili e incerte. Non ci spaventa misurarci continuamente con nuovi progetti: pensiamo che sia l'unico modo per crescere insieme e creare valore per i nostri clienti e per la nostra azienda.*

---

### CLIENTI NEL MONDO



**2493**  
Italia

**80**  
Europa

**17**  
America

**5**  
Asia

**4**  
Africa

**1**  
Oceania

## FORNITORI DI PARTNERSHIP

I clienti che scelgono smeup non cercano un semplice fornitore di servizi, ma un **Partner** che li accompagna nel tempo.

Hanno la necessità di una trasformazione a livello di processi ancora prima che digitale.

Smeup accompagna queste aziende nel rispondere alle loro esigenze, comprendendo prima i processi in profondità e proponendo poi la miglior soluzione tecnologica di qualità e adatta al contesto.

## CREIAMO VALORE, INSIEME

Le nostre soluzioni sono spesso un "unicum", ritagliate a misura del cliente e finalizzate a creare valore di business non ottenibile altrimenti attraverso un approccio ai problemi più seriale e standardizzato.

Smeup è orientata al raggiungimento della miglior integrazione con la realtà delocalizzata.

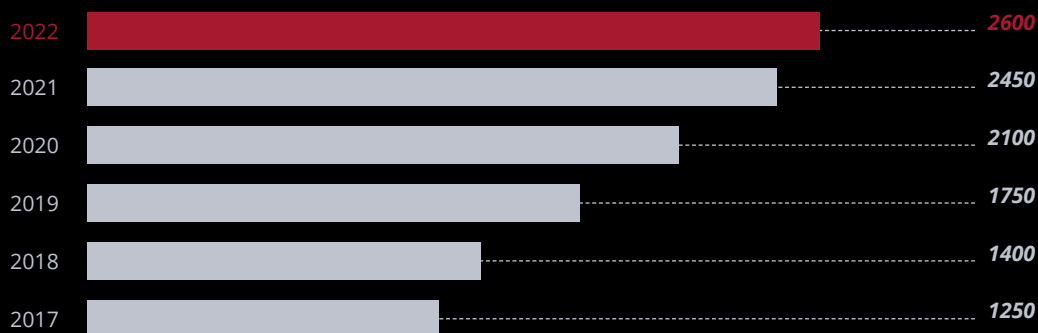
Differenze linguistiche e culturali, distanze e normative nazionali non devono spaventare, ma devono essere tenute tutte nella giusta considerazione per raggiungere l'obiettivo.

## PROFILO IDEALE DEL NOSTRO CLIENTE

Il nostro cliente ideale è quello più aperto e disponibile a mettere a fattore comune le nostre reciproche "intelligenze" per **trovare soluzioni innovative a problemi anche ordinari**.

Cerchiamo e sposiamo clienti disposti a investire (e rischiare) nella capacità di creare sempre "nuovo sapere" finalizzato alla costruzione di **vantaggi competitivi derivanti dalla trasformazione digitale, sostenibili e duraturi nel tempo**.

## CRESCITA DEI CLIENTI IN ITALIA E NEL MONDO



## FUSIONI E ACQUISIZIONI.

*Mergers and Acquisitions*

Nel 2018 abbiamo istituito la direzione **M&A, Mergers and Acquisitions**.

Con tale espressione si intendono tutte quelle operazioni di finanza straordinaria che portano all'unione di due o più società per fusione o incorporazione.

Questo concetto non esprime però appieno l'approccio della nostra azienda.

La parola che rappresenta meglio il nostro atteggiamento verso l'evoluzione del Business è «*aggregazione*».

### **AGGREGAZIONE...**

Aggregare è l'atteggiamento che ci viene più naturale sin dalle origini della nostra società e si applica ai Collaboratori, ai Fornitori, ai Soci ed alle società che si sono aggregate consapevolmente a noi nel corso degli ultimi 30 anni.

L'atteggiamento di "aggregare" è più rispettoso dei soggetti che si relazionano.

Implica accettazione dell'azione che si esercita, suggerisce coinvolgimento attivo invece di costrizione e si contrappone in modo netto al concetto di sudditanza tipico di un mero scambio economico.

### **CODICE ETICO**

Di solito ci si aggrega intorno a qualcosa. Le aziende del gruppo smeup si sono aggregate intorno a uno stile di Business, ossia condividono il modo di relazionarsi con i Clienti, con i Fornitori, con i Concorrenti, con i Collaboratori e con il contesto sociale: dalle istituzioni alle tasse, dall'ecologia al rispetto per la natura in senso lato. Per noi questo si declina, nei fatti, nel concetto di "*rispetto ed ascolto verso tutti*".



“

**Crediamo  
nell'aggregazione  
di intelligenze e  
nella condivisione  
di esperienze**



---

## **SOLUZIONI** SEMPLICI, MODERNE E INNOVATIVE.

---

### *Le nostre Linee di Business*

Implementare l'integrazione tra sistemi e la collaborazione tra persone e strutture sempre più delocalizzate.

Trasformare dati in informazioni strategiche per il business. Valorizzare le intelligenze presenti nelle aziende.

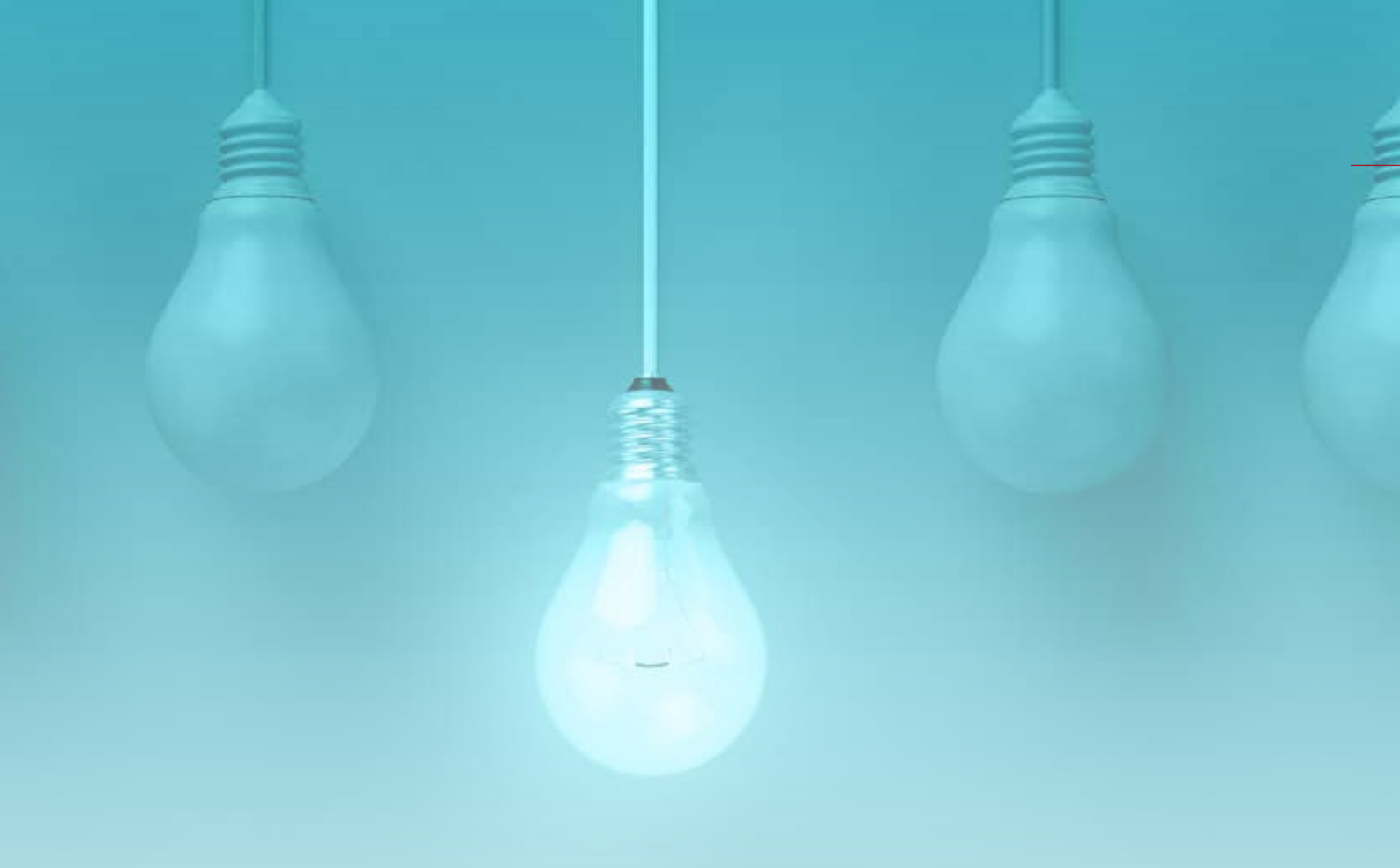
Questi sono i principi alla base dell'offering smeup.

### **SOLUZIONI SOFTWARE E INFRASTRUTTURE DINAMICHE**

Per accompagnare le aziende nel processo di innovazione, smeup mette in primo piano le proprie competenze per **proporre la soluzione più adatta alle specifiche esigenze dell'impresa** e al contesto di business.

Un vero e proprio **partner strategico** che con la propria capacità di integrazione esaudisce i desideri di innovazione del cliente che vuole differenziarsi nel suo mercato competitivo.





# **Soluzioni studiate per settori differenti.**

**Molteplici sfaccettature di un'unica  
soluzione per le imprese.**



# Soluzioni Software per PMI e grandi industrie.

**e** SOFTWARE  
GESTIONALI ERP

**r** SOFTWARE  
RETAIL

**b** SOFTWARE  
BUSINESS  
ANALYTICS

**d** SOFTWARE  
DOCUMENTALE

**w** WEB & MOBILE  
APPLICATION

**h** SOFTWARE  
RISORSE UMANE

**p** SOFTWARE  
PROGETTAZIONE

**f** IOT  
E INTEGRAZIONE  
INDUSTRIALE

# Soluzioni per infrastrutture IT e servizi gestiti.



**i** INFRASTRUTTURA

**C** CLOUD

**CS** CYBER SECURITY

**ps** IBM POWER  
SYSTEMS

**CO** COLLABORATION



# CONTATTI.

---

SMEUP S.p.A.

**ALESSIA CATONI**  
Marketing Manager

**Telefono**  
+39 030 7724111

**E-mail**  
marketing@smeup.com



**SMEUP S.p.A.**

Via Albano Zanella, 23 - 25030 Erbusco (BS)

+39 030 7724111

 [info@smeup.com](mailto:info@smeup.com)

 [www.smeup.com](http://www.smeup.com)

Scopri le  
altre sedi  
smeup

